

Załącznik do

Uchwały Nr XXV/127/2016

Rady Powiatu Jeleniogórskiego

z dnia 27 października 2016 r.

TURYSTYKA W POWIECIE JELENIOGÓRSKIM

Wprowadzenie

Mimo trwającego od kilku lat spowolnienia gospodarczego, światowy przemysł turystyczny odnotowuje stały, umiarkowany poziom wzrostu. Ostatnie dostępne dane wskazują, że w krajach OECD turystyka bezpośrednio tworzy ok. 4,2% PKB oraz 5,4% zatrudnienia. Biorąc pod uwagę także wpływ pośredni, turystyka generuje ok. 9% PKB i zatrudnienia. Zgodnie z danymi UNWTO (Światowej Organizacji Turystyki), 2012 r. przyniósł rekordowe wpływy z turystyki w świecie – 837 mld euro, co stanowi wzrost o 4 % w stosunku do 2011 r., a liczba turystów zagranicznych przekroczyła 1 mld. Według danych UNWTO także 2013 r. przyniósł dobre wyniki w turystyce: liczba podróży zagranicznych na świecie wzrosła o 5% w stosunku do 2012 r., osiągając poziom 1, 087 mld. Dla Europy zarejestrowano wzrost w liczbie podróży zagranicznych wynoszący +5%, dla Europy Środkowo-Wschodniej 7%, a dla Śródziemnomorskiej i Południowej 6%.

Prognoza UNWTO przewiduje, że trend ten utrzymywać się będzie w kolejnych latach, z rocznym wzrostem liczby przyjazdów na średnim poziomie 3%,. Dzięki temu liczba turystów zagranicznych w 2030 r. powinna osiągnąć poziom 1,8 mld, z czego o ok. 16 mln turystów rocznie powinny się zwiększać przyjazdy do krajów europejskich (jednak największy wzrost prognozowany jest dla krajów wschodzących Azji i Pacyfiku, a nie krajów rozwiniętych). Przewiduje się wzrost skłonności do podróży zagranicznych z obecnych 11,5 do 20 na 100 osób do 2030 r., przy jednoczesnym wzroście udziału osób po 55 roku życia w grupie osób podróżujących (osoby te stanowią obecnie 23% wszystkich podróżujących). Głównym powodem podróży pozostaną wakacje (obecnie stanowią one 71% wszystkich podróży), a następnie podróże biznesowe oraz wizyty u przyjaciół lub krewnych.

Na stan i tendencje rozwojowe turystyki duży wpływ mają zmiany w zglobalizowanej gospodarce światowej, takie jak:

- czynniki polityczne: utrzymywanie się w wielu regionach konfliktów o skali lokalnej i regionalnej, co wpłynie będzie w sposób negatywny na rozmiary oraz kierunki ruchu turystycznego;

- czynniki gospodarcze: utrzymujący się kryzys w wielu rozwiniętych gospodarkach powodować będzie zmniejszanie się ruchu turystycznego do i z tych państw, przy jednoczesnym zwiększaniu się ruchu turystycznego do państw znajdujących się na ścieżce szybkiego rozwoju (kraje BRIC: Brazylia, Rosja, Indie, Chiny czy MIST: Meksyk, Indonezja, Korea Południowa i Turcja);

- czynniki społeczne: wzrost gospodarczy, wzrastający poziom edukacji oraz ogólny wzrost dobrobytu będą mieć wpływ zarówno na stronę podażową, jak i popytową oferty turystycznej – będzie ona w większym stopniu uwzględniać bardziej wyrafinowane potrzeby turystów;

- czynniki środowiskowe: wzrastająca świadomość społeczna w odniesieniu do spraw związanych z ochroną środowiska i klimatu skutkować będzie zmianami w ofercie turystycznej, w kierunku zapewnienia jak najwyższego poziomu ochrony środowiska

naturalnego także w obszarze turystyki;

- czynniki technologiczne: rozwój technologii informacyjnych i komunikacyjnych wywiera olbrzymi wpływ na sposób świadczenia usług turystycznych, ale także na zwiększenie dostępności usług turystycznych i ich dopasowania do różnorodnych potrzeb konsumentów.

Czynniki te wpływają na zmiany w turystyce światowej. Wyraźnie obserwowany jest trend, zgodnie z którym wyjazdy turystyczne stają się częstsze, lecz krótsze. Zwiększają się preferencje do podróży w bliskiej odległości od domu, następuje także wzrost turystyki krajowej. Coraz częściej łączone są różne formy turystyki, np. biznesowa z kulturową. Odwiedzający w coraz większym stopniu oczekują usług dopasowanych do ich indywidualnych potrzeb, a także zapewniających bardziej autentyczne przeżycia. 30

Przykładem potrzeby ukierunkowania na specjalizację produktu i ofert, dedykowanych wyselekcjonowanym grupom konsumentów o sprecyzowanych wymaganiach, szukających zaspokojenia swoich potrzeb, jest turystyka zdrowotna, zwłaszcza turystyka Spa & Wellness, która stała się nową formą przemysłu czasu wolnego. Głównymi czynnikami rozwoju tej formy wypoczynku jest wzrost prozdrowotnej świadomości społeczeństw i troska o zdrowie, zwłaszcza seniorów, moda na aktywny wypoczynek oraz traktowanie zdrowia jako nowego trendu w stylu życia.

Rosnące zainteresowanie prozdrowotnymi formami spędzania czasu wolnego otwiera szeroki wachlarz możliwości rozwoju turystyki aktywnej, ze szczególnym uwzględnieniem rekreacji wodnej i rowerowej. Naprzeciw oczekiwaniom wychodzi turystyka zdrowotna, turystyka przyrodnicza i turystyka wiejska, która oprócz zróżnicowanych form noclegu i wyżywienia, w tym tradycyjnego i ekologicznego, oferująca również liczne atrakcje służące poprawie zdrowia i samopoczucia.

Odpowiedzią na popyt na nowe, wyjątkowe przeżycia o dużych walorach edukacyjnych, jest rozwój turystyki przemysłowej, której ofertę stanowią dawne i czynne zakłady produkcyjne oraz obiekty techniki i nauki. Dają one szanse na wzbogacenie i zróżnicowanie oferty, w tym także w tych regionach i miastach, które nie wyróżniają się wybitnymi atrakcjami turystycznymi, pojmowanymi w sposób tradycyjny.

Także turystyka biznesowa jest typem turystyki o wysokiej specjalizacji, jednym z najbardziej interesujących i rozwijających się segmentów rynku turystycznego.

Wzrost liczby turystów przyczynia się także do zmian w modelu świadczenia usług turystycznych. Technologie komunikacyjne odgrywać będą coraz większą rolę przy planowaniu i realizacji podróży turystycznych.

W wielu krajach rola rządu w coraz większym stopniu koncentruje się nie na bezpośrednich działaniach w obszarze turystyki, lecz na tworzeniu konkurencyjnego środowiska dla jej rozwoju m. in.: poprzez tworzenie strategii w zakresie polityki turystycznej, określanie priorytetów w zakresie wydatków budżetowych na turystykę, tworzenie właściwych ram

prawnych, nadzór nad strukturami administracyjnymi, odpowiedzialnymi za realizację polityki turystycznej oraz tworzenie i realizację odpowiednich programów badawczych i w zakresie ewaluacji.

Dalszy, przyspieszony rozwój turystyki w Polsce, nastąpić może tylko pod warunkiem, że te nowe czynniki i trendy zostaną uwzględnione w ofercie turystycznej. Niezbędnym elementem, wzmacniającym atrakcyjność poszczególnych regionów, jest także dostępność komunikacyjna, gwarantująca szybkie i sprawne dotarcie do miejsca docelowego.

We współczesnym świecie turystyka jest siecią powiązanych działań i połączonych wzajemnymi zależnościami usług hoteli, restauracji, firm transportowych, właścicieli sklepów, atrakcji turystycznych i wielu innych czynników. W efekcie, konkurują ze sobą zarówno konkretne destynacje turystyczne, jak i indywidualni dostawcy usług. Dlatego też, współpraca pomiędzy wszystkimi podmiotami sektora turystyki jest jednym z najważniejszych elementów, mających wpływ na rozwój efektywnych i innowacyjnych strategii turystycznych, istotnych dla rozwoju społeczno - gospodarczego poszczególnych obszarów.

Funkcjonowanie Karkonoskiej Informacji Turystycznej

I półrocze 2016

Karkonoska Informacja Turystyczna w Jeleniej Górze działa od 10 lutego 2014 roku. Od początku istnienia z usług Karkonoskiej Informacji Turystycznej skorzystało 55570 turystów odwiedzających informację, dodatkowo osoby kontaktujące się telefonicznie i mailowo. W 2016 r. w I półroczu punkt informacji odwiedziło 11187 osób a do końca września br. 24294 osoby.

Podstawą jej powstania była umowa między Dolnośląską Organizacją Turystyczną, Miastem Jelenia Góra oraz Starostwem Powiatowym w Jeleniej Górze. Zarząd Powiatu Jeleniogórskiego Uchwała nr 83/272/16 z dnia 21 czerwca 2016 roku wypowiedział Porozumienie nr 1/KPIT/2013 r. w sprawie utworzenia wspólnego punktu informacji turystycznej z zachowaniem 6-miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na dzień 31 grudnia 2016 r. Zgodnie z porozumieniem powiat wносił składkę członkowską do DOT w kwocie 41.900 zł. z czego 4.400 zł to składka członkowska regulaminowa.

Karkonoska Informacja Turystyczna jest punktem w którym każdy turysta uzyska informację o wszystkich miastach i gminach leżących na terenie powiatu jeleniogórskiego, a także w miarę potrzeb i możliwości różne praktyczne informacje. Koszty utrzymania pozostałych dwóch etatów ponosiło miasto a lokalu i opłat eksploatacyjnych DOT.

Statystyki liczbowe odwiedzin

Od 01.01.2016 r. do 30.06.2016 r. punkt KIT odwiedziło 11187 osób.

Poniżej podajemy ilość turystów według narodowości:

- Polacy – 6294 osoby (56,26%)
- Niemcy –3725 osoby (33,3%)
- Anglicy i Amerykanie – 225 osoby (2,01%)
- Czesi –445 osoby (3,98%)
- Rosjanie i Ukraińcy –57 osób (0,51%)
- Inne narodowości –441 osób (Austriacy, Francuzi, Holendrzy, Duńczycy, Włosi, Hiszpanie, Belgowie, Norwegowie, Litwini, Węgrzy, Szwajcarzy, Finowie, Japończycy, oraz turyści z Ukrainy, Chin, Szwecji, Izraela) (3,94%)

Targi

KIT uczestniczyła w Międzynarodowych Targach Turystycznych TOURTEC, które odbyły się 06-07.05.2016 r. Stoisko znajdowało się w namiocie DOT i cieszyło się dużym zainteresowaniem turystów. Wśród odwiedzających stoisko byli goście nie tylko z Polski, ale także z Niemiec, Czech i Holandii. Na stoisku były rozdawane materiały dot. Jeleniej Góry i powiatu, członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej oraz mapy poszczególnych regionów. Można było uzyskać także informację o rozmaitych atrakcjach na terenie całego Dolnego Śląska.



Współpraca z punktami Informacji Turystycznych na terenie Powiatu Jeleniogórskiego

Karkonoska Informacja Turystyczna ściśle współpracuje z punktami Informacji Turystycznych poprzez zbieranie i wymianę informacji, zbieranie materiałów informacyjnych

i udostępnianie turystom oraz przekazywanie ich do podległych DOT punktów IT we Wrocławiu celem szerszej promocji. Współpraca polega również na kierowaniu turystów do pobliskich atrakcji turystycznych, gestorów bazy gastronomicznej i noclegowej oraz rekomendację lokalnych produktów. Dzięki otrzymywanym informacjom pracownicy KIT przekazują turystom aktualne informacje dotyczące np. cen wstępu i godzin otwarcia atrakcji turystycznych, czy dostępności szlaków.

Wszelkie uzyskane informacje dotyczące organizowanych wydarzeń zamieszczane są w Informatorze weekendowym.

Współpraca z gestorami bazy noclegowej

Karkonoska Informacja Turystyczna zbiera informacje od gestorów bazy noclegowej z powiatu na temat dostępności miejsc noclegowych w ich obiektach na nadchodzące weekendy. Pomaga także gościom w dokonywaniu rezerwacji oraz na życzenie gości przekazuje dane kontaktowe do obiektów będących źródłem ich zainteresowania. Stara się także możliwie na bieżąco zapoznawać z ofertą cenową obiektów noclegowych, by jak najlepiej doradzać turystom. Zainteresowane obiekty noclegowe mogą także zostawić swoje oferty w punkcie Karkonoskiej Informacji Turystycznej.

Pracownice Karkonoskiej Informacji Turystycznej zapraszały gestorów bazy noclegowej z terenu miasta i powiatu na spotkanie dotyczące nowego serwisu rezerwacji (www.dot.travel.pl) organizowanego przez Dolnośląską Organizację Turystyczną.

Zarządzanie i rozpowszechnianie informacji

Karkonoska Informacja Turystyczna rozpowszechnia informację o wydarzeniach poprzez systematyczne zamieszczanie wszelkich potwierdzonych lub pochodzących z rzetelnego źródła informacji na temat wydarzeń kulturalnych oraz związanych z funkcjonowaniem życia społecznego np. utrudnieniach w ruchu lub zmianie trasy przejazdu komunikacji miejskiej na prowadzonym na Facebooku profilu „Karkonoska Informacja Turystyczna”, a także poprzez przekazywanie informacji na stronę www.dolnyslask.info.pl.

Co tydzień przygotowywany zostaje Informator weekendowy o wydarzeniach kulturalnych, sportowych i turystycznych z terenu całego powiatu. Następnie co czwartek jest on rozsyłany.

Informacje w postaci graficznej zamieszczane są również na ekranach Infokiosków w siedzibie KIT i ul. Bankowej.

Działalność edukacyjna

Karkonoska Informacja Turystyczna przyjmuje grupy w celu informowania dzieci i młodzieży o działaniu Informacji Turystycznej, działaniu Infokiosku oraz o atrakcjach

regionu. Poprzez wspólne zabawy oraz mini konkursy dzieci uczą się jak funkcjonują punkty IT oraz nabywają wiedzę o atrakcjach mieszczących się w regionie. Karkonoska Informacja Turystyczna stanowiła też jeden z punktów gry terenowej, pracownicy przekazywali młodzieży nie tylko materiały ale także informacje o mieście i regionie. Podobnie było z grupą studentów z Krakowa, którym wykładowcy co roku organizują grę miejską. W miesiącu kwietniu w Karkonoskiej Informacji Turystycznej prowadzone były warsztaty z obsługi ruchu turystycznego dla studentów z Uniwersytetu Ekonomicznego z Wydziału Turystyki z Jeleniej Góry. Odbływały się również praktyki uczniów z Zespołu Szkół Ekonomiczno - Turystycznych, którzy uczyli się praktycznych aspektów zawodu informatora oraz szkolili z zakresu obsługi ruchu turystycznego.

Sprawy bieżące

Karkonoska Informacja Turystyczna udziela informacji turystom osobiście, telefonicznie, listownie oraz za pomocą maila.

Karkonoska Informacja Turystyczna robi i rozsyła co tydzień informator imprez weekendowych odbywających się w Jeleniej Górze i powiecie jeleniogórskim. Zbiera informacje od urzędów, punktów IT, organizatorów wydarzeń (np. Dolina Pałaców i Ogrodów, PTTK „Sudety Zachodnie”, Szkołka Narciarska i Sudecki Klub Sportowy Aesculap) oraz atrakcji turystycznych (np. Karkonoskie Tajemnice). Prowadzi profil na Facebooku, gdzie zamieszczane są informacje praktyczne dla mieszkańców i turystów oraz informacje o różnych wydarzeniach.

Karkonoska Informacja Turystyczna prowadzi statystyki odwiedzin (z podziałem na narodowość turystów) oraz materiałów rozdawanych turystom.

KIT udziela informacji poprzez „CALL CENTER” w ramach sieci informacji prowadzonej przez Polską Organizację Turystyczną. Jesteśmy punktem, który spośród 25 punktów, odebrał najwięcej połączeń w ramach tego projektu.

Pracownicy Karkonoskiej Informacji Turystycznej wprowadzają dane o regionie, atrakcjach i obiektach do systemu RIT, które w procesie późniejszej synchronizacji docelowo trafiają na stronę www.polska.travel/pl/. Wśród dotychczas wprowadzonych miejsc, obiektów i atrakcji znajdują się np.: Bazylika Mniejsza, Muzeum Przyrodnicze, Kaplica św. Anny oraz Wzgórze Krzywoustego „Grzybek” w Jeleniej Górze, KPN, Wodospad Szklarki, Wodospad Podgórną, Wieża Książęca w Siedlęcinie, Kościół Pokoju i Ratusz w Jaworze. Pracownicy Karkonoskiej Informacji Turystycznej zaktualizowali bazę dotyczącą dostępności i cen atrakcji turystycznych z terenu miasta i powiatu na rok 2016 oraz bazę noclegową w Jeleniej Górze. Aktualizowali również bazę gastronomiczną Jeleniej Góry. Pracownicy KIT dzwonili i wysyłali mailowe zaproszenia do gestorów bazy noclegowej na spotkanie organizowane przez DOT, mające na celu przekazać informacje o nowo powstałym serwisie rezerwacyjnym

www.dot.travel.pl . Na bieżąco przekazują również materiały gmin z terenu powiatu do biura DOT we Wrocławiu.

Pracownice Karkonoskiej Informacji Turystycznej regularnie zamieszczają plakaty różnych wydarzeń na Infokioskach (w KIT i na ul. Bankowej), uczą osoby starsze korzystać z Infokiosku w celu znalezienia informacji o ofercie kulturalnej regionu.

W sezonie zimowym codziennie pozyskiwali informacje na temat dostępnych tras zjazdowych i biegowych z terenu powiatu, które po opracowaniu w formie komunikatu narciarskiego zamieszczane były na naszym profilu na Facebooku.

KIT co miesiąc przekazuje do Urzędu Miasta i Starostwa Powiatowego w Jeleniej Górze miesięczne statystyki odwiedzin oraz raport o współpracy z gminami naszego powiatu.

W okresie sprawozdawczym pracownice Karkonoskiej Informacji Turystycznej pozyskiwały informacje o działających serwisach rowerowych na terenie Dolnego Śląska oraz aktualizowały dane wójtów, burmistrzów i prezydentów miast Dolnego Śląska na potrzeby biura DOT. Przygotowywały materiały promocyjne o mieście i gminach powiatu jeleniogórskiego dla blogerów internetowych, prowadzących witrynę poświęconą turystyce, gdzie Karkonoska Informacja Turystyczna została opisana : „Jelenia Góra - rynek

Jak w większości miast bywa, najbardziej turystyczny i reprezentacyjny jest rynek. Często jest to serce zarówno imprez towarzyskich jak i turystycznych. Tak samo jest w wypadku Jeleniej Góry. Okazja odwiedzenia tego miasta po raz pierwszy od 24 lat naszego życia trafiła się za sprawą Biura Informacji Turystycznej, które jako z nielicznych, posiadało naprawdę bogaty repertuar atrakcji tego regionu. To właśnie tutaj dowiedzieliśmy się o niektórych miejscach na których trop było by nam bardzo ciężko wpaść.” (<http://www.wolnymkrokiem.pl/2016/06/jelenia-gora-siedlecin-jeziro-modre.html>). Ponadto przyjmowałyśmy skargi i uwagi turystów przekazując je dalej do odpowiednich instytucji. Udostępniamy obiektom noclegowym i atrakcjom turystycznym materiały informacyjne.

POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY GMINAMI POWIATU I MIASTEM JELENIA GÓRA

W 2016 roku podpisano Porozumienie w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie wspólnej promocji turystycznej gmin powiatu jeleniogórskiego, Miasta Jeleniej Góry oraz Powiatu Jeleniogórskiego. Porozumienie określa przekazanie dotacji celowej na realizację zadań promocyjnych. Zadania oraz kierunki promocji ustalane są na wspólnych posiedzeniach pełnomocników Porozumienia. W okresie od października 2015 r. do września 2016 r. w ramach Porozumienia zrealizowano następujące przedsięwzięcia:

- 1) promowano region na targach zagranicznych w Dreźnie,
- 2) promowano region na targach krajowych w Łodzi, Chorzowie, Wrocławiu, Szczecinie
- 3) promowano region w wydarzeniach promocyjnych w kraju:

- maj 2016 – Wrocław -Majówka DIT obsługa gm. Podgórzyn, Piechowice,
- czerwiec 2016 – Dni Puszczykowa obsługa Szklarska Poręba,
- lipiec 2016 – Trzebiatów- Święto Kaszy obsługa Powiat Jeleniogórski,
- sierpień 2016 – Świnoujście- VII SAIL obsługa Jelenia Góra, Szklarska Poręba,
- wrzesień 2016 -Zielona Góra -Winobranie obsługa Jelenia Góra, Szklarska Poręba,

5) wznowiono informator turystyczny regionu w kolejnym nakładzie 20 tys. egz. w wersji pl.,

6) prowadzono akcję promocyjną na portalu społecznościowym, w ramach której promowano markę Karkonosze pod hasłem „Mam w sobie ducha gór.” Ogłoszono także szereg konkursów związanych z regionem. Szczegółowe działania i ich efekty zawarte są w comiesięcznych raportach przesyłanych do gmin. Ważnym w tym jest, że informacje o Karkonoszach docierają do fanów portalu ,których mamy od 12. 000 do 20.000 tygodniowo a polubień portalu 8.000,

7) wspólnie z Fundacją Doliny Pałaców i Ogrodów wydano Kalendarium wydarzeń najważniejszych imprez w regionie

8) promocja marki Karkonosze odbywała na wszystkich imprezach wymienionych w materiale.

REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

Na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa przeznaczono łączną kwotę 14.000 zł. W wyniku rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert, Zarząd Powiatu Jeleniogórskiego przyznał środki finansowe na następujące zadania:

Na zadanie nr 1: „Organizacja masowych imprez turystyczno – krajoznawczych dla dzieci i młodzieży”:

- Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych Oddział „Ziemi Jeleniogórskiej” z siedzibą w Piechowicach, oferta nr 3,
- tytuł zadania: „XLII Rajd Młodzieży Szkolnej” - 4.000 zł.

Na zadanie nr 2: „Organizacja i popularyzacja imprez turystyczno - krajoznawczych o charakterze powiatowym”:

- Powiatowe Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe z siedzibą w Jeleniej Górze, oferta nr 1,

tytuł zadania: „IX Międzynarodowy Turystyczny Maraton Rowerowy” – 1.000 zł.

- Polskie Towarzystwo Turystyczno - Krajoznawcze Oddział „Sudety Zachodnie” z siedzibą w Jeleniej Górze – oferta nr 2,

tytuł zadania: „Organizacja i popularyzacja imprez turystyczno – krajoznawczych o charakterze powiatowym – kalendarz imprez PTTK 2016” - 9.000 zł.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Współpraca z powiatem Bamberg

W dniach 22-24.04.2016r. na zaproszenie Starosty Bambergu miała miejsce wizyta oficjalnej delegacji Powiatu Jeleniogórskiego w partnerskim Powiecie Bamberg.

Celem wizyty delegacji naszego powiatu z udziałem Starosty Jeleniogórskiego Anny Koniecznyńskiej oraz radnych powiatu było oficjalne otwarcie wystawy naszych artystów fotografików pn „Polskie Karkonosze – cztery pory roku” w Powiecie Bamberg oraz uroczyste poświęcenie pojazdów strażackich służących do zapobiegania i walki ze skutkami katastrof ekologicznych. Starostowie Jeleniogórski i Bambergu wraz z radnymi powiatowymi z obu powiatów oraz merytorycznymi pracownikami administracji omówili wstępnie zadania związane ze współpracą na lata 2016-2017.

W dniu 23 kwietnia 2016 roku w godzinach przedpołudniowych delegacja z Powiatu Jeleniogórskiego odwiedziła centrum logistyczne REWE w Buttenheim. Centrum to zaopatruje sieć 180 marketów REWE w całej Frankonii Górnej. W godzinach południowych polska delegacja odwiedziła Centrum Ratownictwa Pożarniczego w Strullendorf. Ta powiatowa placówka zajmuje się serwisem urządzeń chroniących drogi oddechowe oraz szkoleniem i ustawicznym podwyższaniem kwalifikacji strażaków ochotników z terenu powiatu Bamberg. Jednostka jest w pełni finansowana z budżetu powiatu. Członkowie naszej delegacji mieli możliwość zapoznania się ze specjalistycznymi urządzeniami i symulatorami służącymi do szkolenia strażaków w każdych warunkach, także tych ekstremalnych.

Wieczorem w siedzibie Starostwa Powiatowego w Bambergu, Starosta Jeleniogórski Anna Koniecznyńska i Starosta Bambergu Johann Kalb wspólnie otworzyli uroczyste wystawę fotografii artystów z terenu naszego powiatu, Elżbiety Bojczuk, Grzegorza Truchanowicza, Szymona Bialica, Daniela Koszeli i Zygmunta Trylańskiego. Otwarcie wystawy o tytule „Polskie Karkonosze-cztery pory roku” odbyło się w obecności licznie zaproszonych gości, przedstawicieli władz regionu Bambergu, radnych, pracowników administracji, artystów i mieszkańców. Wśród obecnych był także poprzedni starosta Bambergu dr. Günther Denzler pełniący obecnie funkcję Przewodniczącego Rady Okręgu Frankonii Górnej. Oprawę muzyczną uroczystości przygotowała grupa folklorystyczna „Kreuzschuhkärwasmusikanten”, która od 4 lat prezentuje folklor frankoński podczas naszych Międzynarodowych Targów Turystycznych Tourtec w Jeleniej Górze oraz bierze udział w Festiwalu Grup Folklorystycznych pn „Granie na Gruszkowej Polanie” w Gruszkowie. Po wysłuchaniu

wystąpień Starosty Konieczyńskiej i Starosty Kalba obecni goście długo podziwiali wspaniałe zdjęcia naszych fotografów, które chociaż częściowo, przybliżyły im piękno naszych Karkonoszy.

W dniu 24 kwietnia 2016 roku delegacja z naszego powiatu wzięła udział w konnej procesji z okazji święta Św. Grzegorza, której trasa przebiegała ulicami gminy Gunzendorf, a potem drogą na Górę Musztardową na szczycie której znajduje się kaplica uczestnicząc wspólnie z przedstawicielami władz Powiatu Bamberg i mieszkańcami we mszy świętej. Tradycja obchodzenia święta Św. Grzegorza pielęgnowana jest w Niemczech tylko w Bawarii. Jest ona także okazją do podziwiania pięknych koni wielu ras hodowanych w regionie, gdyż Św. Grzegorz przedstawiany jest zawsze w pełnym rycerskim rynsztunku na koniu. Następnie delegacja wraz z pracownikami starostwa w Bambergu udała się do miejscowości Hirschaid (Powiat Bamberg) w której od dwóch dni miała miejsce duża wystawa specjalistycznego sprzętu gaśniczego i ratunkowego z jakiego korzystają OSP partnerskim powiecie. Punktem kulminacyjnym tej trzydniowej wystawy odwiedzanej przez tysiące mieszkańców regionu była uroczystość poświęcenia czterech specjalistycznych pojazdów strażackich. Gospodarzem i organizatorem tego wydarzenia był Powiat Bamberg oraz OSP ze wszystkich gmin powiatu.

Wizyty o takim charakterze jak ta, są dla Powiatów Jeleniogórskiego i Bambergu potwierdzeniem zaawansowania i dojrzałości współpracy pomiędzy partnerami z Karkonoszy i Frankonii Górnej. Są one także niezbędne do doprecyzowania i wyboru wspólnie realizowanych w perspektywie zadań. Zadania te, realizowane ze środków własnych, czy też z udziałem środków UE prawidłowo przygotowane przez partnerów dają wymierne korzyści bardzo pozytywnie postrzegane przez mieszkańców obu regionów, a przecież to jest dla samorządów głównym celem partnerstwa i współpracy międzynarodowej. Powiaty partnerskie mogą pochwalić się w ostatnich latach efektami zacieśnionej współpracy w takich obszarach takich jak kultura: wystawy artystów z regionu Karkonoszy w Powiecie Bamberg, występy zespołów folklorystycznych z obu regionów podczas ważnych wydarzeń. W obszarze sportu: udział młodzieży w imprezach sportowych także tych wysokiej rangi jak „Bieg UNESCO w Bambergu”. W obszarze oświaty: wymiana kadry pedagogicznej szkół i szkół specjalnych z terenów powiatów. W obszarze turystyki: wspólne prezentacje oferty turystycznej Powiatów. Podczas wizyty w Bambergu Starostowie Jeleniogórski i Bambergu tak jak corocznie ustalili także zadania, które w ramach współpracy realizowane będą w przyszłym roku. Rok 2017 jest rokiem wyjątkowym dla partnerów, gdyż nasze powiaty obchodzą w nim jubileusz 10-lecia partnerstwa co wymaga przygotowania wspólnych przedsięwzięć o odpowiednim charakterze.

W dniach 10-12.06.2016r. na zaproszenie Starosty Bambergu miała miejsce wizyta oficjalnej delegacji Powiatu Jeleniogórskiego w partnerskim Powiecie Bamberg.

Celem wizyty delegacji naszego powiatu z udziałem Starosty Jeleniogórskiego Anny Konieczyńskiej, Wójta Gminy Mysłakowice oraz grupy folklorystycznej „Karkonosze” były obchody jubileuszu 25-lecia podpisania **„Traktatu o dobrym sąsiedztwie i przyjaznej współpracy”** pomiędzy Rzeczpospolitą Polską i Republiką Federalną Niemiec, który to przypada na rok 2016.

Jubileusz podpisania Traktatu oraz krótkie podsumowanie współpracy Polski i Niemiec w ostatnich 25 latach, a także partnerstwa ich w ramach Unii Europejskiej były głównymi tematami uroczystości, które odbyły się w sali obywatelskiej w jednej z gmin powiatu Bamberg Stegaurach w dniu 10 czerwca 2016 roku. Wśród zaproszonych przez władze powiatu Bamberg gości znaleźli się oprócz polskiej delegacji burmistrzowie prawie wszystkich gmin powiatu, radni powiatowi i gminni, starostowie poprzednich kadencji, przewodniczący Okręgu Górnej Frankonii, dwójce posłów do Bundestagu, przedstawiciele administracji, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, partnerzy w naszych wspólnych projektach UE z Maastricht (Holandia) oraz mieszkańcy regionu Bambergu. Za oprawę muzyczną uroczystości odpowiedzialne były grupy folklorystyczne „Kreuzschuh Kerwasmusikanten” z powiatu Bamberg i „Karkonosze” z powiatu Jeleniogórskiego. W kolejnych dwóch dniach pobytu u naszych partnerów w regionie Bambergu delegacja naszego powiatu wraz z zespołem „Karkonosze” brała udział serii festynów folklorystycznych w Strullendorf, Stegaurach i Kreuzschuh odbywających się w ramach festiwalu folklorystycznego z okazji święta odpustu. Udział w tego typu wydarzeniach jak podkreśla także strona niemiecka jest ważnym elementem promocji naszego regionu gdyż przybliżyła tradycje, kulturę i charakter danego miejsca. Zarówno występy „Karkonoszy” jak i nasz powiat cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem, a nasza delegacja była wielokrotnie pytana przez mieszkańców powiatu Bamberg jak długo trwa podróż w nasze strony i co można u nas przeżyć i zobaczyć. Zainteresowanych naszym skrawkiem ojczyzny odsyłano także do zwiedzenia wystawy fotograficznej artystów z terenu naszego powiatu, która trwała jeszcze do końca lipca 2016 roku w Bambergu.

Współpraca z Regionem Miast Aachen

W dniach 04-06.03.2016r. w ramach „Umowy o partnerstwie i współpracy pomiędzy Powiatem Jeleniogórskim i Regionem Miast Aachen” Powiat Jeleniogórski prezentował ofertę turystyczną Karkonoszy podczas Międzynarodowych Targów Konsumenckich – Euregio Wirtschaftschau Aachen 2016. Targi te to targi skierowane do bardzo szerokiej grupy konsumentów przede wszystkim z Niemiec, Holandii i Belgii. Częścią prezentacji targowych na Euregio Wirtschaftschau są prezentacje rozbudowanych ofert wielu regionów Europy związanych z możliwościami spędzania wolnego czasu. Oferta turystyczna naszego powiatu na bardzo dobrze usytuowanym stoisku cieszyła się przez pierwsze trzy dni trwania targów olbrzymim zainteresowaniem. Rozdano w ramach promocji bardzo dużą ilość informatorów i innych wydawnictw promujących atrakcje Polskich Karkonoszy i poszczególnych miejscowości znajdujących się na ich terenie. Stoisko Powiatu jeleniogórskiego odwiedziło także wielu uczestników organizowanych przez naszego partnera z Aachen grupowych wyjazdów obywatelskich w Polskie Karkonosze, odbywających się corocznie w miesiącu październiku już od sześciu lat. Uczestnicy tych wyjazdów odwiedzali nasze stoisko potwierdzając swoje zadowolenie z pobytów w naszym powiecie oraz deklarując chęć ponownego przyjazdu w nasz region w grupach zorganizowanych lub indywidualnie. Było to obrazowym potwierdzeniem zasadności cyklicznych prezentacji oferty turystyczno - rekreacyjnej naszego powiatu u naszego partnera z Aachen. W tym roku na stoisku obok prezentował swoją ofertę turystyczną także nasz drugi partner niemiecki Powiat Bamberg.

W dniach 07-08 października 2016 r. w powiecie jeleniogórskim obchodziliśmy jubileusz 25 - lecia współpracy z regionem miast Aachen. Współpraca ta połączona została z Karkonoskimi Spotkaniami Turystycznymi i obchodami jubileuszu 25-lecia podpisania „Traktatu dobrym sąsiedztwie i przyjaznej współpracy” pomiędzy Rzeczpospolitą Polską i Republiką Federalną Niemiec, który to przypada na rok 2016. Powiat Jeleniogórski jest kontynuatorem porozumienia o współpracy zawartego w dniu 28 marca 1990 r. pomiędzy Wojewodą Jeleniogórskim a Powiatem Aachen. Od tego czasu rozwinęła i pogłębiła się współpraca pomiędzy organizacjami i stowarzyszeniami z Regionu Jeleniogórskiego i Regionu Miast Aachen. W celu uczczenia oraz podkreślenia szczególnej wagi tego partnerstwa została zwołana uroczysta sesja Rady Powiatu Jeleniogórskiego, która odbyła się w dniu 07 października 2016 r. w Hotelu Sandra w Karpaczu. W sesji uczestniczyła delegacja z Regionu Miast Aachen z I Radnym Regionu Miast Aachen - Starostą Helmutem Etschenbergiem na czele, radni Powiatu Jeleniogórskiego, senator RP Krzysztof Mróz, burmistrzowie i wójtowie, przedstawiciele instytucji państwowych i samorządowych oraz zaproszeni goście. Podczas sesji miały miejsce wystąpienia przedstawicieli władz obu regionów, prezentacje dotyczące historii współpracy. Tego samego dnia zagraniczna delegacja brała udział w uroczystym koncercie Orkiestry Symfonicznej Filharmonii Dolnośląskiej. Następnego dnia delegacja uczestniczyła w programie turystycznym połączonym z seminarium poświęconym promocji marki regionalnej. W ramach seminarium przedstawiono: ze strony polskiej - Markę Karkonosze oraz ze strony niemieckiej - SRAC i manager LEADER. Wieczorem tego samego dnia delegacja wzięła udział w Karkonoskich Spotkaniach Turystycznych, które miały miejsce w restauracji "U Ducha Gór" w Karpaczu. Wśród nagrodzonych znaleźli się starosta związku miast Aachen Helmut Etschenberg oraz radny Axel Hartmann, którym przyznano nagrodę za „Najlepszą promocję zagraniczną”. Przyznana przez kapitułę "Liczyrzepa" jest wyrazem uznania za wkład, jaki wspólnie wnieśli w rozwój i promocję naszego regionu.

Współpraca z miastem Jablonec nad Nisou

W dniu 1.02.2016r. Odbyło się spotkanie przedstawicieli Powiatu Jeleniogórskiego i Miasta Jablonec nad Nisou. Ze strony naszego powiatu w spotkaniu uczestniczyli, Przewodniczący Komisji Partnerstwa i Współpracy Międzynarodowej Jacek Włodyga oraz pracownicy Wydziału Promocji, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego w Jeleniej Górze Wiesław Dzierzba i Karolina Marczevska, a ze strony czeskiej Prezydent Miasta Jablonec nad Nisou Petr Beitl i jego zastępca Lukas Pleticha. Tematem rozmów było omówienie przygotowań i realizacji wspólnych zadań w ramach projektów unijnych ze strony polskiej i czeskiej.

W ramach współpracy z naszym czeskim partnerem Powiat Jeleniogórski wziął udział w Euroregionalnych Międzynarodowych Targach Turystycznych EuroregionTour w Jabloncu nad Nysą w dniach 17-19.03.2016r. Powiat nasz prezentował podczas targów swoją ofertę turystyczną ciesząc się wśród odwiedzających bardzo dużym zainteresowaniem. Podczas targów w dniu 18.03.2016r. miało miejsce spotkanie Starosty Jeleniogórskiego z Prezydentem Miasta Jablonec dotyczące form współpracy w kolejnych latach oraz spotkanie Starosty Jeleniogórskiego z przedstawicielami Czeskiego Związku Producentów Szkła i Biżuterii Pavlem Kopackiem i Haną

Semalková w trakcie którego omówiono formy prezentacji oferty naszego powiatu podczas Międzynarodowych Targów Szkła i Biżuterii „Krucze Piękno” w Jabloncu nad Nisou w sierpniu 2016 roku oraz udziału strony czeskiej w targach Tourtec 2016 w Jeleniej Górze.

W dniach 11-14 sierpnia br. Powiat Jeleniogórski zgodnie z powyższymi ustaleniami wziął udział w prezentacji oferty turystycznej podczas targów szkła i biżuterii. W dniu 23 września 2016 r. przedstawiciele Powiatu Jeleniogórskiego w osobach wiceprzewodniczącego Rady Powiatu Jeleniogórskiego Pana Leszka Supierza oraz dyrektora Wydziału Promocji, Kultury i Sportu wzięli udział w obchodach jubileuszu 150- lecia miasta Jablonec nad Nysą.

XVIII Międzynarodowe Targi Turystyczne Tourtec 2016

Już po raz osiemnasty w dniach 6 i 7 maja br. na jeleniogórskim placu Ratuszowym odbyły się Międzynarodowe Targi Turystyczne Tourtec. Wzięło w nich udział 90 wystawców prezentujących produkty regionalne, atrakcje turystyczne oraz oferty wypoczynku w różnych regionach Polski, Czech i Niemiec.

W uroczystym otwarciu targów udział wzięły delegacje powiatów partnerskich, burmistrzowie i wójtowie z gmin powiatu jeleniogórskiego, szefowie branży turystycznej, reprezentacje powiatów Bamberg i Aachen oraz Jablonca nad Nysą. W tradycyjnym przecięciu wstęgi uczestniczyli Starosta Jeleniogórski Anna Konieczńska, Prezydent Jeleniej Góry Marcin Zawila, Przewodniczący Rady Powiatu Jeleniogórskiego Eugeniusz Kleśta, Prezydent miasta Jablonec nad Nysą Petr Beitzl, Starosta Powiatu Bamberg Johann Kalb oraz Wicestarosta Regionu Miast Aachen Axel Hartmann.

Przez dwa dni trwania targów można było zapoznać się z różnorodną ofertą turystyczną firm, miast, gmin i powiatów, biur podróży, organizacji. Ciekawy program artystyczny oraz piękna pogoda zgromadziły rzesze odwiedzających. Sporym zainteresowaniem cieszyły się stoiska powiatów partnerskich: Wolsztyna, Aachen i Bambergu. Tegoroczna edycja targów upłynęła pod znakiem piwa, które można było skosztować na stoiskach miasta Jablonca, powiatu Bamberg, miasta Lwówka Śląskiego czy Browaru Miedzianka. Zwiedzający chętnie zatrzymywali się także na debiutującym w tym roku stoisku Piotrkowa Trybunalskiego, gdzie można było dowiedzieć się o niestandardowych sposobach wykorzystania piwa.

Tradycyjnie na targowej estradzie można było obejrzeć występy zespołów ludowych, pokazy tańca oraz pokaz aikido. Wśród występujących znaleźli się m.in.: „Kreuzschuher Kerwasmusikanten” z Bambergu, „Szklarki” z Piechowic czy „Gryfowska Kapela Podwórkowa”. Największą ilość widzów zgromadził wspólny występ zespołu „Karkonosze” oraz „Kreuzschuher Kerwasmusikanten”. Przeprowadzono również liczne konkursy z nagrodami a najmłodsi uczestnicy targów mogli korzystać z dmuchanych zjeżdżał.

Miłośnicy wyrobów regionalnych mogli zapoznać się z bogatą ofertą produktów prezentowanych na stoiskach gospodarstw agroturystycznych i skosztować łomnickich serów, wyrobów siedleńskich masami czy ciast serwowanych przez Koło Gospodyń Wiejskich z Mysłakowic.

Karkonoskie Spotkania Turystyczne 2016

Podczas obchodów XIX Karkonoskich Spotkań Turystycznych (08 października 2016), zostały wręczone Nagrody Starosty Jeleniogórskiego "Liczyrzepy". Wyróżnienia przyznawane są od 2000 r. w siedmiu kategoriach: najlepszy obiekt hotelarsko - turystyczny, najefektowniejsza promocja, najlepszy produkt turystyczny, promocja regionu, całokształt działalności na rzecz turystyki, promocja zagraniczna powiatu, kreatywność służąca budowaniu atrakcyjnego wizerunku gminy przyjaznej turystyce. Tegoroczne Karkonoskie Spotkania Turystyczne były połączone z obchodami 25-lecia partnerstwa powiatu jeleniogórskiego z regionem miast Aachen. W uroczystości uczestniczyły delegacje powiatów partnerskich z Niemiec, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej w Warszawie Wojciech Fedyk, senator Krzysztof Mróz, starosta powiatu wrocławskiego Roman Potocki, burmistrzowie i wójtowie z powiatu jeleniogórskiego, powiatowi radni oraz dyrektorzy i prezesi firm turystycznych.

Nagrody "Liczyrzepy" w ręce zwycięzców przekazywali starosta jeleniogórski Anna Koniecznińska i przewodniczący rady powiatu Eugeniusz Kleśta. Laureatem w kategorii „Najlepszy obiekt hotelarsko - turystyczny” zostało schronisko „Wysoki Kamień”, które znajduje się na szczycie Wysokiego Kamienia 1058 m n.p.m. w Górach Izerskich. Schronisko wybudowane zostało przez rodzinę Państwa Gołbów: Dorotę i Józefa i oddane do użytku turystów cztery lata temu. W kategorii „Najefektywniejsza promocja” nagroda została przyznana dla imprezy organizowanej przez Urząd Miasta Kowary oraz Miejski Klub Sportowy Olimpia - „Dni Kowar - Kulminacja obchodów 70-lecia Kowarskiego Sportu”. Był to cykl wydarzeń sportowo – kulturalnych, podczas których zaprezentowano początki kowarskich klubów i ich historię. Za Najlepszy Produkt Turystyczny została uznana Regionalna Pracownia Krajoznawcza Karkonoszy, utworzona w porozumieniu z PTTK przy Związku Gmin Karkonoskich w Bukowcu. Powstała 21 października 2014 r. a jej otwarcie przyczyniło się w znacznym stopniu do pełniejszego postrzegania naszego regionu. Wyróżnienie w kategorii „Promocja regionu” przyznano Rodzinnym Wędrówkom „Śladami Ducha Gór i Skrzatów Karkonoskich”. Rodzinne wędrówki to nowy element wakacyjnej oferty Karpacza przygotowanej przez miasto i skierowanej do rodzin z dziećmi. W każdy wakacyjny czwartek odbywały się bezpłatne wycieczki z przewodnikiem sudeckim (pracownikiem Referatu Promocji i Rozwoju), podczas których prezentowano turystom znane i te mniej oczywiste atrakcje Karpacza. Nagrodę za „Najlepszą promocję zagraniczną” kapituła postanowiła nagrodzić ex aequo starostę związku miast Aachen Helmuta Etschenberga oraz radnego Axela Hartmanna, którzy wspólnie zainicjowali szereg przedsięwzięć w ramach współpracy z Powiatem Jeleniogórskim, przyczyniając się tym samym do rozwoju i promocji naszego regionu. W kategorii „Za kreatywność służącą budowaniu atrakcyjnego wizerunku gminy przyjaznej turystyce” nagrodę otrzymał Grzegorz Truchanowicz - Dyrektor Gminnego Ośrodka Kultury w Mysłakowicach, który jest pasjonatem fotografii, laureatem konkursów fotograficznych oraz animatorem wielu wystaw fotograficznych o charakterze turystycznym. Od lat działacz i aktywista na rzecz szerzenia waleorów gminy Mysłakowice i powiatu jeleniogórskiego w kraju, jak i zagranicą. Wyróżnienie za "Całokształt działalności na rzecz turystyki" otrzymał Maciej Abramowicz,

który od lat jest związany nie tylko z Karkonoszami oraz Szklarską Porębą. Przez wiele lat pełnił funkcję Naczelnika Karkonoskiej Grupy GOPR, zawsze gotowy do poświęceń niosąc pomoc w sytuacjach zagrożenia ludzkiego życia. Jego pasją i miłością są Karkonosze czemu daje wyraz swoją pracą i działalnością społeczną promując nasz region na wielu polach.

Wykaz zadań wynikających z realizacji Programu Rozwoju Powiatu Jeleniogórskiego w latach 2016 – 2020

Zadania Wydziału Promocji Kultury i Sportu

1.2. Cel szczegółowy: rozwój oferty w zakresie spędzania czasu wolnego

1. Rozwój współpracy z organizacjami pożytku publicznego w ramach mechanizmu upowszechniania sportu i rekreacji
2. Promowanie osiągnięć najlepszych, wyróżniających się sportowców
3. Organizacja i wspieranie finansowe organizacji imprez sportowych (rekreacyjnych) masowych, szkolnych i wiejskich oraz profesjonalnych o znaczeniu krajowym i międzynarodowym
4. Kontynuacja informacyjnego znakowania powiatu oraz wspieranie finansowe rozwoju szlaków turystycznych
5. Wzmacnianie wizerunku regionu na terenie kraju, jak i Europy, jako atrakcyjnego miejsca wypoczynku, otwartego na świat, o nieprzeciętnych walorach przyrodniczych i kulturowych
6. Organizacja i wspieranie organizacji imprez turystycznych i krajoznawczych, w tym organizację targów TOURTEC
7. Współpraca z organizacjami wspierającymi rozwój funkcji turystycznych (POT, DOT)

2.3. Cel szczegółowy: Wzmacnianie wizerunku powiatu jeleniogórskiego poprzez aktywną promocję

1. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego na rzecz wspierania zatrudnienia oraz współpracy instytucji i społeczności
2. Organizacja imprez i wydarzeń promujących dziedzictwo kulturowe i walory przyrodnicze powiatu
3. Organizacja kampanii promocyjnych w tym współpraca z mediami w ramach promocji powiatu

4. Prowadzenie aktywnych działań marketingowych mających na celu kreowanie dobrego wizerunku powiatu jako atrakcyjnego miejsca dla turystów
5. Stworzenie wielojęzycznego internetowego portalu w zakresie informacji turystycznej Kotliny Jeleniogórskiej