

**UCHWAŁA NR XVI/112/2025
RADY POWIATU KARKONOSKIEGO**

z dnia 28 maja 2025 r.

w sprawie przyjęcia informacji: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim”

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 8 i 21 oraz art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 107 z późn. zm.) Rada Powiatu Karkonoskiego uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się informację: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Karkonoskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady
Powiatu

Kinga Nowak

Załącznik do uchwały Nr XVI/112/2025
Rady Powiatu Karkonoskiego
z dnia 28 maja 2025 r.

TURYSTYKA I PROMOCJA W POWIECIE KARKONOSKIM

Rok 2024

maj, 2025 r.

1

WPROWADZENIE

Promocja powiatu jest zadaniem publicznym wykonywanym na podstawie ustawy o samorządzie powiatowym. Celem działań promocyjnych realizowanych przez Powiat Karkonoski jest budowanie jego pozytywnego wizerunku oraz wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych, edukacyjnych i kulturalnych. Działania te mają podstawę prawną w ustawie o samorządzie powiatowym i realizowane są we współpracy z gminami oraz organizacjami pozarządowymi.

W 2024 r. promocja powiatu karkonoskiego dotyczyła działań Wydziałów Starostwa Powiatowego, powiatowych jednostek organizacyjnych, jak również działań podmiotów zewnętrznych, a służących mieszkańcom powiatu karkonoskiego i mających na celu m.in. poszerzenie wiedzy w zakresie bezpieczeństwa publicznego, ekologii i pomocy społecznej, inicjatyw lokalnych czy promocji różnorodnych wydarzeń. Realizowana była również polityka informacyjna polegająca na przekazywaniu na bieżąco rzetelnych informacji na zewnątrz i zaspokajaniu potrzeb informacyjnych wśród mieszkańców i turystów powiatu.

Powiat karkonoski od kilkunastu lat pełni funkcję koordynatora Porozumienia 9 gmin powiatu oraz miasta Jelenia Góra w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie promocji turystycznej. Powiat karkonoski razem wszystkimi gminami i miastami, co roku podejmuje szereg wspólnych i spójnych działań promocyjnych, pod jednym szyldem – Marki Karkonosze.

Do zadań powiatu należy też realizacja zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa. Realizacja zadań z zakresu turystyki i krajoznawstwa, w 2024 roku, odbywała się poprzez współpracę z organizacjami pozarządowymi poprzez otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych, ale także poprzez obejmowanie patronatem honorowym Starosty Karkonoskiego organizowanych wydarzeń, zapewnianie promocji tych wydarzeń w sieci czy wydawanie własnych publikacji.

Ważnym aspektem działań była także aktywność internetowa – rozwój strony internetowej powiatu oraz oficjalnego profilu na portalu Facebook, które umożliwiają szybki i bezpośredni kontakt z odbiorcami. Wzrost zasięgów, liczby obserwujących oraz zaangażowania świadczy o skuteczności tych działań i potrzebie dalszego ich rozwijania.

Sprawozdanie obejmuje okres od stycznia 2024 r. do grudnia 2024 r.

I. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

W 2024 roku na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa, organizacjom pozarządowym, w wyniku rozstrzygnięć otwartych konkursów ofert, a także w trybie pozakonkursowym zaplanowana została kwota **25.000,00 zł** (dział 630 „Turystyka i krajoznawstwo”, w rozdziale 63003 §2360 „Dotacja celowa z JST”). Udzielono wsparcia 4 organizacjom na realizację 5 zadań o łącznej wartości **20.500,00 zł**. Kwota ta została rozliczona w kwocie **17.706,98 zł** (stan na 31 marzec 2025 r.).

	2022 rok	2023 rok	2024
Kwota przeznaczona na realizację zadań	11 000, 00 zł	20 000,00 zł	25 000,00 zł
Kwota wydatkowana i rozliczona	11 000,00 zł	19 340,00 zł	17.706,98 zł

1. „54. Ogólnopolski Rajd na Raty- 2024”

termin: 1 lutego do 31 grudnia 2024 r.;

realizacja: Oddział PTTK Sudety Zachodnie z siedzibą w Jeleniej Górze;

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 6.000,00 zł.

W ramach realizacji zadania odbył się cykl bezpłatnych pieszych wycieczek z przewodnikiem dla mieszkańców powiatu karkonoskiego. Łącznie zorganizowano 48 wycieczek, w których udział wzięło 1.772 uczestników. Zadanie zostało rozliczone w całości.



2. 67. Ogólnopolski Rajd Narciarski "Karkonosze 2024"

termin: 10-16 marca 2024 r.;

realizacja: Oddział PTTK Sudety Zachodnie z siedzibą w Jeleniej Górze;

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 3.206,98 zł (udzielono 6.000,00 zł).

Zadanie obejmowało organizację rajdu narciarskiego dla zaawansowanych narciarzy z programem zwiedzania atrakcji regionu. Łącznie zorganizowano dwie wycieczki 3 i 7- dniowe, w których udział wzięło 37 osób. Zadanie zostało rozliczone w wysokości 3.206,98 zł.



3. „Karpacz przez okulary”

termin: 18 maja 2024 r.;

realizacja: Polski Związek Niewidomych Okręg Dolnośląski Koło Jelenia Góra;

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 1.500,00 zł.

W ramach realizacji zadania, odbyła się wycieczka do Karpacza dla osób niepełnosprawnych z programem zwiedzania atrakcji regionu. W wycieczce udział wzięło 16 osób z niepełnosprawnościami. Zadanie zostało rozliczone w całości.

4. **„21. Przejście dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. D. Ważyńskiego i M. Hryniewiczza.”**

termin: zawody nie odbyły się;

realizacja: Fundacja Przejście Kotliny z siedzibą w Piechowicach;

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 5.000,00 zł.

W związku z wprowadzeniem stanu klęski żywiołowej, Fundacja Przejście Kotliny została zmuszona do odwołania wydarzenia. Decyzją Zarządu Powiatu Karkonoskiego rozliczono poniesione wydatki w wysokości 5.000,00 zł.



5. **„XX Jubileuszowy Międzynarodowy Rajd Kolarski Powiatów i Miast Partnerskich Jelenia Góra- Jablonec n. Nisou-Bautzen Razem w Unii Europejskiej”**

termin: 10-12 maja 2024 r.;

realizacja: Powiatowe Zrzeszenie Ludowych Zespołów Sportowych w Jeleniej Górze;

Dofinansowanie w trybie pozakonkursowym, na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 2 000,00 zł.

Przez dwa dni rajdu uczestnicy zwiedzali powiat karkonoski i jego zabytki. W rajdzie uczestniczyło 39 rowerzystów. Celem wydarzenia była popularyzacja kolarstwa, ciekawego spędzania czasu i popularyzacja ciekawych atrakcji regionu. Zadanie zostało rozliczone w całości.

Ogółem w sferze turystyki i krajoznawstwa na realizację zadań publicznych z zakresu upowszechniania turystyki i krajoznawstwa organizacjom pozarządowym, w wyniku rozstrzygnięcia otwartych konkursów ofert, a także w trybie pozakonkursowym i w ich formach współpracy udzielono wsparcia na łączną kwotę **20.500,00 zł.**

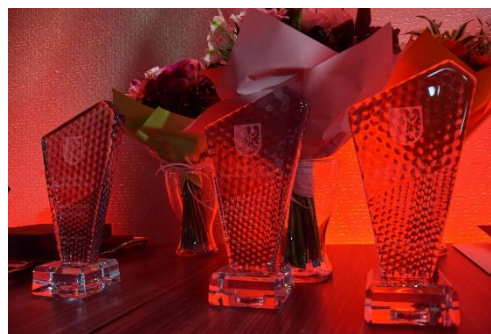
II. PROMOCJA POWIATU

Na realizację zadań ustawowych z zakresu promocji Powiatu w 2024 roku wydatkowano kwotę 339.308,19 zł, z czego **68.500,00 zł** stanowiły środki z dotacji udzielonych przez miasta i gminy powiatu na podstawie porozumienia zawieranego co roku w zakresie wspólnej promocji regionu. Wkład powiatu w budżet porozumienia z gminami wyniósł **10.000,00 zł.**

Powiat karkonoski uczestniczył w targach turystycznych w Polsce oraz poza granicami kraju. W 2024 roku oferta turystyczna powiatu karkonoskiego trafiła do turystów i mieszkańców Świnoujścia, Głogowa, Aachen, Bamberg, Pragi oraz Jablonca nad Nysą. Dzięki partnerskiej współpracy z gminami powiatu karkonoskiego i Dolnośląską Organizacją Turystyczną, powiat karkonoski promował region pod jednym szyldem Karkonoszy.

25-LECIE POWIATU KARKONOSKIEGO

20 marca obchodziliśmy 25-lecie istnienia Powiatu Karkonoskiego. LXVIII Uroczysta Sesja Rady Powiatu stanowiła doskonałą okazję do podsumowania dotychczasowych osiągnięć, wyrażenia uznania dla osób zasłużonych oraz zaplanowania przyszłych działań na rzecz naszego regionu. Sesja rozpoczęła się od podsumowania pięcioletniej kadencji Rady oraz Zarządu Powiatu Karkonoskiego.



Ważnym punktem była część związana z nadaniem tytułu „Zasłużony dla Powiatu Karkonoskiego”.

Tytuł „Zasłużony dla Powiatu Karkonoskiego” został przyznany: Grupie Karkonoskiej GOPR, Stowarzyszeniu Bieg Piastów oraz Oddziałowi PTTK Sudety Zachodnie w Jeleniej Górze.

Wydarzenie to było również doskonałą okazją do uhonorowania radnych, którzy przez wiele lat pełnili swoją służbę na rzecz rozwoju Powiatu Karkonoskiego. Podczas uroczystości wręczono medale pamiątkowe wszystkim radnym, którzy pracowali w Radzie Powiatu Karkonoskiego, a także tym, którzy pełnili swoje obowiązki w dawnej Radzie Powiatu Jeleniogórskiego. Istotnym punktem spotkania było podpisanie Porozumienia w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie wspólnej promocji turystycznej Gmin Powiatu Karkonoskiego, Miasta Jelenia Góra oraz Powiatu Karkonoskiego. Ostatnim punktem uroczystości było wręczenie przez Przewodniczącego Sejmiku Województwa Dolnośląskiego Jerzego Pokoja - Odznaki Honorowej Złotej dla Zasłużonych dla Województwa Dolnośląskiego.



27. KARKONOSKIE SPOTKANIA TURYSTYCZNE

19 listopada 2024 r. w Dolnośląskim Centrum Sportu na Polanie Jakuszyckiej, odbyły się 27' Karkonoskie Spotkania Turystyczne, w trakcie których Starosta wręczył nagrody Starosty Karkonoskiego „Karkonosz”.

Nagrody przyznawane są gestorom i usługodawcom, które w sposób szczególny przyczyniają się do rozwoju turystyki i naszego regionu. W 2024 roku wręczono dziesięć nagród w sześciu następujących kategoriach:

1. **W kategorii: „Za całokształt działalności na rzecz turystyki”:**
Fundacja Boskie Karkonoskie, Andrzej Meller;
2. **W kategorii: „Najlepszy produkt/usługa turystyczna regionu”:**
Polana Jakuszycka Dolnośląskie Centrum Sportu, Western City w Ściegnach, 4 Peron w Szklarskiej Porębie;
3. **W kategorii: „Najefektywniejsza promocja zagraniczna regionu”:**
Daniel Koszela;
4. **W kategorii: „Wydarzenie w sposób szczególny promujące region”:**
Sudetes Open – Karate Grand Prix;
5. **W kategorii: „Nowy produkt turystyczny regionu”:**
Zalew Kowary;
6. **W kategorii: „Rewaloryzacja obiektu zabytkowego na rzecz rozwoju turystyki w powiecie karkonoskim”:**
Świątynia Wang w Karpaczu, Zamek Księcia Henryka.

Statuetki wręczone przez Starostę wykonał, na specjalne zamówienie Powiatu, należący do czołówki artystów tworzących w szkłe na świecie, Paweł Borowski. Niepowtarzalne prace tego artysty trafiają do największych muzeów i galerii na świecie. Wyjątkową oprawę XVII Karkonoskich Spotkań Turystycznych zapewnił występ artystyczny Piotra Cugowskiego. W tegorocznym programie znalazło się także świętowanie Jubileuszu 20-lecia partnerstwa Powiatu Karkonoskiego z Miastem Jablonec nad Nisou. Była to wyjątkowa okazja, by podkreślić wieloletnią współpracę i przyjaźń łączącą oba regiony.



POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY Z GMINAMI POWIATU

Ważnym elementem promocji powiatu jest współpraca gmin karkonoskich. W ramach porozumienia miasta i gminy powiatu karkonoskiego corocznie przekazują odpowiednie kwoty z przeznaczeniem na realizację wspólnie założonych celów i działań. W roku 2024 wysokość składek przedstawiała się następująco:

1. Powiat Karkonoski	10 000,00 zł
2. Karpacz	5 000,00 zł
3. Szklarska Poręba	10 000,00 zł
4. Podgórzyn	8 000,00 zł
5. Kowary	5 000,00 zł
6. Jeżów Sudecki	3 000,00 zł
7. Janowice Wielkie	3 500,00 zł
8. Piechowice	8 000,00 zł
9. Mysłakowice	2 000,00 zł
10. Stara Kamienica	4 000,00 zł
11. Jelenia Góra	10 000,00 zł
Łącznie	68 500,00 zł

Ogółem wkład finansowy gmin wyniósł 58.500,00 zł, co z udziałem finansowym powiatu karkonoskiego dało łączną kwotę **68.500,00 zł**.

Już na początku 2024 r. rozpoczęto regularne spotkania stacjonarne, skupiając się głównie na nowych zadaniach. W trakcie comiesięcznych sesji poruszano kwestie związane z promocją regionu, takie jak udział w targach turystycznych, monitorowanie obecności marki "Mam w sobie ducha gór" na platformie Facebook oraz współpracę z Dolnośląską Organizacją Turystyczną.

Gra planszowa Visitkarkonosze z certyfikatem Karkonoskiej Marki Lokalnej

20 listopada w Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnym KPN w Sobieszowie odbyła się III Gala Karkonoskiej Marki Lokalnej, połączona z obchodami 20-lecia Lokalnej Grupy Działania Partnerstwa Ducha Gór. Podczas gali mogliśmy podziwiać prezentacje lokalnych produktów, rękodzieł i atrakcji. W trakcie uroczystości wręczono nowe certyfikaty dla produktów lokalnych, które wyróżniają się jakością i nawiązaniem do regionalnej tradycji. Jednym wśród certyfikowanych produktów Karkonoskiej Marki Lokalnej jest gra planszowa Visitkarkonosze. Gra jest dziełem porozumienia wszystkich gmin powiatu karkonoskiego i powiatu.

Karkonosze – przewodnik turystyczny

Istotnym zadaniem zrealizowanym w ramach porozumienia było stworzenie nowego przewodnika turystycznego obejmującego wszystkie gminy powiatu karkonoskiego oraz miasto Jelenia Góra. Przewodnik ten, zatytułowany „Karkonosze i góry sąsiednie”, jest kompleksowym źródłem informacji o atrakcjach turystycznych oraz trasach dostępnych na terenie poszczególnych gmin. W 2024 roku zakończono II etap jego produkcji, który obejmował wydrukowanie 2000 egzemplarzy. Publikacja została opracowana w atrakcyjnej i nowoczesnej formie, łącząc treści tekstowe z fotografiami, infografikami oraz kodami QR, które umożliwiają szybki dostęp do szczegółowych informacji.



W ramach Porozumienia promowano region podczas następujących wydarzeń:

- III edycja wydarzenia plenerowego pn.: „Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku” w dniach 27-28 kwietnia, Głogów na Bulwarze Nadodrzańskim;
- Dzień Polski w Ogrodach Ambasady Polski w Pradze - 15 czerwca 2024 r.
- Projekt Plaża 2024 w Dźwirzynie, 25–28 lipca 2024.
- Jarmark Bałtycki w Świnoujściu, 15-18 sierpnia 2024 r.



Promocja marki Karkonosze

Istotnym wspólnie realizowanym zadaniem w 2024 r. była promocja marki „Karkonosze” na portalu Facebook. W 2024 roku strona na Facebooku „Mam w sobie ducha gór” nie była zarządzana na zlecenie finansowane przez Porozumienie, ani nie korzystano z płatnych reklam do wspierania promocji. Treści, takie jak posty ze zdjęciami i inne publikacje, były udostępniane dobrowolnie przez członków Porozumienia. Poniżej statystyki strony:

Zasięg¹ strony na Facebook „Mam w sobie ducha gór”:

Rok 2022: 68 428 – bez płatnych reklam
Rok 2023: 29 500 – bez płatnych reklam i umowy
Rok 2024: 304 899 - bez płatnych reklam i umowy

Liczba odwiedzin na stronie i w profilu:

Rok 2022: 1 966 – bez płatnych reklam
Rok 2023: 2 775 – bez płatnych reklam i umowy
Rok 2024: 7 904 – bez płatnych reklam i umowy

Nowe polubienia strony na Facebook

W 2024 roku strona uzyskała 307 nowych polubień i osób obserwujących i straciła 162, co daje łącznie 14 799 użytkowników obserwujących stronę.



Akcja antenowo plenerowa TOP ZIMA Radia Wrocław. Dolnośląska Zima

W dniach 13–14 stycznia 2024 r. w Karpaczu oraz 20–21 stycznia 2024 r. w Szklarskiej Porębie odbyła się plenerowa akcja TOP ZIMA Radia Wrocław – Dolnośląska Zima. Podczas wydarzenia zaprezentowano wspólne stoiska z Marką Karkonoską, a z obu miejsc przeprowadzono po cztery relacje na żywo na antenie Radia Wrocław. Zimowe miasteczko oferowało strefę relaksu i odpoczynku dla narciarzy oraz możliwość spotkania z ciekawymi gośćmi. Wydarzenie zostało sfinansowane z budżetu porozumienia na rok 2023.



¹ Zasięg strony Facebook: liczba [osób](#), które zobaczyły dowolne materiały ze strony lub na jej temat, w tym posty, relacje, reklamy, informacje społecznościowe od osób aktywnych na stronie i inne. Zasięg to nie to samo co [wyświetlenia](#), które mogą obejmować wielokrotne wyświetlenia postów przez te same osoby.

Materiały promocyjne – „Visitkarkonosze”

Wykonano szereg materiałów promocyjnych, które mają na celu zwiększenie widoczności marki gry planszowej „Visitkarkonosze”. Wykonano ściankę reklamową tekstylną oraz dwie puffy reklamowe składane, stanowiące doskonałe tło do prezentacji gry oraz regionu na różnych wydarzeniach. Ponadto wykonano inne materiały promocyjne z grafiką gry planszowej „Visitkarkonosze”, takie jak: 500 sztuk kominów elastycznych, 1.000 sztuk smyczy oraz 110 sztuk kubków o pojemności 300 ml. Wykonano również 529 sztuk metalowych kubków z karabińczykiem, z grawerowanymi górami Karkonoszy, Rudaw Janowickich, Gór Izerskich i Gór Kaczawskich. Wykonano 110 bloczków map obejmujących cały powiat karkonoski (5.000 kart), z opisem atrakcji turystycznych z wszystkich gmin i miast na rewersie. Wykonano wyrywane mapy w formacie 34x24 cm, stanowiąc praktyczny i estetyczny materiał promujący walory regionu.



PROMOCJA POWIATU KARKONOSKIEGO

Patronat Honorowy Starosty Karkonoskiego

W 2024 roku Starosta objął swoim patronatem następujące wydarzenia:

- „XXXII Rajd Granica 2024” organizowany przez Chorągiew Dolnośląską ZHP. Rajd odbył się 12-15 września 2024 r.
- „Wyprawa Polarna Zuchów” organizowana przez ZHP Chorągiew Dolnośląska Hufiec Karkonoski, w dniu 9 marca 2024 r, w Kowarach. Impreza przeznaczona dla najmłodszej grupy wiekowej w ZHP od 6 do 9 lat, w formie gry edukacyjnej. Uczestnicy odwiedzili punkty, wykonując rozmaite zadania, zawierające elementy przyrodnicze i ekologiczne.
- „21. Przejście Dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. Daniela Ważyńskiego i Mateusza Hryncewicza” organizowane przez Fundację Przejście Kotliny, w dniach 20-22.09.2024 r. Jest to rajd turystyczny w celu upamiętnienia ratowników Karkonoskiej Grupy GOPR, którzy zginęli w lawinie śnieżnej. Trasa przebiega przez 4 pasma górskie: Karkonosze, Rudawy Janowickie, Góry Kaczawskie i Góry Izerskie.
- EFPSA Reserch Summer School 2024 organizowane przez Polskie stowarzyszenie studentów i absolwentów psychologii.



Konkurs Aktywny Senior/Aktywna Seniorka

W 2024 roku po raz kolejny rozstrzygnięto konkurs Starosty Karkonoskiego „Aktywny Senior/Aktywna Seniorka Powiatu Karkonoskiego”. Ogłoszony przez Powiat Karkonoski konkurs na uhonorowanie Seniora szczególnie zaangażowanego w działalność na rzecz środowiska senioralnego. Konkurs "AKTYWNY SENIOR, AKTYWNA SENIORKA" to nie tylko forma uznania dla seniorów, ale także okazja do podziękowania za ich wkład w rozwój społeczności. Historie i pasje laureatów inspirują do aktywnego życia, niezależnie od wieku.



Do konkursu wpłynęły propozycje 4 kandydatów i kandydatek. Tytuł Aktywna Seniorka w Powiecie Karkonoskim otrzymała Pani Janina Gerczak ze Szklarskiej Poręby oraz tytuł Aktywny Senior w Powiecie Karkonoskim otrzymał Pan Krzysztof Tęcza ze Stanisłowa. Do konkursu nominowani zostali również Maria Patejuk – Stenzel z Mysłakowic oraz Henryka Amborska z Mysłakowic.

Reklamy i publikacje

Wydział Promocji, Kultury i Sportu dodrukował informator turystyczny „Z dzieckiem pod Śnieżką”. Wydawnictwo zawiera najciekawsze, starannie wyselekcjonowane atrakcje z terenu powiatu karkonoskiego.

Identyfikacja wizualna powiatu karkonoskiego

Powiat Karkonoski kontynuuje założony cel identyfikacji powiatu karkonoskiego z regionem Karkonoszy, a także przedstawienia powiatu w postaci określonego wizerunku, który będzie rozpoznawalny, budzący pozytywne skojarzenia. Wykonano kolejną serię wysokiej jakości materiałów promocyjnych i reklamowych oznakowanych logotypami powiatu karkonoskiego (herb powiatu karkonoskiego oraz logo „Karkonosze dodaj do ulubionych”). Wśród wykonanych materiałów promocyjnych są m.in.: kubki, długopisy, termosy, butelki na wodę, czy kominy na szyję. Chcąc uzyskać klarowną i jasną identyfikację z powiatem karkonoskim, wszystkie elementy i produkty zostały wykonane w sposób logiczny i spójny, nawiązujące do posiadanych przez powiat logotypów, kolorystyki, a przede wszystkim wyznawanych przez region wartości i tradycji.



Promocyjno-edukacyjne środy na szlaku

Powiat Karkonoski, Karkonoski Park Narodowy oraz GOPR Karkonosze przez całe wakacje organizowali akcję promocyjno-edukacyjną, która odbywała się w każdą środę na Polanie im. Bronka Czecha, w godzinach 10:00–13:00.

W ramach wydarzenia prezentowano sprzęt ratowniczy, edukowano o przygotowaniu do górskich wycieczek, ochronie przyrody i zasadach KP oraz odpowiadano na pytania dotyczące gór i bezpieczeństwa. Dodatkową atrakcją była możliwość zrobienia zdjęcia w promocyjnej ramce oraz zdobycia upominków.



Inne zrealizowane zadania

Powiat Karkonoski był obecny i widoczny podczas wielu ważnych wydarzeń w minionym roku. Jego oferta była prezentowana zarówno na lokalnych imprezach, jak i w publikacjach o zasięgu ogólnopolskim. Do kluczowych działań, które miały na celu promocję regionu, należy zaliczyć:

- Opracowanie i wydanie 2.000 egzemplarzy „Gazety Karkonoskiej”, podsumowującej działalność Powiatu Karkonoskiego za rok 2023;
- Przygotowanie kalendarzy promocyjnych na rok 2025 – 100 sztuk w formie książkowej oraz 200 sztuk naściennych;
- Opracowanie, wydrukowanie oraz wysłanie 200 kartek wielkanocnych i 200 kartek bożonarodzeniowych z życzeniami do partnerów współpracujących z Powiatem Karkonoskim;
- Opracowanie i wydrukowanie 400 egzemplarzy albumu powiatu karkonoskiego, zawierającego fotografie i opisy promujące region. Zdjęcia przedstawiają różnorodne aspekty powiatu, nawiązując do czterech obszarów: fauna i flora, aktywność sportowa, wycieczki piesze i krajobrazy oraz zamki i pałace;
- „Paczka dla Seniora” – przedświąteczna zbiórka dla osób starszych i samotnych. Powiat Karkonoski dołączył do akcji straży pożarnej „Paczka dla Seniora”, mającej na celu wsparcie osób starszych i samotnych w okresie świątecznym. Zebrane dary trafiły do potrzebujących tuż przed świętami. Specjalna paczka została ustawiona w Starostwie Powiatowym w Jeleniej Górze, gdzie można było przekazywać dary.



III. POLITYKA INFORMACYJNA

WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI MEDIAMI

Ważnym elementem promocji powiatu jest współpraca z mediami. W 2024 roku, tak jak w poprzednich latach, zawarto stałe umowy z wydawcami i operatorami. Dzięki temu ważne wydarzenia powiatu oraz informacje kluczowe dla mieszkańców docierają do nich za pośrednictwem tych mediów. Medialna kampania informacyjno-promocyjna w szczególności dotyczyła działań związanych z realizowanymi

Powiat: Trwa inwestycja na Górnej w Siedlęcinie

Czytaj na głos: Środa, 28 lutego 2024, 16:09
Autor: WAC



Lata 2018-2024 to boom inwestycyjny! Plan wydatków na ten rok to blisko 70 milionów na inwestycje!

Sekretariat TVdami @ 21.03.2024 14:19



przedsięwzięciami, pracą Starostwa Powiatowego w Jeleniej Górze, jednostek organizacyjnych, ogłaszanymi konkursami. W mediach publikowane były: informacje o istotnych wydarzeniach z punktu widzenia interesów mieszkańców i turystów, informacje o remontach dróg i mostów, zapowiedzi imprez kulturalnych, turystycznych i sportowych, relacje z tych wydarzeń oraz wywiady. Poprzez publikację artykułów w mediach budowany jest pozytywny wizerunek powiatu jako miejsca atrakcyjnego zarówno do mieszkania, jak i ze względu na walory turystyczne.

Kampania informacyjna realizowana była w formie komunikatów, audycji radiowych i filmów, równolegle na głównych stronach internetowych lokalnych mediów i portalach społecznościowych, takich jak Facebook i YouTube.

DZIAŁANIA NA PORTALU FACEBOOK I STRONIE INTERNETOWEJ

Założenia promocji na portalu Facebook to przede wszystkim informowanie o bieżących wydarzeniach z regionu, przekazywanie codziennych informacji o działaniach Zarządu Powiatu Karkonoskiego, Rady Powiatu Karkonoskiego i poszczególnych wydziałów, o utrudnieniach na drogach i szlakach. Zamieszczano też ostrzeżenia meteorologiczne, informacje o remontach i nowych inwestycjach drogowych i przetargach - budując zaangażowanie internetowej społeczności.

Zasięg strony na Facebook „Powiat Karkonoski”:

Rok 2022: 180 100
Rok 2023: 152 200
Rok 2024: 331 751

Liczba odwiedzin na stronie i w profilu:

Rok 2022: 31 700
Rok 2023: 85 600
Rok 2024: 123 100



Nowe polubienia strony na Facebook:

Rok 2022: 597

Rok 2023: 611

Rok 2024: 792

W 2024 roku strona uzyskała 792 nowych polubień, co daje łącznie 6961 użytkowników obserwujących stronę.

W 2024 roku opublikowano na Facebooku ponad 553 postów.

IV. WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Współpraca z miastem Jelenia Góra

Współpraca z działem promocji miasta Jelenia Góra i prowadzoną przez Urząd Miasta Karkonoską Informacją Turystyczną była kontynuowana w ramach zawartego Porozumienia w zakresie wspólnej promocji turystyki z Miastem Jelenia Góra i gminami powiatu karkonoskiego. Do informacji turystycznej regularnie dostarczane są materiały promocyjne Powiatu, wspólnie planowano wyjazdy na targi i prezentacje. Dzięki tej współpracy, materiały promocyjne Powiatu prezentowane były na większej ilości wydarzeń w kraju i za granicą, a wspólne wyjazdy targowe pozwoliły zaoszczędzić środki finansowe na inne aktywności.

Współpraca z powiatem Wolsztyńskim

- **Wymiana młodzieży**

Powiat Karkonoski zorganizował 5-dniowy zimowy obóz dla młodzieży z partnerskiego Powiatu Wolsztyńskiego (5–10 lutego 2024 r.), podkreślając tym samym znaczenie współpracy między regionami. Uczestnicy nie tylko ukończyli kurs narciarstwa alpejskiego, ale także aktywnie spędzali czas na zajęciach w pływalni i innych obiektach, wędrowali po górskich szlakach oraz poznawali przyrodę, historię i tradycje Karkonoszy. Wspólne przeżycia i nowe doświadczenia sprzyjały budowaniu więzi między młodzieżą obu powiatów.

Kontynuując tę współpracę, młodzież z Powiatu Karkonoskiego – uczniowie Szkoły Mistrzostwa Sportowego w Szklarskiej Porębie oraz Zespołu Szkół Technicznych i Licealnych w Piechowicach – miała okazję uczestniczyć w obozie żeglarskim w Powiecie Wolsztyńskim (8–13 lipca 2024 r.). W trakcie obozu młodzi uczestnicy zdobywali praktyczne umiejętności żeglarskie, uczyli się technik wiązania węzłów, poznawali zasady bezpieczeństwa na wodzie oraz podstawy nawigacji i budowy łodzi. Oprócz zdobywania nowej wiedzy obóz był doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i umacniania relacji między regionami, co wpisuje się w długofalową współpracę partnerską obu powiatów.



- **Inne formy współpracy**

W ramach partnerstwa przedstawiciele naszego partnera z Powiatu Wolsztyńskiego wzięli udział w zorganizowanych w dniu 19 listopada 2024 r., 27' Karkonoskich Spotkaniach Turystycznych. Starosta Karkonoski honoruje corocznie osoby oraz instytucje i organizacje szczególnie przyczyniające się do rozwoju i promocji turystyki w regionie, a kategorie i laureaci nagrody cieszą się dużym zainteresowaniem wśród naszych zagranicznych partnerów.

Powiat Wolsztyński również wspierał poszkodowanych w powodzi, która dotknęła Powiat Karkonoski. Do powiatu dotarła dostawa osuszaczy i nagrzewnic, które pomogły mieszkańcom w walce ze skutkami powodzi.

Współpraca z powiatem Bamberg

- **Wymiana młodzieży i obóz międzynarodowy**

W ramach wieloletniej współpracy Powiatu Karkonoskiego z Landkreis Bamberg młodzież z regionu uczestniczyła w międzynarodowym obozie w Bambergu. Była to już czwarta edycja wymiany, realizowana we współpracy ze StädteRegion Aachen. Ponad 70 uczestników z Polski, Niemiec, Czech i Węgier miało okazję integrować się, przełamywać bariery kulturowe oraz zgłębiać zagadnienia związane z demokracją i Unią Europejską. Program obejmował warsztaty tematyczne, wizytę w Parlamencie Kraju Związkowego Bawarii oraz zwiedzanie Monachium, w tym stadionu Allianz Arena.



Partnerstwo między powiatami od lat przynosi wymierne korzyści, umożliwiając młodym ludziom rozwój i budowanie międzynarodowych więzi. W 2023 roku obóz odbył się w powiecie karkonoskim, a w 2024 roku młodzież gościła w Landkreis Bamberg. Wspólne inicjatywy wzmacniają relacje między regionami i dają młodzieży możliwość poszerzania horyzontów oraz lepszego zrozumienia europejskiej współpracy.

W ramach projektu, młodzież nie tylko doskonaliła swoje umiejętności językowe, ale również zdobywała wiedzę na temat różnorodności kulturowej Europy. Warsztaty tematyczne dostarczały głębszego spojrzenia na tradycje i zwyczaje każdego z uczestniczących regionów.

Projekt „Młodym być w Europie” jest wyrazem silnej współpracy między powiatem karkonoskim a Powiatem Bamberg. Inicjatywa ta, realizowana w ramach Programu Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży, stanowi istotny krok ku budowaniu mostów między kulturami oraz kształtowaniu zdrowego światopoglądu młodego pokolenia.

- **Udział w wydarzeniach**

W dniach 20.09.-22.09.2024 r. delegacja z powiatu karkonoskiego na zaproszenie Starosty Powiatu Bamberg wzięła udział w wydarzeniu kulturalnym prezentującym dorobek kulturowy i folklorystyczny powiatu Bamberg. Podczas wizyty przedstawiciele obu powiatów omówili szczegóły aplikowania o środki UE na realizację projektu „Różne kultury – jedno partnerstwo”. Powiat Karkonoski wraz z Zespołem Folklorystycznym "Karkonosze", wzięła udział w Tygodniu Międzynarodowym w Bambergu, prezentując karkonoskie tradycje oraz ofertę turystyczną.



- **Pomoc dla powodzi**

Dzięki szybkiej reakcji i solidarności Powiatu Bamberg udało się dostarczyć niezbędny sprzęt i środki, które zapewniły skuteczne wsparcie najbardziej poszkodowanym obszarom. 18 września 2024 roku do Powiatu Karkonoskiego dotarł pierwszy transport z partnerskiego Powiatu Bamberg, obejmujący niemal 200 osuszaczy i motopomp. Sprzęt został natychmiast rozdysponowany do gmin najbardziej dotkniętych skutkami powodzi.



Współpraca z Regionem Miast Aachen

Partnerstwo i współpraca pomiędzy Regionem Miast Aachen a Powiatem Karkonoskim funkcjonuje już od 35 lat. W ramach współpracy nawiązywane i poszerzane są kontakty między obywatelami, ale także instytucjami, szkołami i stowarzyszeniami. Elementem współpracy pomiędzy Powiatem Karkonoskim i Regionem Miast Aachen są organizowane naprzemiennie po obu stronach granicy spotkania tematyczne grup roboczych. Dzięki tym relacjom możliwe jest wzmacnianie więzi między regionami oraz promowanie idei otwartej i zjednoczonej Europy. Kontynuując tę współpracę, przedstawiciele Powiatu Karkonoskiego omawiali szczegóły aplikowania o środki UE na realizację projektu „Różne kultury – jedno partnerstwo”. Inicjatywa ta ma na celu dalsze zacieśnianie relacji transgranicznych oraz rozwój wspólnych działań kulturalnych i społecznych, podkreślając znaczenie międzynarodowego dialogu i integracji.



- **Wizyta przedświąteczna**

Jak corocznie, w grudniu 2024 r. przedstawiciele Regionu Miast Aachen wzięli udział w wizycie przedświątecznej przywożąc podarunki i wsparcie finansowe dla Domu Dziecka w Szklarskiej Porębie. Na początku swojej wizyty delegacja z Aachen wzięła także udział w kolejnej edycji spotkania świąteczno – mikołajkowego dla dzieci i rodzin zastępczych z terenu powiatu karkonoskiego.

- **Targi euroregio Wirtschaftsschau**

Euregio Wirtschaftsschau w Aachen to największe targi konsumenckie w Aachen oraz jedno z największych Północnej Nadrenii-Westfalii, Zagłębiu Ruhry i sąsiednich regionach w Holandii i Belgii. W dniach 08 -10.03.2024 r. podczas targów odwiedzający mieli po raz kolejny możliwość zapoznania się z ofertą turystyczną naszego regionu. Wyjazd na Międzynarodowe Targi Euregio Wirtschaftsschau jest dla nas również okazją do wypracowania z naszymi partnerami na kolejny rok wspólnych działań w zakresie m.in. sportu, kultury i turystyki, bezpieczeństwa i edukacji, jak i pomocy Ukrainie.

Współpraca z Jabluncem nad Nisou

W ramach partnerstwa przedstawiciele Powiatu Karkonoskiego odbyli wizytę w Jabluncu nad Nysą, gdzie omówili szczegóły aplikowania o środki UE na realizację projektu „Różne kultury – jedno partnerstwo”. Inicjatywa ta ma na celu dalsze zacieśnianie współpracy transgranicznej i rozwój wspólnych działań kulturalnych oraz społecznych.



- **Jubileusz 20-lecia współpracy**

Rok 2024 był szczególnie ze względu na jubileusz 20-lecia współpracy Powiatu Karkonoskiego z Miastem Jablonec nad Nisou. Z tej okazji odbyły się spotkania partnerów po obu stronach granicy, poczynawszy od wizyty delegacji Powiatu Karkonoskiego w Jabluncu nad Nysą. Drugą okazją do wspólnego świętowania jubileuszu były 27. Karkonoskie Spotkania Turystyczne, które stanowiły również sposobność do podkreślenia wieloletniej współpracy i przyjaźni łączącej oba regiony.

Współpraca z powiatem Lubaczowskim

Starosta Karkonoski Krzysztof Wiśniewski oraz Wicestarosta Mirosław Górecki podpisali 14 czerwca 2023 r. porozumienie o współpracy i partnerstwie Powiatu Karkonoskiego z Powiatem Lubaczowskim.

Powyższym dokumentem partnerzy zadeklarowali wolę współpracy i partnerstwa w szczególności w zakresie gospodarki, kultury i oświaty, służących dobru powiatów, ich rozwojowi i integracji.

- **Pomoc dla powodzi**

19 września 2024 roku do Powiatu Karkonoskiego dotarła dostawa pomocy z Powiatu Lubaczowskiego dla poszkodowanych w powodzi. W ramach wsparcia przekazano niezbędne artykuły, w tym żywność i środki chemiczne. Ponadto, z inicjatywy Szkolnego Koła Caritas oraz Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Edukacji przy LO im. T. Kościuszki w Lubaczowie, uruchomiono specjalną zbiórkę pieniędzy na rzecz Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi w Łomnicy. Środki miały wesprzeć działania związane z likwidacją skutków powodzi. Dzięki akcji udało się zebrać 3.823,26 zł, które trafiły na konto szkoły, pomagając w odbudowie i przywróceniu normalnego funkcjonowania placówki.



- **Udział w wydarzeniach**

W ramach współpracy partnerskiej Powiatu Karkonoskiego i Powiatu Lubaczowskiego, delegacja z Lubaczowa uczestniczyła w 27. Karkonoskich Spotkaniach Turystycznych. Wydarzenie odbyło się 19 listopada 2024 roku w Dolnośląskim Centrum Sportu na Polanie Jakuszyckiej i stało się okazją do wymiany doświadczeń oraz dyskusji na temat rozwoju turystyki w regionach partnerskich.

Współpraca z powiatem Lwowskim

Starosta Karkonoski Krzysztof Wiśniewski oraz Wicestarosta Mirosław Górecki podpisali w dniu 14 czerwca 2023 r. porozumienie o współpracy i partnerstwie Powiatu Karkonoskiego z Powiatem Lwowskim w Ukrainie.

Powyższym dokumentem Powiat Karkonoski zadeklarował wolę współpracy i partnerstwa w szczególności w zakresie gospodarki, kultury i oświaty, służących dobru powiatów, ich rozwojowi i integracji.

WSPÓŁPRACA Z INNYMI INSTYTUCJAMI

Członkostwo powiatu w Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Powiat dzięki współpracy z Dolnośląską Organizacją Turystyczną (DOT) zwiększył możliwości promocji oferty turystycznej regionu. Materiały promocyjne Powiatu w zakresie turystyki prezentowane są stale podczas wszelkich wydarzeń w jakich udział bierze lub których organizatorem jest Dolnośląska Organizacja Turystyczna. Oferta turystyczna powiatu cyklicznie publikowana jest również na portalu społecznościowym DOT oraz wykorzystywana w newsletterach wysyłanych do subskrybentów DOT. W 2024 roku dzięki współpracy z DOT Powiat karkonoski prezentował swoją ofertę turystyczną podczas Otwarcia Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku w Głogowie.

V. POWÓDŹ W POWIECIE KARKONOSKIM– KOORDYNACJA POMOCY DLA POSZKODOWANYCH

We wrześniu 2024 roku południowa Polska doświadczyła tragicznej powodzi, która rozmiarem przewyższyła katastrofę z 1997 roku. W odpowiedzi na kryzys rozpoczęto szeroko zakrojone działania pomocowe, w które zaangażowali się zarówno partnerzy krajowi, jak i zagraniczni.

Dzięki współpracy Powiatu Karkonoskiego z partnerami z Powiatu Bamberg, Powiatu Wolsztyńskiego oraz Powiatu Lubaczowskiego, do regionu trafił sprzęt niezbędny do likwidacji skutków powodzi, a także artykuły spożywcze i chemiczne dla najbardziej potrzebujących mieszkańców.

18 września 2024 roku dotarł pierwszy transport z partnerskiego Powiatu Bamberg, obejmujący niemal 200 osuszaczy i motopomp. Powiat Karkonoski koordynował ich dystrybucję do najbardziej poszkodowanych gmin. Przez kolejne 6 miesięcy sprzęt ten był intensywnie wykorzystywany w walce ze skutkami powodzi, wspierając mieszkańców w osuszaniu zalanych budynków.

W akcję zaangażowali się m.in. Powiat Bamberg, strażacy z Feuerwehr Bittenheim, Komenda Miejska Państwowej Straży Pożarnej w Jeleniej Górze oraz Aeroklub Jeleniogórski. Dzięki wspólnym wysiłkom udało się znacząco złagodzić skutki katastrofy i wesprzeć lokalną społeczność w odbudowie po tragedii.



UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 8 i 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 107 z późn. zm.), powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki. Zgodnie z art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym Rada powiatu jest organem stanowiącym i kontrolnym powiatu, z zastrzeżeniem przepisów o referendum powiatowym.

Informacja: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim” ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Karkonoskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie karkonoskim, z uwzględnieniem działań w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Karkonoskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu karkonoskiego.