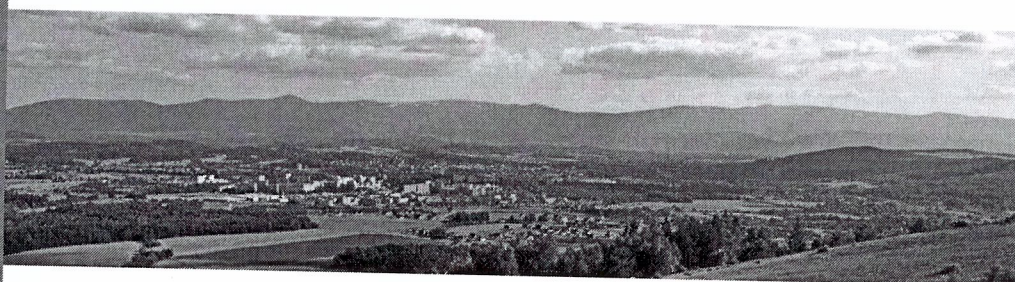


Załącznik do
Uchwały Nr X/58/2015
Rady Powiatu Jeleniogórskiego
z dnia 29 września 2015 r.

2015

Turystyka w powiecie jeleniogórskim



POWIAT JELENIOGÓRSKI

Powiat jeleniogórski położony jest w południowo-zachodniej części województwa dolnośląskiego granicząc od zachodu i północno-zachodu z powiatem lwóweckim, od północy z powiatem złotoryjskim, od wschodu z powiatami: jaworskim i kamiennogórskim, a od południa z Republiką Czeską. Obejmuje obszar o powierzchni 628,2 km², którą stanowi 5 gmin wiejskich: Janowice Wielkie, Jeżów Sudecki, Mysłakowice, Podgórzyn i Stara Kamienica oraz 4 gminy miejskie: Karpacz, Kowary, Szklarska Poręba i Piechowice oraz 46 miejscowości wiejskich.

Struktura powierzchni Powiatu Jeleniogórskiego przedstawia się następująco:

- użytki rolne - 249,4 km² (39,7%)
- lasy i grunty leśne - 304,1 km² (48,4%)
- akweny wodne i pozostałe tereny - 19,9 km² (2,7 %)
- Karkonoski Park Narodowy – 55 km² (8,8%)

Powiat jeleniogórski, zwany królestwem Ducha Gór, został szczerze obdarzony przez swojego władcę - Liczyrzepę. Wyłaniające się ponad horyzont góry widać już z odległości 50km. Wabią swoim pięknem przez cały rok. Zimą bielą ośnieżonych szczytów, wiosną - soczystą zielenią, śpiewem ptaków, latem - typowo południowym słonecznym klimatem, zaś jesienią gamą barw o niespotykanym nasyceniu. Przepiękne widoki zachęcają do bezpośredniego kontaktu z naturą. Ułatwia to sieć ponad 1000 km szlaków pieszych i prawie 600 km szlaków rowerowych. Region Karkonoszy - to kraina zamków, pałaców i ogrodów. Burzliwa historia Śląska pozostawiła tu liczne ślady dawnej świetności: pałace w Mysłakowicach, Łomnicy, Kowarach czy Stanisławowie, parki w Cieplicach, zamek Chojnik w Sobieszowie. Muzealne zbiory oferują niecodzienne eksponaty minerałów, szkła artystycznego, lalek i zabawek czy tradycji sportowej oraz ludowej.

Ziemia jeleniogórska charakteryzuje się szczególnie atrakcyjnym krajobrazowo urozmaicheniem rzeźby terenu i zaliczana jest do najatrakcyjniejszych obszarów turystycznych w Polsce. Wpływa na to wyjątkowe bogactwo cech naturalnych oraz różnorodność ofert turystycznych umożliwiających uprawianie turystyki w ciągu całego roku. Cechuje się

klimatem umiarkowanie ciepłym i wilgotnym. Występuje tu duża rozpiętość średnich temperatur, zarówno dobowych jak i rocznych.

Rangę regionu jako obszaru o wybitnych walorach turystycznych umacniają dodatkowo znakomite i liczne zabytki architektury.

- powiat jeleniogórski to obszar o znaczącym w kraju potencjale turystycznym:
- 301 obiektów noclegowych (33% całości bazy Dolnego Śląska), Dane GUS
- niemal 2.500.000 turystów odwiedzających corocznie region ,
- blisko 600 km oznakowanych tras rowerowych, 1000 km tras pieszych
- kraina zabytków – pałaców, unikalnych zbiorów muzealnych
- wspaniałe tereny do wędrówek pieszych, jazdy konnej i na rowerze
- „imprezowy zawrót głowy” – bardzo dużo masowych imprez turystycznych, sportowych, kulturalnych oraz rekreacyjnych.

Imprezy mają istotny wpływ na promocję regionu i w efekcie na rozwój gospodarczy.

Corocznie poszerzana jest oferta turystyczna regionu. Powstają nowe atrakcje. Budowane i modernizowane są obiekty hotelarskie i gastronomiczne. Ta niesamowita różnorodność i zasobność we wszelkie dobra przyrodnicze, krajobrazowe, kulturowe i materialne jest ogromnym atutem powiatu i sprawia, że nasz region zalicza się do najlepiej rozwiniętych turystycznie obszarów Polski.

Dlatego też w dotychczas realizowanej w latach 2006-2014 Strategii Zrównoważonego Rozwoju Powiatu Jeleniogórskiego i obecnie, turystyka traktowana jest priorytetowo jako ważny czynnik rozwoju regionu. Stąd też w działaniach Powiatu w tym zakresie oprócz szeroko zakrojonej współpracy zagranicznej, jak i współpracy z gminami powiatu jeleniogórskiego oraz miastem Jelenia Góra, prowadzona jest wspólna promocja wielu realizowanych przedsięwzięć, o których w dalszej części materiału. Dzięki wspomnianej wyżej współpracy promocja regionu może być realizowana w ekonomiczny sposób.

KARKONOSKA INFORMACJA TURYSTYCZNA

Na mocy porozumienia zawartego pomiędzy Miastem Jelenia Góra, Powiatem Jeleniogórskim i Dolnośląską Organizacją Turystyczną w dniu 10 lutego 2014r. została powołana Karkonoska Informacja Turystyczna. Nowy punkt informacji turystycznej mieści się na Placu Ratuszowym 6/7. Czynny jest codziennie od 8:00 – 20:00 (od 1 października do końca maja 10:00 – 18:00).

Karkonoski Punkt Informacji Turystycznej udziela informacji o wszystkich miejscowościach powiatu jeleniogórskiego i mieście Jeleniej Górze turystom, osobiście, telefonicznie (poprzez CALL CENTER w ramach sieci informacji prowadzonej przez POT), listownie oraz za pomocą maila. KIT udostępnia informacje o atrakcjach turystycznych, bazie noclegowej i gastronomicznej w regionie oraz z całego Dolnego Śląska. Przekazuje oferty lokalnych biur podróży. Turyści mogą się dowiedzieć, jak przebiegają szlaki turystyczne oraz otrzymać gotowe warianty wycieczek i tras spacerowych. W razie potrzeby otrzymają również dane kontaktowe przewodników. Wycieczkowicze z Czech i Niemiec, pragnący zwiedzać przygraniczne miejscowości, również otrzymają niezbędne informacje. KIT udostępnia także szczegóły na temat wszelkich możliwych połączeń PKP, PKS, MZK, prywatnych przewoźników, cyklobusów, kolei izerskiej itp., które gwarantują sprawne przemieszczanie się po regionie. Punkt Informacyjny dysponuje również wiadomościami o lokalizacjach sklepów, instytucji, zakładów usługowych, przedstawia informacje o wydarzeniach kulturalnych z terenu całego powiatu, repertuarze kinowym oraz dużych imprezach odbywających się na Dolnym Śląsku. Amatorzy aktywnego wypoczynku zostaną pokierowani do miejsc, gdzie wedle swoich upodobań będą mogli spędzać wolne chwile. Osoby korzystające z europejskiego ubezpieczenia są informowane o miejscach, w których świadczone są takie usługi.

Ponadto Karkonoska Informacja Turystyczna co tydzień rozsyła informator, ze zgromadzonymi wiadomościami dotyczącymi odbywających się imprez weekendowych na terenie powiatu jeleniogórskiego i Miasta Jeleniej Góry. Pozyskuje informacje od urzędów, punktów IT, organizatorów wydarzeń. Zimą opracowuje komunikat o warunkach narciarskich regionu.

Karkonoska Informacja Turystyczna na bieżąco monitoruje ofertę istniejących i nowo powstałych atrakcji. Jest w stałym kontakcie z właścicielami atrakcji, co umożliwia uzupełnianie brakujących materiałów rozdawanych turystom. Aktualizuje bazę danych dotyczącą dostępności i cen atrakcji turystycznych z terenu miasta i powiatu. Ponadto każdorazowo przed długimi weekendami sprawdza dostępność i godziny otwarcia atrakcji turystycznych z terenu powiatu. KIT prowadzi również statystyki odwiedzin oraz materiałów

rozdawanych turystom. Dane statystyczne ukazują różnorodność narodowościową turystów przyjeżdżających w region jeleniogórski. Turyści odwiedzający powiat niejednokrotnie pochodzą z egzotycznych dla nas krajów i tak, gościliśmy turystów z Japonii, Chin, Izraela, Mauretanii. Z danych zgromadzonych przez KIT można zaobserwować, że natężenie ruchu turystycznego w punkcie informacyjnym systematycznie wzrasta od marca, przyjmując najwyższą wartość w lipcu, w którym to z punktu informacyjnego skorzystała 1/3 wszystkich turystów zarejestrowanych od stycznia 2015r.. Ponadto dane potwierdzają ogólnopolską tendencję w ruchu turystycznym, ukazując, iż największy udział w ruchu mają turyści z kraju tj. 62%, zaś turyści z zagranicy to 38% wszystkich odwiedzających region.

Karkonoska Informacja Turystyczna bierze udział w konferencjach, targach, prowadzi działania edukacyjne przyjmując grupy dzieci, młodzieży oraz studentów. Aktualizuje bazę POT dotyczącą atrakcji regionu jeleniogórskiego oraz zarządza infokioskiem na Placu Ratuszowym i przy ul. Bankowej. Ściśle współpracuje z Informacjami Turystycznymi w Kowarach, Karpaczu, Szklarskiej Porębie oraz Radomierzu. KIT uczestniczyła w gromadzeniu danych do aplikacji mobilnej „Karkonosze” dla Starostwa Powiatowego w Jeleniej Górze. Aktualnie KIT bierze aktywny udział w rozpowszechnianiu informacji o wspomnianej wcześniej mobilnej aplikacji.

Poniższa tabela przedstawia ilość odwiedzin turystów w KIT:

MIESIĄC	POLSKI	ANGIELSKI	NIEMIECKI	CZESKI	ROSYJSKI/UKRAIŃSKI	INNE	RAZEM
Styczeń	752	15	130	45	6	15	963
Luty	769	39	206	40	1	31	1086
Marzec	646	10	268	43	7	22	996
Kwiecień	728	25	367	37	4	37	1198
11276261 14722417 Maj	968	68	558	64	3	46	1707
Lipiec1396							
Czerwiec	2660	226	1037	214	12	246	4395
Razem	7919	495	3328	504	47	469	12762

KOORDYNACJA WSPÓŁPRACY OŚRODKÓW IT

Turystyka w kraju jak i w powiecie jeleniogórskim stanowi ważną część gospodarki, dlatego też współpraca pomiędzy punktami Informacji Turystycznej odgrywa znaczącą rolę w rozwoju powiatu. Podpisane „Porozumienie o Współpracy i Przyjaźni między Powiatem a Miastem Jablonec nad Nisou” umożliwia wymianę informacji oraz ofert między ośrodkami turystycznymi. Dzięki aktywności Powiatu Jeleniogórskiego, który jest inicjatorem i organizatorem spotkań przedstawicieli ośrodków IT, możliwym stało się zapoznanie z ofertami turystycznymi partnerów. W ramach współpracy, pracownicy ośrodków IT mają możliwość osobiście doświadczyć, jak pracują inne punkty informacyjne oraz dokładnie zapoznać się z ofertą partnerów. Dotychczas wizyty te miały miejsce w Kowarach, Karpaczu, Szklarskiej Porębie oraz w Jeleniej Górze.

W dniach 16 – 17 kwietnia 2015 r., w ramach w/w porozumienia, goście z IT Jablonec n/N mieli okazję zapoznać się ze strukturą i charakterem pracy Referatu Rozwoju Gminy Podgórzyn. Celem wizyty była wspólna praca, wymiana doświadczeń a także możliwość bezpośredniej promocji u partnera zagranicznego. Spotkanie było zatem doskonałą okazją do przekazania materiałów promocyjnych czeskiej strony Karkonoszy i gór Izerskich.

Podczas wizyty goście spotkali się z Wójtem Gminy Podgórzyn Mirosławem Kalatą i wspólnie odwiedzili stawy hodowlane w Sosnówce. W harmonogramie nie zabrakło także czasu na odwiedzenie takich miejsc jak wodospad Podgórzyn, dom do góry nogami, Pałac Spiż w Miłkowie, kaplica św. Anny i punkt widokowy w rejonie Góry Witosza.

Dzięki takim wizytom możemy rozwijać kontakty z naszymi partnerami z Czech, co umożliwia w dalszej perspektywie lepszy przepływ informacji i zwiększenie ruchu turystycznego pomiędzy powiatem jeleniogórskim a Miastem Jablonec nad Nisou.

WSPÓŁPRACA I PROMOCJA W MEDIACH

W ramach rocznych umów z przedstawicielami mediów lokalnych tj. TV Dami, Muzyczne Radio i Jelonka.com Wydział Promocji, Kultury i Sportu prowadzi ścisłą współpracę i kampanię promocyjną z wszelkich wydarzeń inicjowanych przez Wydział i Powiat w kraju i za granicą. Współpraca polega na udziale mediów w wydarzeniach, opracowaniu materiałów lub dokumentów prasowych, realizacji wspólnych programów radiowych lub telewizyjnych, organizacji konferencji prasowych z udziałem mediów. Tym samym, na ścisłej i systematycznej wymianie informacji, kreując rzeczywisty wizerunek regionu w obliczu społeczności lokalnych w kraju i za granicą oraz zapewnienia jak najlepszej promocji regionu.

POROZUMIENIE O WSPÓPRACY POMIĘDZY POWIATEM GMINAMI POWIATU I MIASTEM JELENIA GÓRA

W dniu 20 stycznia 2015 roku w Mysłakowicach podpisano Porozumienie w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie wspólnej promocji turystycznej gmin powiatu jeleniogórskiego, Miasta Jeleniej Góry oraz Powiatu Jeleniogórskiego. Porozumienie określa przekazanie dotacji celowej na realizację zadań promocyjnych. Zadania oraz kierunki promocji ustalane są na wspólnych posiedzeniach pełnomocników Porozumienia. W okresie od października 2014 r. do września 2015 r. w ramach Porozumienia zrealizowano następujące przedsięwzięcia:

- 1) wydano w nakładzie 10 tys. egz. Przewodnik Karkonosze w czterech językach /cz, ang, niem. pol./ w jednym wydaniu,
- 2) promowano region na targach zagranicznych w Dreźnie,
- 3) promowano region na targach krajowych w Poznaniu, Chorzowie,
- 4) promowano region w wydarzeniach promocyjnych w kraju:
 - maj 2015 – Wrocław -Majówka DIT obsługa gm. Podgórzyn, Piechowice,
 - czerwiec 2015 – Dni Puszczykowa obsługa Szklarska Poręba, Karpacz,
 - sierpień 2015 – Trzebiatów- Święto Kaszy obsługa Powiat Jeleniogórski,
 - sierpień 2015 – Świnoujście- VII SAIL obsługa Jelenia Góra, Jeżów Sudecki,
 - wrzesień 2015 -Zielona Góra -Winobranie obsługa Jelenia Góra.
- 5) wydano informator turystyczny regionu w nakładzie 20 tys. egz. w wersji pl.,
- 6) wydrukowano w celach promocyjnych plakat i nalepki na aplikację mobilną "Karkonosze" zrealizowaną przez Powiat Jeleniogórski,
- 7) przebudowano i zaktualizowano stronę internetową visitkarkonosze.com,
- 8) prowadzono akcję promocyjną na portalu społecznościowym, w ramach której promowano markę Karkonosze pod hasłem „Mam w sobie ducha gór.” Ogłoszono także szereg konkursów związanych z regionem. Szczegółowe działania i ich efekty zawarte są w comiesięcznych raportach przesyłanych do gmin.

9) promocja marki Karkonosze odbywała się na wszystkich imprezach wymienionych w materiale.

Porozumienie ma również bardzo ważne znaczenie w zakresie wzajemnej współpracy i integracji pomiędzy jego sygnatariuszami, pozwala bowiem na wymianę informacji i poglądów w zakresie wspólnej promocji. Posiedzenia, które odbywają się we wszystkich gminach, stwarzają możliwość bezpośredniego zapoznania się z atrakcjami, szczególnie nowo powstałymi, w tych miejscowościach. Ponadto udział poszczególnych gmin w realizowanych przedsięwzięciach promocyjnych pozwala na praktyczną możliwość promocji całego naszego regionu. Bardzo istotny jest również fakt, że promocja na wspólnie realizowanych wydarzeniach, prowadzona jest bez opłat związanych z wynajęciem powierzchni bądź miejsca, gdyż organizowana jest u partnera. Wszystkie te działania koordynuje Wydział Promocji, Kultury i Sportu.

REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

Na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa przeznaczono łączną kwotę 14.000 zł. W wyniku rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert, Zarząd Powiatu Jeleniogórskiego przyznał środki finansowe na następujące zadania:

1) „Organizacja masowych imprez turystyczno – krajoznawczych dla dzieci i młodzieży”:

- **Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych Oddział "Ziemi Jeleniogórskiej".** W dniu 17 marca 2015 roku podpisano umowę Nr 4/TiK/2015 na realizację zadania pn. „XLI Rajd Młodzieży Szkolnej „Świeradów Zdrój 2015”” – dofinansowanie w wysokości 4.000 zł

2) „Organizacja i popularyzacja imprez turystyczno - krajoznawczych o charakterze powiatowym”:

- **Powiatowe Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe.** W dniu 17 marca 2015 roku podpisano umowę Nr 2/Tik/2015 na realizację zadania pn. „VIII Międzynarodowy Turystyczny Maraton Rowerowy” – dofinansowanie w wysokości 1.000 zł.
- **Powiatowe Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe.** W dniu 17 marca 2015 roku podpisano umowę Nr 3/Tik/2015 na realizację zadania pn. „XV Międzynarodowy Rajd Kolarski Powiatów i Miast Partnerskich Jelenia Góra – Jablonec n. Nisou – Bautzen „Razem w Unii Europejskiej”” – dofinansowanie w wysokości 1.000 zł.

- **Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddz. „Sudety Zachodnie”.** W dniu 12.02.2015 roku podpisano umowę Nr 1/Tik/2015 na realizację zadania pn. „Organizacja i popularyzacja imprez turystyczno – krajoznawczych o charakterze powiatowym – kalendarz imprez PTTK 2015” – dofinansowanie w wysokości 8.000 zł.

WSPÓLPRACA PARTNERSKA

Powiat Jeleniogórski był jednym z partnerów projektu wielonarodowego „GreKo – przygotowanie samorządów przygranicznych do Europy 2020 w dziedzinie oświaty i marketingu regionalnego” realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w Programie „Europa dla Obywaterek i Obywateli Unii Europejskiej”, *Działanie 1 – Aktywni obywatele dla Europy, Poddziałanie 1.2. – sieci miast partnerskich*. W projekcie udział brały samorzady i regiony partnerskie z Niemiec - Region Miast Aachen (Lider Projektu), Powiat Bamberg, Czech – Miasto Jablonec n/N, Belgii – DG Belgiens, Holandii – Parkstad Limburg, Francji - Eurodistrict SaarMoselle.

Projekt miał na celu zbudowania „Sieci partnerskiej” między regionami i miastami na podstawie partnerstwa, które kładło nacisk na zacieśnianie stosunków oraz wzajemne wspieranie się w realizacji i rozwoju strategii poszczególnych regionów. Uczestnictwo Powiatu w projekcie umożliwiło również realizację działań promocyjnych na rynku europejskim, przy wsparciu funduszy UE. W ramach projektu realizowany był cykl tematycznych seminariów w obszarach oświaty i marketingu regionalnego; warsztatów, udziału w targach turystycznych, konsumenckich, imprezach sportowych. Jednym z bardzo ważnych aspektów tego projektu był udział młodzieży ze wszystkich krajów, a z powiatu, licealistów z Karpacza, Szklarskiej Poręby i Kowar.

W dniu 3 października 2014r. w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych i Mistrzostwa Sportowego w Szklarskiej Porębie, Powiat Jeleniogórski i Saksoński Związek Narciarski podpisały oficjalnie Porozumienie o Współpracy. Ze strony polskiej dokument podpisał Starosta Jeleniogórski Pan Jacek Włodyga, ze strony niemieckiej Prezes Saksońskiego Związku Narciarskiego Pan Heiko Krause. W wyniku podpisanego porozumienia w dniu 25 czerwca 2015r. w siedzibie w/w szkoły miało miejsce spotkanie techniczne, przedstawiciele Powiatu Jeleniogórskiego, Saksońskiego Związku Narciarskiego i Spółki ds. Rozwoju Regionalnego z Bautzen, dotyczące przygotowania wniosku o dofinansowanie z programu UE INTERREG Va, wspólnego projektu regionów Jeleniogórskiego i Łużyc Górnych. Projekt dotyczyć będzie współpracy obu stron w obszarze sportu wyczynowego dzieci

i młodzieży w dyscyplinach zimowych i pomoże partnerom w ubieganiu się o dofinansowanie przedsięwzięć związanych z dalszym rozwojem sportów zimowych na pograniczu polsko-niemieckim.

W dniu 27 marca 2015r. w Ambasadzie RP w Pradze, odbyło się spotkanie z panią ambasadorką Grażyną Bernatowicz, na którym zostały omówione sprawy dotyczące współpracy oraz przygotowania wspólnych wydarzeń. Podczas spotkania ustalono termin konferencji „**25 lat samorządu terytorialnego – współpraca transgraniczna i społeczeństwo obywatelskie**” na 23 kwietnia 2015. Konferencja odbyła się pod honorowym patronatem pani Marii Wasiak Minister Infrastruktury i Rozwoju Rzeczypospolitej Polskiej oraz pani Karli Šlechtovéj Minister Rozwoju Regionalnego Republiki Czeskiej. W wystąpieniach głównych pani Olga Letko, Wiceminister Infrastruktury i Rozwoju RCz oraz pan Marceł Niezgoda, Wiceminister Rozwoju Regionalnego, zaprezentowali możliwości finansowania i współpracy władz regionalnych z polskimi i czeskimi samorządami. Natomiast Marszałek Województwa Dolnośląskiego pan Cezary Przybylski i Marszałek Województwa Hradeckiego pan Lubomír Franc omówili dorobek współpracy transgranicznej. Starosta Powiatu Jeleniogórskiego pani Anna Konieczńska przedstawiła działania w wielonarodowym projekcie „Greko”, którego celem była budowa „Sieci porozumienia” między przygranicznymi regionami w Europie.

W dniach 19-22.03.2015 r. w Aachen delegacja powiatu jeleniogórskiego uczestniczyła w obchodach 25 - lecia partnerstwa powiatu z Aachen. W skład naszej delegacji wchodził m. in.: Starosta Powiatu Jeleniogórskiego pani Anna Konieczńska, Wiceprzewodniczący Rady Powiatu, Przewodniczący Komisji Współpracy Międzynarodowej i Partnerstwa, Przewodniczący Komisji Promocji, Kultury i Sportu, przedstawiciele Wydziału Promocji, Kultury i Sportu oraz czteroosobowa reprezentacja młodzieży z Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych i Mistrzostwa Sportowego w Karpaczu. Jednym z ważniejszych punktów wizyty było uroczyste otwarcie wystawy fotograficznej Zbigniewa Kulika pn. „Karkonosze dawniej i dziś”, która otworzyła cykl poświęcony 25-leciu partnerstwa pomiędzy naszymi regionami. Całe wydarzenie wzbogacił występ folklorystycznej grupy „Karkonosze”. Reprezentanci młodzieży z Polski i Niemiec wraz z przedstawicielami miast partnerskich uczestniczyli w debacie, na której dyskutowano o współpracy regionów ich zadaniach planowanych na lata 2014-2017. Połączone siły polsko-niemieckiej młodzieży obsługiwały wspólne stoisko promocyjne – „Partnerzy w Europie”, w trakcie trwania Międzynarodowych Targów Konsumenckich Euregio Wirtschaftsschau. Młodzież

prezentowała ofertę kulturalno-turystyczną Powiatu Jeleniogórskiego i Regionu Miast Aachen. Środki pozyskane z fundacji polsko - niemieckiej pozwoliły na sfinansowanie transportu delegacji powiatu, grupy artystycznej "Karkonosze" oraz grupy młodzieży ze szkół powiatu.

W dniu 15 kwietnia 2015 r. Powiat Jeleniogórski uczestniczył w „Forum Gospodarczym Bischofswerda” w Powiecie Bautzen pod hasłem „Wspólnie silni w mieście i regionie trzech krajów”. Starosta pani Anna Konieczńska wzięła również udział w spotkaniu z prof. Holmem Große prezesem Spółki Marketingowej Górnych Łużyc i Dolnego Śląska. Jednym z elementów spotkania były rozmowy dotyczące zacieśniania współpracy w projektach UE, omówiono wiele spraw związanych ze wspólną promocją. Przedstawiciele samorządu niemieckiego zaprosili powiat do wzięcia udziału w Letnim Festynie Łużyc Górnych odbywającym się w Pradze w dniach 28-29 sierpnia br., na którym Powiat Jeleniogórski zaprezentował swoją bogatą ofertę turystyczną.

W czerwcu br. Powiat Jeleniogórski uczestniczył w obchodach święta Powiatu Bamberg oraz rozmowach dotyczących dalszej współpracy. W tych dniach oficjalnie otwarto w mieście Stegaurach wystawę fotograficzną pn. „Perły Karkonoszy”. Zostały na niej zaprezentowane prace fotografów z powiatu jeleniogórskiego. Wystawę można było oglądać do końca lipca, a od sierpnia do 2 września br. była prezentowana w budynku starostwa w Powiecie Bamberg, a następnie do końca września w jednym z hoteli w mieście Bamberg.

W dniach 31.07.- 03.08. 2015 r. odbyła się promocja regionu w Powiecie Gryfickim w Trzebiatowie podczas obchodów „Święta Kaszy”. Impreza, która gromadzi wielu gości z okolicznych regionów oraz turystów, była doskonałą okazją do promocji powiatu jeleniogórskiego. Zostały zaprezentowane materiały promocyjne zrealizowane w ramach projektu „Promocja Karkonoszy”. W dniu 2 sierpnia przedstawiono po raz pierwszy, przygotowaną w ramach projektu, wystawę na temat Karkonoszy, którą wyeksponowano na specjalnie skonstruowanych stelażach i tablicach. Wystawa trwała do końca sierpnia, a w kolejnym etapie będzie prezentowana od 1 października w głównym ciągu ul. Świdnickiej we Wrocławiu.

W dniach 6-9 sierpnia powiat uczestniczył jako partner wystawy szkła i biżuterii - „Krucze Piękno” w Jabloncu n/N gdzie w ramach współpracy dysponował nieodpłatnym stanowiskiem, na którym odbyła się promocja regionu jeleniogórskiego – prezentowano

materiały własne oraz gmin powiatu. W prezentacji uczestniczyła Pani Anna Koniecznyńska – Starosta Jeleniogórski.

W dniach 18-21.08. Starosta Jeleniogórski Pani Anna Koniecznyńska przebywała w Aachen podczas Mistrzostw Europy w Sportach Jeździeckich 2015 o nagrodę StädteRegion Aachen. Celem wizyty było również uczestnictwo w rozmowach z przedstawicielami regionów przygranicznych Niemiec, Holandii i Belgii na temat systemów współpracy umożliwiających efektywniejszy rozwój regionów przygranicznych w Unii Europejskiej.

OBCHODY ŚWIATOWEGO DNIA TURYSTYKI

Podczas corocznych obchodów Światowego Dnia Turystyki w dniu 3.10.2014 w folwarku przy Pałacu Bukowiec, podczas Karkonoskich Spotkań Turystycznych, Starosta Jeleniogórski Pan Jacek Włodyga wręczył nagrody Liczyrzepy. Statuetka LICZYRZEPY jest dowodem uznania dla osób i instytucji angażujących się w działania promocyjne w dziedzinie turystyki. Ponadto najlepszym biuram podróży wręczono nagrody Dolnośląskiej Izby Turystyki.

W roku 2014 nagrody otrzymali:

- Hotel „Kryształ” ze Szklarskiej Poręby w kategorii "Najlepszy obiekt hotelarsko-turystyczny"
- **Stowarzyszenie Rada Odnowy Przesieki** - organizator Przesieckiej Kąpieli Morsów oraz Biegu Icemana w kategorii "Najefektowniejsza promocja"
- **Gmina Kowary za Kolarski Wjazd i Bieg Górski na Okraj** w kategorii "Najlepszy produkt turystyczny"
- **Wiesław Dzierżba** w kategorii "Za całokształt działalności na rzecz turystyki"
- **Gmina Kowary za przewodnik „Wędrówki Konia Tradycjusza”** w kategorii „Promocja Regionu”
- **dr Güther Denzler**, były starosta powiatu Bamberg w kategorii "Najlepsza promocja zagraniczna"
- **Witold Szczudłowski** w kategorii "Za kreatywność służącą kreowaniu atrakcyjnego wizerunku gminy przyjaznej turystyce w powiecie jeleniogórskim".

Ponadto Prezes Dolnośląskiej Izby Turystyki Marek Ciechanowski wręczył Nagrody Dolnośląskiej Izby Turystyki.

I miejsce

- Biuro Podróży Eltur z Wrocławia

II miejsce

- Biuro Turystyki i Usług Remedium z Wrocławia

III miejsce

- Biuro Podróży Promotion Club z Wrocławia
- Biuro Podróży Bis-Travel z Bystrzycy Kłodzkiej

Wyróżnienia:

- Biuro Podróży As-Tur z Jeleniej Góry
- Biuro Podróży Top Travel z Jeleniej Góry
- Biuro Podróży Eurogo z Jeleniej Góry
- Biuro Podróży Elin z Wrocławia

Spotkania połączone były z podsumowaniem sezonu turystycznego na Dolnym Śląsku i wsparte finansowo przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.

REALIZACJA PROJEKTU PN. "PROMOCJA KARKONOSZY"

Projekt CZ.3.22/2.2.00/14.04234 pn. "Promocja Karkonoszy" realizowany był w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013. Beneficjentem wiodącym projektu jest Dyrekcja Karkonoskiego Parku Narodowego Vrchlabi, a partnerami Powiat Jeleniogórski i Karkonoski Związek Miast i Gmin (Karkonose – Svazek mest a obci) Vrchlabi.

Głównymi działaniami zrealizowanymi w ramach Projektu była promocja Karkonoszy podczas: Targów Turystycznych Holiday World w Pradze w dniach 19-22.02.2015,

Międzynarodowych Targów Turystycznych we Wrocławiu w dniach 27.02.-01.03.2015, INFOTOUR w Hradec Kralove w dniach 13-14.03.2015, Euroregion Tour w Jabloncu nad Nysą w dniach 19-21.03.2015. Promocja ta odbywała się wspólnie z partnerami projektu jakimi byli: Karkonoski Park Narodowy po stronie czeskiej i Związek Gmin Karkonoskich z Vrchlabi. Dzięki oszczędnościom wynikającym z przeprowadzonych zapytań ofertowych zrealizowano także promocję Karkonoszy poprzez organizację w dniach 8-9.05.2015 Międzynarodowych Targów Turystycznych TOURTEC'2015 w Jeleniej Górze, których Powiat był głównym organizatorem, co też bardzo korzystnie wpływa na wizerunek regionu. Podczas MTT TOURTEC'2015 udostępniono nieodpłatnie stoiska promocyjne, gminom powiatu oraz partnerom z Polski, Czech i Niemiec, co pozytywnie wpłynęło na wizerunek całych targów. W czasie MTT TOURTEC zorganizowane zostało seminarium, na którym zaprezentowano zrealizowane działania w ramach projektu. Kolejnym produktem w ramach projektu było wydanie przewodnika "Karkonosze", który ukazał się w nakładzie 10 tys. egzemplarzy, publikacja została wydana w czterech osobnych wersjach językowych (polskim, czeskim, niemieckim i angielskim). Ponadto wyprodukowano gadzety promujące projekt. Wykonano aplikację "Karkonosze" na urządzenia mobilne, zawierającą pełne kompendium wiedzy o regionie. Aplikacja jest na bieżąco uzupełniana, a ilość zawartych informacji jest uzależniona od współpracy z gestorami bazy i obiektów oraz gmin. Wykonano także zdjęcia wielkoformatowe w formie wystawy na stelazach (20 szt.) promujące pogranicze polsko-czeskich Karkonoszy. Zdjęcia te mogą być prezentowane zarówno w pomieszczeniach zamkniętych jak i na zewnątrz.

XVII MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE TOURTEC'2015

XVII Międzynarodowe Targi Turystyczne TOURTEC'2015 - były wyjątkowym wydarzeniem. Dzięki sprzyjającej aurze i różnorodności wystawców, zainteresowanie społeczności było tym większe.

Przez dwa dni tj. 8 i 9 maja br., na Placu Ratuszowym w Jeleniej Górze można było zapoznać się z całoroczną, barwną i bogatą ofertą turystyczną firm, miast, gmin i powiatów, biur podróży, organizacji i przedsiębiorstw z Niemiec, Czech oraz Polski.

Różnorodne, z ciekawym wystrojem stoiska, blisko 80 wystawców reprezentujących ponad dwieście podmiotów, w tym, m.in. z Aachen, Bambergu, Jablonca nad Nisou, Liberca,

Görlitz, Świnoujście, Kołobrzeg, Międzyzdrojów oraz z powiatów partnerskich: Trzebiatowa i Wolsztyna cieszyły się niesłabnącym zainteresowaniem mieszkańców i licznych gości. Szacujemy, że Targi odwiedziło ponad 15 tys. osób.

W ramach targów odbyły się także seminaria, podczas których omawiany był system rezerwacji w regionie Karkonoskim, oraz koncepcje systemu integrującego i promującego Region Karkonoski. Gościem specjalnym był Harisz Batara, który swoją prezentacją zapraszał do odwiedzenia dalekich Indii. W drugiej części seminarium dla wystawców przedstawiono projekt pn. „Promocja Karkonoszy” w ramach którego zorganizowano m.in. targi TOURTEC.

Producenci wyrobów regionalnych zaprezentowali swoje produkty oraz wyroby. Atrakcją były degustacje potraw i przysmaków z domowej kuchni. Panie z Koła Gospodyń Wiejskich z Mysłakowic serwowały pyszne sery, pierogi i ciasta natomiast wystawcy z Wilna podawali prawdziwy litewski chleb oraz regionalne wypieki.

Targom towarzyszyły pokazy oraz występy regionalnych kapel ludowych i folkowych, wystąpiły zespoły folklorystyczne i taneczne. Na scenie zostało również zaprezentowane małe science show z iQLandii w Libercu. Największe tłumy publiczności zgromadził występ Młodzieżowego Teatru Cyrkowego CYRKLAND z Miłkowa.

Jak co roku przygotowano cieszącą się ogromnym zainteresowaniem atrakcję dla wystawców - loty szybowcowe nad Kotliną Jeleniogórską.

Dzięki życzliwemu wsparciu sponsorów bardzo dużym powodzeniem cieszyła się targowa loteria. Nagrody ufundowali: Euro 90 Travel, Miasto Szklarska Poręba, Miasto Jelenia Góra, Powiat Jeleniogórski, Port Lotniczy Wrocław S.A., Gabinet Terapii Rezonansem Schumanna.

Patronat nad targami objęli: Minister Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyki, Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Prezydent Miasta Jeleniej Góry, Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Dolnośląska Izba Turystyki oraz PTTK Oddział „Sudety Zachodnie”.

PODSUMOWANIE

Corocznie Karkonosze odwiedza ok. 2,5 mln turystów. Dlatego zarówno my jako samorząd powiatowy, gminy powiatu jak i miasto staramy się przede wszystkim promować

region w kraju i za granicą. Efekty tych działań są wymierne i przekładają się na liczbę odwiedzających nas turystów.

W ostatnim czasie możemy obserwować zmianę charakteru pobytów turystycznych. Większa mobilność a także poprawa umiejętności gospodarowania wolnym czasem przyczyniły się do wzrostu liczby krótkotrwałych wyjazdów, które turyści spędzają intensywniej korzystając z różnych atrakcji. Czynniki te wpływają na promocję, która oprócz profesjonalnych imprez targowych ukierunkowana jest na wydarzenia, które odbywają się w miejscach naszych destynacji. Powiat Jeleniogórski uczestniczy w imprezach plenerowych w Świnoujściu, Zielonej Górze, Puszczykowie czy też we Wrocławiu, zabiegając o turystę min. weekendowego. Oferta składa się z materiałów promocyjnych powiatu jeleniogórskiego, gmin oraz miasta Jeleniej Góry. W ostatnim czasie został wydany kolejny przewodnik o Karkonoszach (w czterech wersjach językowych) oraz informator turystyczny, aby goście odwiedzający nasze okolice mieli możliwość zapoznania się z bogatą ofertą regionu. Promocja odbywa się na wielu płaszczyznach, zarówno poprzez Internet jak i takie przedsięwzięcia jak targi, eventy czy też wystawy. Nie bez znaczenia pozostaje fakt, iż środki otrzymane na wspólną promocję zostały nieznacznie zwiększone. Działania Powiatu Jeleniogórskiego w zakresie promocji zagranicznej i krajowej odbywają się dzięki realizowanym projektom i środkom pozyskanym z programów Unii Europejskiej, oprócz tego na bieżąco pozyskiwane są inne formy finansowania działań promocyjnych. Znaczącym elementem współpracy jest możliwość bezpłatnego promowania Powiatu Jeleniogórskiego podczas targów i wydarzeń w kraju i za granicą. Dotyczy to kwot za powierzchnię wystawienniczą, opłat technicznych czy też kosztów osobowych i transportu.

Powiat wspiera również wiele przedsięwzięć w regionie takich jak: Mistrzostwa Kucharzy szkół, Festiwal Smaków Liczyrzepy, Turystyczną Giełdę Piosenki Studenckiej czy też imprezy turystyczne organizowane przez Oddział PTTK „Sudety Zachodnie.

Infrastruktura turystyczna regionu permanentnie jest modernizowana, ulepszana, wzbogacana o nowe obiekty i atrakcje. Mieszkańcy regionu angażują się w wiele nowych inicjatyw społecznych. Kierunek ten pozwala na wzrost konkurencyjności regionu, którego niestety bolączką w dalszym ciągu pozostaje dostępność komunikacyjna. Dla turysty kwestia dogodnego dojazdu do miejscowości wypoczynkowych jest ważnym czynnikiem, determinującym wybór miejsca w którym spędzi urlop. Bez rozwoju infrastruktury drogowej, rozwój turystyki pozostaje daleko w tyle za jej potrzebami. Stąd też ważnymi odcinkami

wymagającymi rozbudowy są drogi na Wrocław, a szczególnie do Bolkowa, trasa Jelenia Góra – Bolesławiec, czy droga na Legnicę.