

**UCHWAŁA NR LVIII/405/2023
RADY POWIATU KARKONOSKIEGO**

z dnia 31 maja 2023 r.

w sprawie przyjęcia informacji: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim”

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 8 i 21 oraz art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 1526 z późn. zm.) Rada Powiatu Karkonoskiego uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się informację: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Karkonoskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Powiatu

Edyta Bielecka

Załącznik do uchwały Nr LVIII/405/2023
Rady Powiatu Karkonoskiego
z dnia 31 maja 2023 r.

TURYSTYKA I PROMOCJA W POWIECIE KARKONOSKIM

Rok 2022

kwiecień, 2023 r.

1

WPROWADZENIE

Promocja powiatu jest zadaniem publicznym wykonywanym na podstawie ustawy o samorządzie powiatowym. W realizacji zadań promocyjnych istotna jest identyfikacja wizualna poprzez właściwe użycie znaków tożsamości powiatu karkonoskiego tj. użycie herbu i kolorów powiatu na materiałach promocyjnych i publikacjach, podczas imprez sportowych, kulturalnych oraz innych, organizowanych przy współpracy z powiatem karkonoskim.

W 2022 r. promocja powiatu karkonoskiego dotyczyła działań Wydziałów Starostwa Powiatowego w zakresie turystyki, kultury i sportu, powiatowych jednostek organizacyjnych, jak również działań podmiotów zewnętrznych, a służących mieszkańcom powiatu karkonoskiego i mających na celu m.in. poszerzenie wiedzy w zakresie bezpieczeństwa publicznego, ekologii i pomocy społecznej, inicjatyw lokalnych czy promocji różnorodnych wydarzeń. Realizowana była również polityka informacyjna polegająca na przekazywaniu na bieżąco rzetelnych informacji na zewnątrz i zaspokajaniu potrzeb informacyjnych wśród mieszkańców i turystów powiatu.

Powiat karkonoski od kilkunastu lat pełni funkcję koordynatora Porozumienia 9 gmin powiatu w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie promocji turystycznej. Powiat karkonoski razem z wszystkimi gminami, co roku podejmuje szereg wspólnych i spójnych działań promocyjnych, pod jednym szyldem – Marki Karkonosze.

Do zadań powiatu należy też realizacja zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa.

Realizacja zadań z zakresu turystyki i krajoznawstwa, w 2022 roku, odbywała się również poprzez współpracę z organizacjami pozarządowymi. Inne działania powiatu na rzecz turystyki to m.in. konkurs ofert na realizację zadań publicznych, obejmowanie patronatem honorowym organizowanych wydarzeń, zapewnianie promocji tych wydarzeń w sieci, wydawanie własnych publikacji.

Jednym z kluczowych narzędzi polityki informacyjnej i promocji jest Internet. Prowadzona jest strona powiatu www.powiatkarkonoski.eu oraz oficjalny profil na Facebooku. Ponadto w ramach porozumienia z gminami, na portalach Facebook i Instagram, szeroko promowana jest turystyka w regionie.

Sprawozdanie obejmuje okres od stycznia 2022 r. do grudnia 2022 r.

I. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

Na realizację zadań publicznych w ramach otwartych konkursów ofert oraz w trybie pozakonkursowym została zaplanowana kwota 11 000,00 zł.

W ramach przeprowadzonego konkursu ofert na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa wpłynęły ogółem 4 oferty. Komisja konkursowa ze względów formalnych odrzuciła 1 ofertę, pozostałe zostały podane ocenie merytorycznej. W wyniku rozstrzygnięć otwartych konkursów ofert, a także w trybie pozakonkursowym, udzielono wsparcia 3 organizacjom na realizację 3 zadań o łącznej wartości **11.000,00 zł** (dział 630 „Turystyka i krajoznawstwo”, w rozdziale 63003 §2360 „Dotacja celowa z JST”). Kwota ta została w pełni wykorzystana i rozliczona. W wyniku rozstrzygnięcia konkursu ofert powiat karkonoski udzielił wsparcia finansowego następującym przedsięwzięciom:

1. „52. Ogólnopolski Rajd na Raty”

termin: każda niedziela

realizacja: Oddział PTTK Sudety Zachodnie z siedzibą w Jeleniej Górze

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 3.000,00 zł.

W ramach realizacji zadania odbył się cykl bezpłatnych pieszych wycieczek z przewodnikiem dla mieszkańców i turystów powiatu karkonoskiego. Łącznie zorganizowano 47 wycieczek, w których udział wzięło 1868 turystów. Zadanie zostało rozliczone.



2. „50. Jubileuszowy Ogólnopolski Zlot Krajoznawców CZAK- 2022”

termin: 17-21 sierpnia 2022 r.

realizacja: Oddział PTTK Sudety Zachodnie z siedzibą w Jeleniej Górze

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 4.000,00 zł.

W ramach realizacji zadania, miały miejsce prelekcje i prezentacje krajoznawcze, wystawy, wycieczki piesze i autokarowe z programami zwiedzania atrakcji regionu. Zlot zakończyło uroczyste spotkanie podczas, którego wręczono odznaki honorowe „Za zasługi na rzecz turystyki”. Zadanie zostało rozliczone.



3. „19. Przejście dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. D. Ważyńskiego i M. Hryniewiczza”

termin: 16 -18 września 2022 r.;

realizacja: Fundacja Przejście Kotliny z siedzibą w Piechowicach

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 4.000,00 zł.

W ramach zadania odbyły się 3 warianty przejścia Kotliny: pełne Przejście 137 km, Połowa Przejścia 70 km i Małe przejście - trasa dla rodzin z dziećmi. Wydarzenie upamiętnia dwóch ratowników Grupy Karkonoskiej GOPR i cieszy się dużą popularnością. Zadanie zostało rozliczone.



II. PROMOCJA POWIATU

Na realizację zadań ustawowych z zakresu promocji powiatu w 2022 roku wydatkowano kwotę **371.055,17 zł**, z czego **74.020,00 zł** stanowiły środki z dotacji udzielonych przez miasta i gminy powiatu (w tym samego powiatu) na podstawie porozumienia zawieranego co roku w zakresie wspólnej promocji regionu. Wkład powiatu w budżet porozumienia z gminami wyniósł **12 620,00 zł**.

Powiat karkonoski przez cały sezon letni uczestniczył w targach turystycznych w całej Polsce, od morza po góry, oraz poza granicami kraju. W 2022 roku oferta turystyczna powiatu karkonoskiego trafiła do turystów i mieszkańców Świnoujścia, Szczecina, Gdańska, Zielonej Góry, Katowic oraz Jabloncu nad Nysą. Dzięki partnerskiej współpracy z Miastem Jelenia Góra, Szklarską Porębą i Dolnośląską Organizacją Turystyczną, powiat karkonoski promował region pod jednym szyldem „Karkonoszy”.



XXIV. KARKONOSKIE SPOTKANIA TURYSTYCZNE

7 października 2022 r. w Hotelu Gołębiowski w Karpaczu odbyły się XXV Karkonoskie Spotkania Turystyczne – jedno z najważniejszych wydarzeń na mapie turystycznej regionu. Głównym celem wydarzenia jest podsumowanie sezonu turystycznego, upowszechnianie turystyki i promowanie walorów turystycznych regionu. Jest to cenna okazja do zapoznania z nowymi atrakcjami turystycznymi, integracją społeczności związanej z turystyką oraz nawiązywanie interpersonalnych kontaktów pomiędzy samorządowcami, gestorami, producentami i wszystkimi podmiotami związanymi z branżą turystyczną. Gala jest szansą do zaprezentowania nowych atrakcji turystycznych, produktów i usług które wzbogacają ofertę turystyczną regionu.

Jak co roku, wydarzenie zgromadziło licznych gości. Wśród uczestników gali znaleźli się reprezentanci Sejmu i Senatu RP, administracji samorządowej, przedstawiciele GOPR, instytucji naukowych i kulturalnych, nominowani do nagrody "Karkonosz", Sponsorzy i Gestorzy oraz przedstawiciele mediów. Na uroczystości obecni byli również goście z partnerskiego Powiatu Bamberg, Powiatu Aachen, Jablonca nad Nisou oraz z zaprzyjaźnionego Powiatu Gryfickiego.



Gala obfitowała w wiele bardzo ważnych wydarzeń. Do najważniejszych z nich z pewnością należała część związana z uhonorowaniem osób oraz instytucji czy też firm szczególnie zasłużonych dla rozwoju turystyki oraz promocji atrakcji turystycznych powiatu.

Nagrody przyznawane są gestorom i usługodawcom, którzy w sposób szczególnie przyczyniają się do rozwoju turystyki i naszego regionu. W 2022 roku wręczono osiem nagród w czterech następujących kategoriach:

- W kategorii: „*Za całokształt działalności na rzecz turystyki*”: Pan Zbigniew Bogaczyk, Państwo Katarzyna i Łukasza Janke, Euroregionalne Centrum Modelarskie w Jeżowie Sudeckim,
- W kategorii: „*Najlepszy produkt/usługa turystyczna regionu*”: Kawa Laboranta, Ornamental Farm Bukowiec oraz Muzeum Sentymentów,
- W kategorii: „*Najefektywniejsza promocja zagraniczna regionu*”: Mała Japonia - Ogród Japoński Siruwia,
- W kategorii: „*Wydarzenie w sposób szczególnie promujące region*”: UltraKotlina - Bieg Dookoła Kotliny.

Statuetki wręczone przez Starostę wykonał, na specjalne zamówienie Powiatu, należący do czołówki artystów tworzących w szkłe na świecie, Paweł Borowski. Niepowtarzalne prace tego artysty trafiają do największych muzeów i galerii na świecie.

Kolejnym bardzo ważnym elementem Gali było uhonorowanie GOPR Karkonosze z okazji 70 lat ich istnienia i działalności w Sudetach oraz złożenie specjalnych podziękowań dla Pana Sławomira Czubaka, dotychczasowego naczelnika GOPR. Podczas Gali odbyła się premiera pierwszego w historii- piwa powiatowego Karkonoski Bamberger. Galę wręczenia nagród Starosty w 2022 roku uświetnił koncert Zespołu Pectus.



POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY Z GMINAMI POWIATU

Ważnym elementem promocji powiatu jest współpraca gmin karkonoskich.

W ramach porozumienia miasta i gminy powiatu karkonoskiego corocznie przekazują odpowiednie kwoty z przeznaczeniem na realizację wspólnie założonych celów i działań. W roku 2022 wysokość składek przedstawiała się następująco:

1.	Powiat Karkonoski	12 620,00 zł
2.	Karpacz	11 750,00 zł
3.	Szklarska Poręba	11 750,00 zł
4.	Podgórzyn	9 400,00 zł
5.	Kowary	5 000,00 zł
6.	Jeżów Sudecki	2 940,00 zł
7.	Janowice Wielkie	4 110,00 zł
8.	Piechowice	9 400,00 zł
9.	Mysłakowice	2 350,00 zł
10.	Stara Kamienica	4 700,00 zł
Łącznie		74 020,00 zł



Ogółem wkład finansowy gmin wyniósł 61.400,00 zł, co z udziałem finansowym powiatu karkonoskiego dało łączną kwotę **74.020,00 zł**.

Gra promocyjna

Rok 2022 poświęcony był w głównej mierze produkcji autorskiej gry planszowej „**Visitkarkonosze**”, która po długim okresie oczekiwania, ujrzała światło dzienne. Cała gra, od pomysłu, przez szatę graficzną, informatyczną, redakcyjną, wydawniczą i produkcyjną, została przygotowana, od początku do końca, przez lokalnych działaczy i osoby zajmujące się na co dzień promocją regionu. Gra stanowi unikatowy produkt turystyczny, kierowany do turystów i całych rodzin. W najbliższym czasie planowana jest dystrybucja gry na rynku komercyjnym.

Od początku 2022 roku odbywały się cyklicznie spotkania robocze w trybie stacjonarnym i zdalnym. Głównym tematem rozmów były szczegóły dotyczące harmonogramu pracy nad grą planszową oraz nad jej prezentacją, promocją i dystrybucją na rynku. Podczas comiesięcznych spotkań omawiano również bieżące sprawy związane z promocją regionu, takich jak współudział na targach turystycznych, monitorowanie promocji marki „Mam w sobie ducha gór” na portalu Facebook oraz współpraca z Dolnośląską Organizacją Turystyczną.



14 grudnia 2022 r. odbyła się premiera gry planszowej „**Visitkarkonosze**”. W premierze wzięli udział władze powiatu karkonoskiego oraz wóldarze i reprezentanci wszystkich gmin powiatu. W celu intensyfikacji promocji, produkt zaprezentowano przy współudziale konferansjera (Duch Gór) i obecności mediów. Spotkanie odbyło się w uroczystej, przedświątecznej atmosferze i było okazją do podpisania kolejnych aneksów deklarujących dalszą współpracę w zakresie wspólnej promocji turystycznej na 2023 rok.

Gra planszowa „**Visitkarkonosze**” to pierwsza i jedyna taka gra w Polsce, a o jej wyjątkowości świadczy wiele elementów. Jest to rodzinna przygoda, w której w przystępny dla dzieci sposób poznajemy baśniowy świat regionu Karkonoszy. Jest to także dydaktyczny produkt turystyczny, który śmiało może zastąpić foldery czy ulotki turystyczne. Stanowi on bowiem połączenie gry planszowej, informatora turystycznego i wyjątkowego upominku

z Karkonoszy. Cała gra, od pomysłu, przez szatę graficzną, informatyczną, redakcyjną, wydawniczą i produkcyjną, została przygotowana, od początku do końca, przez lokalnych działaczy i osoby zajmujące się na co dzień promocją regionu. Zaplanowano, aby w 2023 roku gra była dostępna już na rynku komercyjnym. Produkt został przedstawiony w mediach lokalnych oraz podczas Targów Książek w Książnicy Karkonoskiej.

Promocja marki Karkonosze

Istotnym wspólnie realizowanym zadaniem w 2022 r. była promocja marki „**Karkonosze**” na portalu Facebook i Instagram. W tym celu podpisano umowę na prowadzenie fanpage „Mam w sobie ducha gór”- początkowo na trzy miesiące, przedłużone aneksem do końca 2022 roku. W odróżnieniu od 2021 r, sygnatariusze porozumienia postanowili, aby w 2022 r. nie wzmacniać promocji strony płatnymi reklamami. Statystyki strony przedstawiają się następująco:

1. *Zasięg strony na Facebook „Mam w sobie ducha gór”:*

Rok 2020: 67.680 – bez płatnych reklam

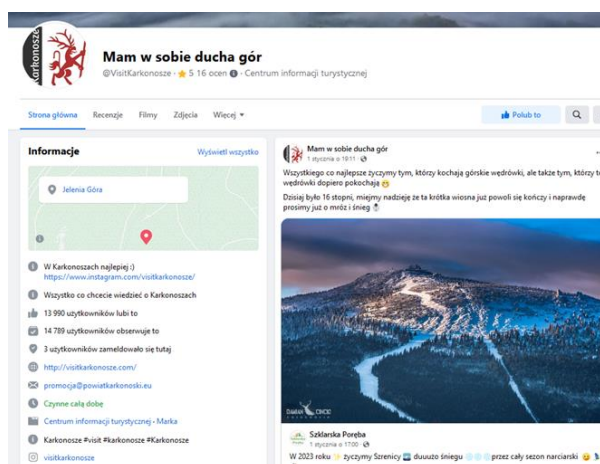
Rok 2021: 378.045 – dodatkowe płatne reklamy

Rok 2022: 68.428 – bez płatnych reklam

2. *Liczba odwiedzin na stronie i w profilu*

Rok 2021: 6.185 – dodatkowe płatne reklamy

Rok 2022: 1.966 – bez płatnych reklam



3. *Nowe polubienia strony na Facebook*

W 2022 roku strona uzyskała 284 nowych polubień, co daje łącznie 13 990 polubień i 14 789 użytkowników obserwujących stronę.

Równolegle do strony „Mam w sobie ducha gór” na Facebooku, prowadzony był profil „Visitkarkonosze” na Instagramie, w którym udostępniane są posty i relacje z powiatu karkonoskiego. Na dzień 31 grudnia 2022 r, profil na Instagramie obserwowało 713 użytkowników, a zasięg wyświetlanych materiałów wyniósł 1 688.

PROMOCJA POWIATU KARKONOSKIEGO

Nowy produkt regionalny- Piwo powiatowe Karkonoski Bamberger



Długo wyczekiwany i zapowiadany wydarzeniem była premiera pierwszego w historii - piwa powiatowego Karkonoski Bamberger. Obserwując potencjał rodzimych browarów w powiecie karkonoskim oraz bazując na bogatej, ponad 500 - letniej, historii browarnictwa Powiatu Bamberg,

pojawił się pomysł uwarzenia wspólnego piwa, piwa jubileuszowego. Pomysł okazał się strzałem w dziesiątkę i szybko został wcielony w życie.

W realizację pomysłu zaangażowani zostali browarnicy z powiatu Bamberg z Weiherer Browar Kundmüller oraz jeden z lokalnych browarów – Browar Mariental ze Szklarskiej Poręby, którzy w ramach spotkań roboczych opracowali nową, wspólną, specjalną recepturę piwa. 9 czerwca 2022 roku miała miejsce pierwsza degustacja piwa powiatowego.

Oficjalne otwarcie pierwszej beczki piwa powiatowego odbyło się 7 października 2022 r. podczas uroczystej gali Karkonoskich Spotkań Turystycznych. Wielomiesięczne przygotowania piwowarów i samorządowców z obu stron granicy przyniosły zamierzony efekt, a dzięki tej współpracy mamy nowy produkt w regionie. Podczas gali dokonano symbolicznego odsłonięcia etykiety piwa. Premiera piwa była jednym z elementem obchodu jubileuszu 15-lecia partnerstwa z powiatem Bamberg.

Konkurs Aktywny Senior/Aktywna Seniorka

W 2022 roku po raz pierwszy Seniorzy mogli zgłaszać kandydatów do nagrody Starosty Karkonoskiego w konkursie „Aktywny Senior/Aktywna Seniorka Powiatu Karkonoskiego”. Ogłoszony przez powiat karkonoski konkurs miał na celu uhonorowanie Seniora szczególnie zaangażowanego w działalność na rzecz środowiska senioralnego.

Identyfikacja wizualna powiatu karkonoskiego

Powiat karkonoski kontynuuje założony cel identyfikacji powiatu karkonoskiego z regionem Karkonoszy, a także przedstawienia powiatu w postaci określonego wizerunku, który będzie rozpoznawalny, budzący pozytywne skojarzenia. Wykonano kolejną serię wysokiej jakości materiałów promocyjnych i reklamowych oznakowanych logotypami powiatu karkonoskiego (herb powiatu karkonoskiego oraz logo „Karkonosze dodaj do ulubionych”), m.in.: rollupy tekstylne, windery, a także kubki, długopisy, smycze, apteczki, kominy na szyję czy worki sportowe dla młodzieży. Chcąc uzyskać klarowną i jasną identyfikację z powiatem karkonoskim, wszystkie elementy i produkty zostały wykonane w sposób logiczny i spójny, nawiązujące do posiadanych przez powiat logotypów, kolorystyki, a przede wszystkim wyznawanych przez region wartości i tradycji.



Reklamy i publikacje

Nowoczesny informator turystyczny dla rodzin z dziećmi

Opracowany został nowy informator turystyczny „Z dzieckiem pod Śnieżką atrakcje regionu”, w polsko - angielskiej wersji językowej. Wydawnictwo zawiera



najciekawsze, starannie wyselekcjonowane 72 atrakcje z terenu powiatu karkonoskiego. Informator został opracowany, w sposób przystępny dla turystów, atrakcje ułożone są według położenia geograficznego, od gminy do gminy. Przy każdej atrakcji umieszczone zostały piktogramy, które informują między innymi o czasie dojścia do miejsca docelowego, o dostępnych parkingach, możliwościach dojazdu wózkiem z dzieckiem, o dostępności w sezonie zimowym i letnim oraz czy obiekt jest historyczny, a może czy jest punktem widokowym, czy też wpisany jest do Karkonoskiej Marki Lokalnej. Oprócz podstawowych informacji, znajdują się tam kody QR, które kierują po szczegółowy opis na stronę internetową lub do mapy danej atrakcji.



Informator po raz pierwszy został zaprezentowany na imprezie Sail Świnoujście, a w późniejszym czasie na kolejnych targach. Materiały zostały kolportowane do wybranych punktów informacji turystycznej, wszystkich gmin powiatu karkonoskiego oraz miasta Jelenia Góra.

Publikacja w lokalnej gazecie

Opracowano i opublikowano materiał promujący Powiat Karkonoski na łamach lokalnej gazety, nieodpłatnie kolportowanej wśród turystów, podczas międzynarodowej imprezy kulturalno-turystycznej Święta Ceramiki w Bolesławcu w dniach 17-21.08.2022 r.

Film promocyjny regionu

Wykonano film promocyjny z postacią Ducha Gór ukazujący przyrodniczo-kulturowe walory powiatu karkonoskiego. Ujęcia nagrywane były z ziemi oraz drona w wielu atrakcyjnych miejscach. Realizacja filmu promocyjnego służy ukazaniu piękna, historii i różnorodności powiatu karkonoskiego oraz do celów promocyjnych podczas różnego rodzaju prezentacji w kraju i za granicą.



Kolejne wydanie Gazety Karkonoskiej

W grudniu 2022 r. wydano kolejną Gazetę Karkonoską, tym razem w formie elektronicznej. Gazeta zawiera podsumowanie działań minionego roku, m.in. w zakresie promocji, bezpieczeństwa i zarządzania kryzysowego, pomocy społecznej oraz planów powiatu na następny 2023 rok. Cała gazeta dostępna jest na stronie internetowej Starostwa Powiatowego.



Obecność powiatu karkonoskiego na ważnych wydarzeniach

Powiat karkonoski był widoczny również podczas wielu innych wydarzeń. Oferta powiatu była prezentowana zarówno podczas lokalnych imprez, jak też pojawiały się publikacje w wydawnictwach o ogólnopolskim zasięgu. Do najważniejszych działań możemy zaliczyć z pewnością reklamę powiatu na mapie XIX Przejścia Dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. D. Ważyńskiego i M. Hryncewicza – ważnego i popularnego wydarzenia w regionie.



Patronat Honorowy Starosty Karkonoskiego

W 2022 roku Starosta Karkonoski objął swoim patronatem następujące wydarzenia:

- „*Ogólnopolski harcerski Rajd Granica 2022*”, w którym zuchy, harcerze i wędrownicy przez 4 dni przemierzali górskie szlaki Karkonoszy, Gór Izerskich i Rudaw Janowickich,
- „*Sztafeta dla Wandy*” - przypominające o wybitnej himalaistce Pani Wandzie Rutkiewicz.



Zrealizowane zadania

Powiat karkonoski uczestniczył również w wielu innych wydarzeniach. Oferta powiatu była prezentowana zarówno podczas imprez o różnym zasięgu (lokalne, regionalne i ogólnokrajowe), jak też pojawiały się publikacje w wydawnictwach o ogólnopolskim zasięgu. Do najważniejszych działań jakie zostały zrealizowane w 2022r. możemy zaliczyć:

- „*Ferie zimowe w Karkonoszach*”
Podczas ferii zimowych, zorganizowano zimową akcję promocyjną. Kampania trwała 5 dni w Szklarskiej Porębie i Karpaczu, gdzie mieszkańcy i turyści mogli zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie w foto- ramce i odebrać atrakcyjne upominki,
- **8. Rowerowego Biegu Piastów**
Wydarzenie odbyło się 24 września w Dolnośląskim Centrum Sportu Polana Jakuszycka, w ramach którego powiat karkonoski prezentował ofertę turystyczną dotyczącą regionu,

- **„Nie nasze śmieci, a nasza sprawa”**

22 czerwca pracownicy Wydziału Promocji, Kultury i Sportu wzięli czynny udział w akcji wielkiego sprzątnięcia Jeziora Pilchowskiego. Z okolic Zapory Pilchowskiej zabrano około 5 ton śmieci,

- **„Pracodawca- organizator bezpiecznej pracy dla osób niepełnosprawnych”**

Wykonano promocyjne statuetki dla laureatów,

- **Kalendarze powiatowe**

Wykonano 150 szt. kalendarzy trójdzielnych promujących powiat karkonoski oraz 100 szt. kalendarzy książkowych na rok 2023, z mapą powiatu i danymi adresowymi Wydziałów Starostwa Powiatowego,

- **Paski – naklejki do tablic rejestracyjnych**

Wykonano 1000 szt. pasków - naklejek do ramek tablic rejestracyjnych z tekstem „Karkonosze - dodaj do ulubionych”.



III. POLITYKA INFORMACYJNA

WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI MEDIAMI

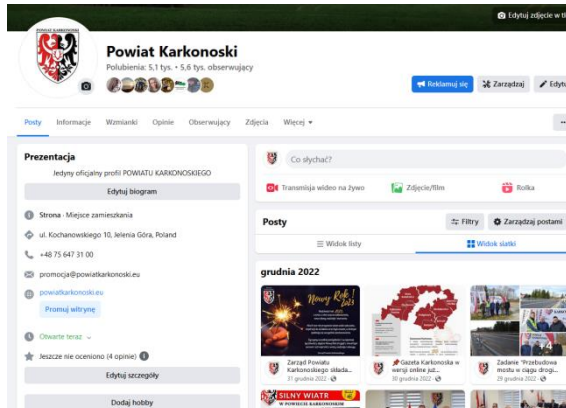
Ważnym elementem promocji powiatu jest współpraca z mediami. W 2022 roku, tak jak w poprzednich latach, zawarto stałe umowy z wydawcami i operatorami. Dzięki temu ważne wydarzenia powiatu oraz informacje kluczowe dla mieszkańców docierają do nich za pośrednictwem tych mediów. Medialna kampania informacyjno-promocyjna w szczególności dotyczyła działań związanych z realizowanymi przedsięwzięciami, pracą Starostwa Powiatowego w Jeleniej Górze, jednostek organizacyjnych, ogłaszanych konkursami. W mediach publikowane były: informacje o istotnych wydarzeniach z punktu widzenia interesów mieszkańców i turystów, zapowiedzi imprez kulturalnych, turystycznych i sportowych, relacje z tych wydarzeń oraz wywiady. Poprzez publikację artykułów w mediach budowany jest pozytywny wizerunek powiatu jako miejsca atrakcyjnego zarówno do mieszkania, jak i ze względu na walory turystyczne.

Kampania informacyjna realizowana była w formie komunikatów, audycji radiowych i filmów, równoległe na głównych stronach internetowych lokalnych mediów i portalach społecznościowych, takich jak Facebook i YouTube.



DZIAŁANIA NA PORTALU FACEBOOK I STRONIE INTERNETOWEJ

Założenia promocji i polityka informacyjna realizowane są również samodzielnie przez Wydział Promocji, Kultury i Sportu za pośrednictwem portalu Facebook i strony internetowej starostwa powiatowego. Promocja na portalu Facebook i stronie internetowej to przede wszystkim informowanie o bieżących wydarzeniach z regionu, przekazywanie codziennych informacji o działaniach Zarządu Powiatu Karkonoskiego, Rady Powiatu Karkonoskiego i poszczególnych wydziałów. Umieszczano również informacje o utrudnieniach na drogach i szlakach, ostrzeżenia meteorologiczne, informacje o remontach i nowych inwestycjach drogowych i przetargach.



W 2022 roku opublikowano na Facebooku 660 postów

Statystyki strony Facebooka Powiatu Karkonoskiego (stan 31 grudnia 2022 roku) przedstawiają się następująco:

1. Zasięg strony na Facebook Powiatu Karkonoskiego

Zasięg to liczba osób, które zobaczyły jakąkolwiek zawartość ze strony lub na jej temat. Wskaźnik ten jest wartością szacunkową.

Rok 2021: 157 549

Rok 2022: 200 677 – wzrost o 27,4% w porównaniu do 2021 r.

2. Liczba odwiedzin na stronie:

Rok 2021: 13 102

Rok 2022: 35 606 – wzrost o 171,8% w porównaniu do 2021 r.

3. Nowe polubienia strony na Facebook

W 2022 roku strona uzyskała 385 nowych polubień, co dało łącznie 5 000 polubień i 5 500 użytkowników obserwujących stronę.



IV.WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA Z POWIATAMI

Współpraca z powiatem wolsztyńskim

W ramach porozumienia o współpracy między powiatami regularnie kontynuowana jest wymiana młodzieży. W 2022 roku uczniowie ze Szkoły Mistrzostwa Sportowego w Szklarskiej Porębie, po raz kolejny uczestniczyli w obozie żeglarskim kończącym się uzyskaniem patentów PZŻ, który odbywał się w powiecie wolsztyńskim w ramach kalendarza współpracy samorządowej. Uczniowie w ramach szkolenia uczyli się wiązać podstawowe węzły żeglarskie, zdobyli wiedzę o pogodzie dla żeglarzy – wiatrach, rodzajach chmur itp., uczyli się budowy łodzi żaglowej, podstawy żeglowania oraz podstaw ratownictwa wodnego. Wszyscy uczestniczący w obozie uczniowie podeszli do egzaminu na patent żeglarski PZŻ i wszyscy go pomyślnie ukończyli otrzymując uprawnienia.



W ramach współpracy pomiędzy powiatami karkonoskim i wolsztyńskim oraz realizacji programu społecznego pn. „Poznaj swój powiat” gościliśmy w dniach 10-11 czerwca 2022 r. grupę mieszkańców z partnerskiego powiatu wolsztyńskiego.

Karkonoska edycja programu miała na celu przybliżenie mieszkańcom partnerskiego powiatu kulturalnego potencjału naszego regionu i powiatu. Karkonoska edycja „Poznaj swój powiat” była doskonałą okazją, aby gospodarz nie tylko mógł się pochwalić kulturowo-przyrodniczą różnorodnością regionu, ale też podzielić się dogłębną wiedzą z mieszkańcami zaprzyjaźnionego powiatu, na temat bogatej historii regionu i zabytków znajdujących się na terenie powiatu.

W programie pobytu przewidziano zwiedzanie muzeów w Pałacu Łomnica i Bukowcu oraz wizyty w Parku Miniatur Zabytków Historycznych Dolnego Śląska w Kowarach i w Multimedialnym Muzeum Karkonoszy w Karpaczu.



Współpraca z miastem Jelenia Góra

Współpraca z działem promocji miasta Jelenia Góra i prowadzoną przez Urząd Miasta Karkonoską Informacją Turystyczną była kontynuowana także roku 2022. Do informacji turystycznej regularnie dostarczane były materiały promocyjne powiatu, wspólnie planowano wyjazdy na targi i prezentacje. Dzięki tej współpracy, materiały promocyjne powiatu prezentowane były na większej ilości wydarzeń, a wspólne wyjazdy targowe pozwoliły zaoszczędzić środki finansowe na inne aktywności.

Współpraca z powiatem Bamberg

Od 2021 roku powiat karkonoski prowadzi rozmowy z partnerem niemieckim mające na celu organizację w regionie, polskiej wersji biegu inspirowanego słynnym Biegiem Unesco w Bambergu. W ramach spotkania technicznego online z przedstawicielami powiatu Bamberg i Stowarzyszenia Biegu UNESCO w Bambergu omówiono szczegóły techniczne organizacji, które mogą być pomocne nam w organizacji podobnej imprezy związanej z dziedzictwem kulturowym na terenie naszego powiatu. W roku 2022 omówiono udział reprezentacji Powiatu Karkonoskiego w biegu UNESCO, który w Bambergu odbędzie się w maju 2023 roku.

Od roku 2018 w ramach współpracy, odbyły się cykliczne wymiany pomiędzy radami powiatowymi, a następnie w czerwcu 2022 roku w Bambergu miały miejsce kolejne wspólne spotkania połączone z prezentacjami i wymianą doświadczeń w obszarze zarządzania kryzysowego i turystyki. Ze względu na tematykę spotkania w skład delegacji naszego powiatu oprócz radnych wchodził także przedstawiciel służb mundurowych, którzy razem z ich niemieckimi odpowiednikami referowali poszczególne zagadnienia związane z bezpieczeństwem w regionie.

Rok 2022 był rokiem jubileuszu 15 - lecia partnerstwa powiatów karkonoskiego i Bamberg. Uroczystości związane z tym wydarzeniem świętowano po obu stronach granicy. Partnerzy obchodzili swój jubileusz po stronie niemieckiej podczas święta dożynek w powiecie Bamberg, a po stronie polskiej w ramach Karkonoskich Spotkań Turystycznych. Jak corocznie w grudniu 2022 r. przedstawiciele powiatu Bamberg wzięli również udział w wizycie przedsięwziętej przywożąc podarunki i wsparcie finansowe dla naszego Domu Dziecka w Szklarskiej Porębie.



Współpraca z Regionem Miast Aachen

Elementem współpracy pomiędzy powiatem karkonoskim i Regionem Miast Aachen są organizowane naprzemiennie po obu stronach granicy spotkania tematyczne grup roboczych. W październiku 2022 roku przedstawiciele naszego partnera wzięli aktywny udział w specjalnie przygotowanej **konferencji dotyczącej systemu zarządzania kryzysowego**, zapobieganiu katastrofom oraz zagrożenia terrorystycznego w obu regionach. Konferencja prowadzona była przez Starostę Karkonoskiego Krzysztofa Wiśniewskiego, a ze względu na



rangę wydarzenia w roli gości i referentów wzięli w nim udział dowódcy wszystkich służb mundurowych z terenu powiatu oraz zastępca dowódcy Wojsk Ochrony Terytorialnej z Wałbrzycha. Powiat Karkonoski jako organizator konferencji umożliwił uczestnikom aktywną i efektywną dyskusję oraz wymianę cennych doświadczeń. Obie strony były zgodne w kwestii konieczności pogłębienia wymiany pomiędzy powiatami i służbami w obszarze bezpieczeństwa w kolejnych latach. Jak corocznie w grudniu 2022 r. przedstawiciele Regionu Miast Aachen wzięli także udział w wizycie przedświątecznej przywożąc podarunki i wsparcie finansowe dla naszego Domu Dziecka w Szklarskiej Porębie.

Współpraca z Jabluncem nad Nisou

W ramach współpracy z naszym czeskim partnerem powiat karkonoski, w kwietniu 2022 roku, prezentował swoją ofertę turystyczną podczas Targów Turystycznych Euroregion Tour 2022 w Jabluncu nad Nisou. Tematem wiodącym targów była turystyka rowerowa i aktywne spędzanie wolnego czasu. Bogata oferta powiatu karkonoskiego spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród odwiedzających targi. Powiat karkonoski jako partner miasta Jablonec nad Nisou miał możliwość prezentowania się odwiedzającym razem z innymi regionami i miastami z Czech i Niemiec.

Współpraca z Powiatem Gryfickim.

W ramach współpracy pomiędzy powiatami karkonoskim i gryfickim, delegacja powiatu karkonoskiego gościła z wizytą w partnerskim powiecie gryfickim.

Celem uzgodnionej i zaplanowanej przez partnerów wizyty była wizytacja Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego oraz Domu Pomocy Społecznej w Gryficach. Podczas wizyty przedstawiciele kadry kierowniczej i pedagogicznej obu powiatów mieli możliwość wymiany doświadczeń oraz zapoznania się z zasadami funkcjonowania tego rodzaju placówek prowadzonym przez powiaty. Istotnym elementem dyskusji i prezentacji były dobre rozwiązania i praktyki stosowane przez podmioty prowadzące placówki.

Jednym z efektów wymiany doświadczeń była jednomysłna propozycja wymiany młodzieży z placówek w obu powiatach w sezonie letnim lub zimowym.

WSPÓŁPRACA Z INNYMI INSTYTUCJAMI

Powiat karkonoski partnerem Forum Ekonomicznego

Powiat karkonoski już po raz drugi stał się oficjalnie partnerem Forum Ekonomicznego w Karpaczu. W ramach współpracy, powiat zorganizował wizyty studyjne dla uczestników forum, dzięki którym zwiedzili najciekawsze atrakcje turystyczne powiatu karkonoskiego: Park Miniatur Zabytków Dolnego Śląska w Kowarach, Sztolnie Kowary w Kopalni „Liczyrzepa”, kompleks Ornamental Farm Bukowiec oraz Dolinę Pałaców i Ogrodów.



Członkostwo powiatu w Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Powiat dzięki współpracy z Dolnośląską Organizacją Turystyczną (DOT) zwiększył również w 2022 r. możliwości promocji oferty turystycznej regionu. Materiały promocyjne powiatu w zakresie turystyki prezentowane były podczas wszelkich wydarzeń w jakich brała lub których organizatorem była Dolnośląska Organizacja Turystyczna. Oferta turystyczna powiatu cyklicznie publikowana była również na portalu społecznościowym DOT oraz wykorzystywana w newsletterach wysyłanych do subskrybentów DOT. W 2022 roku dzięki współpracy z DOT powiat karkonoski w marcu 2022 r. prezentował swoją ofertę turystyczną podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych GLOBALNIE w Katowicach.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA- PROJEKTY

Niezwykle ważna dla powiatu jest wspólna realizacja projektów w partnerstwie z sąsiadami z Czech. W 2022 roku realizowane były następujące projekty:

1. „Międzynarodowe zawody sportowo-pożarnicze CTIF jako forma integracji polskich i czeskich Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych”

Termin realizacji: 01.01.2022 r. - 30.11.2022 r.

Partnerzy projektu: Powiat Karkonoski i Regionalne Stowarzyszenie Strażaków Kraju Libereckiego

Budżet projektu: wydatki całkowite: 19 734,20 euro,
dofinansowanie z EFRR (85%): 16 774,07 euro,
dofinansowanie z budżetu państwa (5%): 986,71 euro,
środki własne Powiatu Karkonoskiego (10%): 1 973,42 euro.



Głównym celem projektu była integracja członków Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych z Polski i Czech poprzez wspólną realizację ćwiczeń i zawodów w sportach pożarniczych.

W ramach projektu wzięło udział 5 jednostek Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych z terenu powiatu karkonoskiego oraz 3 drużyny z Kraju Libereckiego. Realizacja projektu podzielona została na trzy główne wydarzenia: Szkolenie instruktorów-sędziów sportów pożarniczych Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych, Wakacje ze sportami pożarniczymi oraz Mini-obóz szkoleniowy dla polskich i czeskich Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych.

2. „Współpraca polskich i czeskich służb ratowniczych w zakresie ratownictwa technicznego oraz gaszenia pożarów w lasach”

Termin realizacji: 01.01.2022 r.- 30.11.2022 r.

Partnerzy projektu: Powiat Karkonoski i Straż Pożarna i Ratownicza Kraju Libereckiego

Budżet projektu: wydatki całkowite: 19 271,20 euro,
dofinansowanie z EFRR (85%): 16 380,52 euro,
dofinansowanie z budżetu państwa (5%): 963,56 euro,
środki własne Powiatu Karkonoskiego (10%): 1 927,12 euro.

Głównym celem projektu było podniesienie transgranicznej gotowości do podejmowania działań i rozwiązywania sytuacji zagrażających bezpieczeństwu pogranicza polsko-czeskiego poprzez wzmocnienie współpracy służb ratowniczych. Kluczowym działaniem w projekcie była organizacja wspólnych szkoleń i ćwiczeń. Ćwiczenia ukierunkowane były przede wszystkim na działania związane z likwidacją następstw ekstremalnych zjawisk klimatycznych (pożary), wypadków z udziałem pojazdów wielkogabarytowych oraz zdarzeń powstałych w związku przyczynowym z tymi sytuacjami.



3. „Komunikacja bez granic”

Trzecim realizowanym przez powiat karkonoski projektem jest „Komunikacja bez granic”, którego celem jest stworzenie cyfrowej platformy do komunikacji transgranicznej. Pozyskanie niezbędnego sprzętu i oprogramowania pozwoliło na stworzenie warunków dla systemu regularnych wideokonferencji, które służą partnerom do uzyskiwania informacji o aktualnych wydarzeniach po drugiej stronie granicy, a jednocześnie do edukacji uczestników poprzez warsztaty wideo. Projekt będzie realizowany do końca czerwca 2023 r.



V. ZAANGAŻOWANIE NA RZECZ WSPARCIA UKRAINY

W czwartek 24 lutego 2022 r. rozpoczął się atak Rosji na Ukrainę - wojna w Europie, tuż przy Polskiej granicy. Zaledwie cztery dni później, Starosta Karkonoski powołał specjalny zespół, którego zadaniem była koordynacja działań związanych z udzielaniem pomocy Ukrainie. W skład zespołu weszli m.in. dyrektorzy wydziałów odpowiedzialnych za zarządzanie kryzysowe, współpracę międzynarodową czy opiekę nad rodzinami w szczególnych potrzebach. Wyznaczono 9 obiektów na terenie powiatu, które mogły początkowo przyjąć łącznie około 530 osób. Uruchomiono specjalnie wyodrębniony numer telefonu, pod który można dzwonić i zgłaszać swoją gotowość niesienia pomocy obywatelom (uchodźcom) z Ukrainy oraz rozpoczęto na szeroką skalę akcję charytatywną w powiecie. Wyznaczono punkt zbiórki darów w budynku Starostwa Powiatowego, w którym gromadzona była żywność, artykuły chemiczne, odzież oraz środki opatrunkowe, ale także karma i artykuły zoologiczne zwierząt domowych. Powiat karkonoski nie pozostając obojętnym wobec tragedii obywateli Ukrainy, poza zbiórką najpotrzebniejszych rzeczy, uruchomił specjalny rachunek bankowy umożliwiający dokonywanie wpłat darowizn pieniężnych.



WSPARCIE OD PARTNERÓW Z NIEMIEC

Na olbrzymie wsparcie mogliśmy liczyć od zagranicznych partnerów. Dzięki wieloletniej współpracy z powiatem Bamberg i Aachen do powiatu karkonoskiego trafiło kilkadziesiąt ton produktów dla uchodźców przebywających w naszym powiecie. Wśród nich znajdowała się m.in. żywność długoterminowa, artykuły chemiczne, odzież, środki opatrunkowe. Zgromadzone dary były rozdzielne pomiędzy 9 gmin powiatu oraz na potrzeby Polskiego Czerwonego Krzyża przez kilka miesięcy. Partnerzy z Niemiec dostarczyli również deficytowe na polskim rynku, agregaty prądotwórcze, które wraz z innymi zebranymi środkami opatrunkowymi trafiły na Ukrainę.



Na specjalnie uruchomione konto bankowe wpłynęły również środki pieniężne z Niemiec z przeznaczeniem dla najmłodszych uchodźców z Ukrainy. Z tej puli środków powiat karkonoski zakupił wyprawki szkolne, wykonano badania lekarskie wśród najbardziej potrzebujących, a także zakupiono paczki świąteczne. Pomoc otrzymało ponad 130 dzieci.



ZBIÓRKA DARÓW NA FRONT DLA WALCZĄCYCH ŻOŁNIERZY

Powiat karkonoski, reagując również na sytuację bezpośrednią na froncie, uruchomił dodatkową zbiórkę najpotrzebniejszych artykułów dla walczących żołnierzy. W jej wyniku zgromadzono znaczną ilość specjalistycznego sprzętu oświetleniowego, środków opatrunkowych i dezynfekcyjnych, ale także ciepłe koce, śpiwory, odzież, agregaty. Prowadzenie magazynu, wyładunek, obsługa logistyczna – często prowadzone były w godzinach wieczornych i w weekendy.



Zgromadzone artykuły zostały dostarczone powiatowym transportem bezpośrednio na granicę polsko-ukraińską. Swoją wyraz uznania za działania podejmowane przez powiat karkonoski wyraził Pavlo Bakunets – Deputowany Rady Najwyższej Ukrainy. W organizacji przekazania darów pomógł i uczestniczył Starosta Lubaczowski Zenon Swatek.

Końcem roku odbył się wyjątkowy koncert charytatywny „Śladami wolności” w Kowarach. Dochód ze zbiórki został przeznaczony na zakup agregatów, które w najbliższym czasie zostaną dostarczone na Ukrainę. Zbiórka najpotrzebniejszych rzeczy jest nadal kontynuowana.



UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 8 i 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 1526 z późn. zm.), powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki. Zgodnie z art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym Rada powiatu jest organem stanowiącym i kontrolnym powiatu, z zastrzeżeniem przepisów o referendum powiatowym.

Informacja: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim” ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Karkonoskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie karkonoskim, z uwzględnieniem działań w okresie od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Karkonoskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu karkonoskiego.