

**UCHWAŁA NR XLIV/294/2022
RADY POWIATU KARKONOSKIEGO**

z dnia 26 maja 2022 r.

w sprawie przyjęcia informacji: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim”.

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 8 i 21 oraz art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 528), Rada Powiatu Karkonoskiego uchwala co następuje:

§ 1. Przyjmuje się informację: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Karkonoskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Powiatu

Eugeniusz Kleśta

Załącznik do uchwały Nr XLIV/294/2022
Rady Powiatu Karkonoskiego
z dnia 26 maja 2022 r.

TURYSTYKA I PROMOCJA W POWIECIE KARKONOSKIM

Rok 2021

marzec, 2022 r.

1

WPROWADZENIE

Promocja powiatu jest zadaniem publicznym wykonywanym na podstawie ustawy o samorządzie powiatowym. W realizacji zadań promocyjnych istotna jest identyfikacja wizualna poprzez właściwe użycie znaków tożsamości powiatu karkonoskiego tj. użycie herbu i kolorów powiatu na materiałach promocyjnych i publikacjach, podczas imprez sportowych, kulturalnych i innych, organizowanych przy współpracy z powiatem karkonoskim.

W 2021 r. promocja powiatu karkonoskiego dotyczyła działań Wydziału Promocji, Kultury i Sportu w zakresie turystyki, kultury i sportu oraz innych wydziałów Starostwa Powiatowego, powiatowych jednostek organizacyjnych, jak również działań podmiotów zewnętrznych, służących mieszkańcom powiatu karkonoskiego, mających na celu, m.in. poszerzenie wiedzy w zakresie bezpieczeństwa publicznego, ekologii i pomocy społecznej, inicjatyw lokalnych czy promocji różnorodnych wydarzeń.

Realizowana była również polityka informacyjna polegająca na przekazywaniu na bieżąco rzetelnych informacji na zewnątrz i zaspokajaniu potrzeb informacyjnych wśród mieszkańców powiatu.

Do zadań powiatu należy też realizacja zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa.

Powiat karkonoski od kilkunastu lat pełni funkcję koordynatora porozumienia 9 gmin powiatu w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie promocji turystycznej. Powiat karkonoski razem wszystkimi gminami, co roku podejmuje szereg wspólnych i spójnych działań promocyjnych, pod jednym szyldem – Marki Karkonosze.

Realizacja zadań z zakresu turystyki i krajoznawstwa, w 2021 roku, odbywała się również poprzez współpracę z organizacjami pozarządowymi zlecając ich realizację w drodze konkursów ofert. Inne działania powiatu na rzecz turystyki to m.in. obejmowanie patronatem honorowym organizowanych wydarzeń, zapewnianie promocji tych wydarzeń w sieci internet, wydawanie własnych publikacji.

Jednym z kluczowych narzędzi polityki informacyjnej i promocji jest Internet. Prowadzona jest strona powiatu www.powiatkarkonoski.eu oraz oficjalny profil na Facebooku. Ponadto w ramach porozumienia z gminami, na portalach Facebook i Instagram, szeroko promowana jest turystyka w regionie.

Trwająca pandemia Covid-19 znacząco wpłynęła na kształt turystyki w 2021 roku, zwłaszcza w jego pierwszym półroczu. Znacząco ograniczone zostały możliwości spotkań bezpośrednich, część planowanych wydarzeń nie odbyła się lub została przesunięta na inne terminy.

Sprawozdanie obejmuje okres od stycznia 2021 r. do grudnia 2021 r.

I. POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY Z GMINAMI POWIATU



W dniu 4 lutego 2021 roku odbyło się uroczyste podpisanie aneksów do Porozumienia w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie wspólnej promocji turystycznej z dnia 30 stycznia 2019 roku. Przedmiotem Porozumienia jest określenie szczegółowych warunków realizowania zadań bieżących w zakresie wspólnej promocji Gmin oraz powiatu karkonoskiego w latach 2019-2023. Wspólne działania obejmują m.in. udział w targach i giełdach turystycznych oraz

działania na rzecz promocji regionu poprzez działania medialne, wydawnictwa oraz publikacje w internecie.

W ramach porozumienia miasta i gminy powiatu karkonoskiego corocznie przekazują odpowiednie kwoty z przeznaczeniem na realizację wspólnie założonych celów i działań. W roku 2021 wysokość składek przedstawiała się następująco:

Gmina /Miasto Porozumienia	Wysokość składki
Szklarska Poręba	10.000 zł
Karpacz	10.000 zł
Mysłakowice	2.000 zł
Jeżów Sudecki	2.500 zł
Janowice Wielkie	3.500 zł
Kowary	5.000 zł
Piechowice	8.000 zł
Podgórzyn	8.000 zł
Stara Kamienica	2.000 zł
RAZEM	51.000 zł

Ogółem wkład finansowy gmin wyniósł 51.000,00 zł, co z udziałem finansowym powiatu karkonoskiego dało łączną kwotę **61.930 zł**.

Gra promocyjna

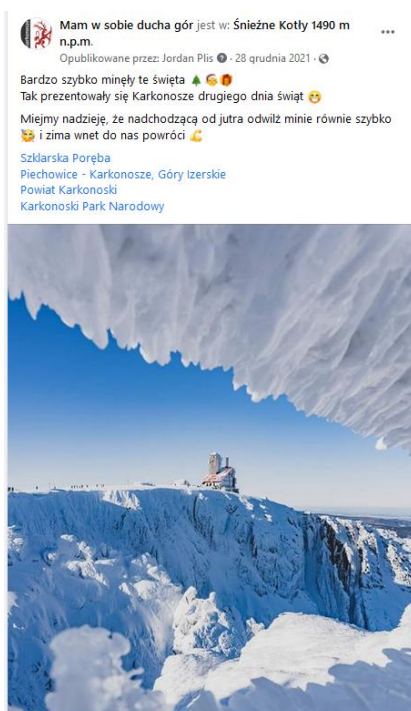
W roku 2021 najważniejszym sukcesem współpracy gmin porozumienia, jest zakończenie prac związanych z opracowaniem koncepcji gry promocyjnej, nad którą gminy pracowały przez ostatnie kilka lat. W ramach podejmowanych działań, w 2021 roku, odbyła się seria spotkań roboczych dotyczących gry planszowej promującej region i wiedzę regionalną – ustalono zasady gry, jej formę artystyczną i sposób wykonania. Kilukrotnie zagrano w grę by sprawdzić czy wszystkie założenia są odpowiednie, a zasady jasne. Przygotowano pytania na karty używane w grze, a które dotyczą walorów turystycznych i historii poszczególnych gmin.

Podpisana i zrealizowana została umowa na przygotowanie gry od strony graficznej. Zarówno pierwszy etap prac czyli przedstawienie wstępnej odręcznej koncepcji graficznej gry, jak i etap drugi tj. wprowadzenie wskazanych poprawek i przygotowanie ostatecznej wersji planszy i elementów gry zostały zakończone.

Podpisano również umowę z Wykonawcą na realizację I etapu gry. Przedmiot umowy dotyczył usługi doradczo-konsultacyjnej związanej z przygotowaniem do druku gry planszowej „Visit Karkonosze” oraz jej kolportażu na terenie powiatu karkonoskiego, a także realizacji I etapu produkcji gry w ramach tzw. fazy przygotowawczej na bazie istniejącego projektu, utworzonego w ramach współpracy gmin powiatu karkonoskiego.

Gra będzie dostępna w połowie roku 2022.

Promocja marki Karkonosze



Poza pracami nad grą promocyjną, w 2021 roku, duży nacisk położono na promocję marki „Karkonosze” na portalu Facebook. Podpisano umowę z nowym administratorem strony fanpage „Mam w sobie ducha gór”. Początkowo na trzy miesiące, przedłużone aneksem do końca 2021 roku. Organiczne zasięgi postów na portalu Facebook sygnatariusze porozumienia postanowili wzmocnić także płatną promocją wybranych postów. Za sprawą zmiany w sposobie prowadzenia strony, znacznie wzrósł zasięg oraz liczba polubień publikowanych postów. Dzięki umieszczaniu zdjęć nadsyłanych przez facebookową społeczność, odnotowano zwiększone zaangażowanie odbiorców, co przyczyniło się do skuteczniejszego budowania marki „Karkonosze” wśród odbiorców w całej Polsce.

Zasięg strony na Facebook „Mam w sobie ducha gór”:

Rok 2019: 109 790,

Rok 2020: 67 680,

Rok 2021: 378 045 (na stan 20 grudnia 2021 r.). Wzrost o 558% w porównaniu do 2020 r.

Liczba odwiedzin na stronie i w profilu:

Rok 2021: 6 151 (na stan 20 grudnia 2021 r.). Wzrost 34,6% w porównaniu do 2020 r.

Nowe polubienia strony na Facebooku

Rok 2021: 1 520 (na stan 20 grudnia 2021 r.). Wzrost 385,6% w porównaniu do 2020 r.

Udział we wspólnych wydarzeniach promujących region

W ramach Porozumienia powiat, jak i gminy powiatu, wspólnie promowały region podczas następujących wydarzeń:

- **I Giełda Ofert Członków DOT w dniach 24-25 lipca** – na te prezentacje powiat karkonoski przekazał materiały promocyjne, foldery, a przedstawiciele porozumienia (Szkłarska Poręba, Karpacz, Podgórzyn) prezentowali ofertę turystyczną powiatu. Organizatorzy oszacowali liczbę odwiedzających wydarzenie na 2000 gości.



- **Letni Bieg Piastów** – członkowie porozumienia poprowadzili całodzienny punkt żywieniowy na trasie Letniego Biegu Piastów. Udział w tym znaczącym wydarzeniu pozwolił na budowanie pozytywnego wizerunku powiatu jako atrakcyjnej lokalizacji do uprawiania biegów górskich. Wielu uczestników biegu doceniło obecność członków porozumienia i wsparcie jakiego im udzielili na punkcie żywieniowym. Ustawiono specjalną fotoruśkę rejestrującą każdego z przebiegających. Ze zdjęć powstał film promocyjny oznaczony logo marki „Karkonosze” szeroko udostępniany przez uczestników w mediach społecznościowych.



Pozostałe działania



Gminy prowadziły w ramach porozumienia również inne działania. W okresie ferii zimowych i chwilę później, gdy większość obostrzeń była nadal aktualna, ale wielu turystów postanowiło skorzystać z możliwości pierwszych po lockdownie podróży gminy wspólnie przeprowadziły **akcję #zamaskowani**. Polegała ona na promocji bezpiecznej turystyki i obejmowała przede wszystkim przekonanie turystów do noszenia maseczek w miejscach publicznych. Gminy przygotowały billboardy, akcję informacyjną i materiały prasowe.

Wykonano także serię nowych materiałów promocyjnych – kominy, apteczki, gwizdki i odbłaski – zamówione pod koniec poprzedniego roku materiały promocyjne zostały w tym roku wykonane i dostarczone, a następnie przekazane do dalszej dystrybucji do gmin – sygnatariuszy porozumienia.

II. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

Na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa w 2021 r. przeznaczono łączną kwotę **11.000,00 zł**. W wyniku otwartego konkursu ofert rozpatrzono 2 oferty na realizację zadań publicznych. Komisja konkursowa ze względów formalnych odrzuciła 1 ofertę, pozostała została poddana ocenie merytorycznej. Zarząd Powiatu Karkonoskiego przyznał środki finansowe na następujące zadanie:

Umowa nr 1/TIK/2021 z Polskim Związkiem Niewidomych Okręg Dolnośląski Koło w Jeleniej Górze na realizację zadania: „Zachód w parku – wschód w ogrodzie”. Kwota dofinansowania zadania: 2.000,00 zł . Zadanie zostało zrealizowane. W ramach realizacji zadania zorganizowana została jednodniowa wycieczka z kijami nordic walking po Karkonoskim Parku Narodowym. W wycieczce wzięło udział 16 osób z niepełnosprawnością zamieszkujących powiat karkonoski i miasto Jelenia Góra. Zadanie rozliczone.

W trybie 19a Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie udzielono dofinansowania następującym organizacjom:

1. **Umowa nr 42/2021** z dnia 15.04.2021 r. z Fundacją Przejście Kotliny na realizację



zadania „18. Przejście dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. D. Ważyńskiego i M. Hryniewiczza”. Kwota dofinansowania zadania: 3.000,00 zł. Przedsięwzięcie zostało zrealizowane w dniach 19 lipca do 30 września 2021 r. W ramach zadania odbyły się 3 warianty przejścia Kotliny: pełne Przejście 137 km, Połowa Przejścia 70 km i Małe przejście - trasa dla rodzin z dziećmi.

Wydarzenie upamiętnia dwóch ratowników Grupy Karkonoskiej GOPR i cieszy się dużą popularnością. Zadanie zostało rozliczone.

2. **Umowa nr 61/2021** z dnia 18.06.2021 r. z Towarzystwem Miłośników Karpacza na realizację zadania „I Wyjście listonoszy w góry. Gra miejska.” Kwota dofinansowania zadania: 1.000,00 zł. **W wyniku przeprowadzonej kontroli ustalono, że nie zostało zrealizowane główne założenie zadania. Dotacja została zwrócona w pełnej wysokości wraz odsetkami.**

Łącznie w sferze Turystyki i Krajoznawstwa ze środków budżetu powiatu organizacjom pozarządowym udzielono wsparcia na kwotę 6.000,00 zł, z czego faktycznie wykorzystano i rozliczono 5.000,00 zł.

IV. XXIV KARKONOSKIE SPOTKANIA TURYSTYCZNE

W piątek 24 września 2021 r. w Hotelu Gołębiowski w Karpaczu odbyły się XXIV Karkonoskie Spotkania Turystyczne, podczas których wręczono kolejny raz nagrody Starosty karkonoskiego „Karkonosz”. W wydarzeniu uczestniczyły delegacje powiatów partnerskich – delegacja z Bamberg, z Aachen oraz z Jablonca nad Nysą, burmistrzowie i wójtowie z powiatu karkonoskiego, powiatowi radni oraz dyrektorzy i prezesi firm turystycznych.

Laureatami w tym roku zostali:

- w kategorii „Najlepszy obiekt hotelarsko-turystyczny”: Interferie Sport Hotel Bornit w Szklarskiej Porębie oraz Pałac Łomnica
- w kategorii „Najefektywniejsza promocja”: Referat Promocji Miasta Szklarska Poręba
- w kategorii „Promocja regionu”: Marcin Zawół
- w kategorii „Najlepsza promocja zagraniczna”: Zygmunt Berdychowski
- w kategorii „Najlepszy produkt turystyczny”: Lapońska Wioska Kalewała
- w kategorii „za Całokształt działalności na rzecz turystyki”: Robert Gudowski

- w kategorii „za Kreatywność służącą budowaniu atrakcyjnego wizerunku gminy przyjaznej turystyce w powiecie karkonoskim”: Koło Gospodyń Wiejskich w Podgórzynie

W 2021 roku wręczono osiem nagród w siedmiu kategoriach. Nie przyznano nagrody specjalnej.



V. POWIAT KARKONOSKI CZŁONKIEM DOLNOŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Powiat karkonoski dzięki współpracy z Dolnośląską Organizacją Turystyczną (DOT) zwiększył możliwości promocji oferty turystycznej regionu. Materiały promocyjne w zakresie turystyki powiatu prezentowane są stale podczas wszelkich wydarzeń w jakich udział bierze lub których organizatorem jest Dolnośląska Organizacja Turystyczna. Oferta turystyczna powiatu cyklicznie publikowana jest również na portalu społecznościowym DOT oraz wykorzystywana w newsletterach wysyłanych do subskrybentów DOT.

Dolnośląska Organizacja Turystyczna jest inicjatorem cyklu weekendowych eventów umożliwiających prezentację oferty turystycznej regionu. Wydarzenia organizowane są na terenie ważnych atrakcji turystycznych Dolnego Śląska. Powiat karkonoski wraz z pozostałymi gminami powiatu zaprezentował się w Srebrnej Górze na terenie twierdzy podczas I Giełdy Ofert członków DOT. Na wspólnym stoisku powiatu i gmin prezentowano

materiały promocyjne, mapy, foldery i rozmawiano z odwiedzającymi stoisko turystami prezentując turystyczne walory powiatu.

VI. WSPÓŁPRACA

Powiat Karkonoski partnerem Forum Ekonomicznego

W związku z przeniesieniem Forum Ekonomicznego do Karpacza, Powiat Karkonoski zdecydował o współpracy z organizatorem – Instytutem Studiów Wschodnich i stał się oficjalnie partnerem Forum. Herb powiatu znalazł się w materiałach informacyjnych, na stronie Forum i w wewnętrznym systemie informacyjnym dla uczestników. Starosta karkonoski przygotował „wypowiedź ekspercką”, która została rozesłana w newsletterze Forum. Na mocy porozumienia powiat zaoferował uczestniczącym w Forum Ekonomicznym inwestorom i przedsiębiorcom – wizyty studyjne w ciekawych miejscach, ważnych i wartych zobaczenia. Odbyło się 5 wyjazdów:

- Park Miniatur w Kowarach
- Dolina Pałaców i Ogrodów
- Biesiada Karkonoska
- Szklana Manufaktura
- Szklarska Poręba i Jagniątków – Domy Hauptmannów

Organizacja wizyt studyjnych dla uczestników Forum Ekonomicznego w Karpaczu była możliwa dzięki współpracy z Karkonoską Agencją Rozwoju Regionalnego. Jest to też instytucja, z którą powiat często współpracuje. Między innymi przy takich wydarzeniach jak festiwal Smaki Pogranicza; Wyprodukowano pod Śnieżką oraz Forum Turystyczne „Turystyka Pogranicza, Karkonoszy, Gór Izerskich i Łużyc”.



Współpraca z mediami

Ważnym elementem promocji Powiatu Karkonoskiego jest współpraca z mediami. W tym roku, tak jak w poprzednich zawarto stałe umowy z wydawcami i operatorami – Telewizji Strimeo, Telewizji Dami, Muzycznego Radia i portalu Jelonka.com. Dzięki temu ważne wydarzenia powiatu oraz informacje ważne dla mieszkańców docierają do nich za pośrednictwem tych mediów. Jest to też ważny sposób budowania pozytywnego wizerunku powiatu jako miejsca atrakcyjnego zarówno do mieszkania jak i ze względu na walory turystyczne.

VII. WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Współpraca z Powiatem Wolsztyńskim

Przedstawiciele partnerskiego powiatu wolsztyńskiego odwiedzili Starostwo Powiatowe w Jeleniej Górze w dniu 14 lipca 2021 roku, aby ustalić i podpisać kalendarz współpracy partnerskiej do końca 2021 roku. W dniu 26 sierpnia 2021 roku powiat wolsztyński odwiedziła delegacja naszego powiatu w składzie: wicestarosta Jarosław Kotliński i wiceprzewodniczący Rady Powiatu Leszek Supierz. Podpisano zaktualizowane porozumienie o współpracy między powiatami. Kontynuowana jest wymiana młodzieży. Po zeszłorocznej wizycie młodzieży z Wolsztyna na obozie narciarskim – w tym roku uczniowie ze Szkoły Mistrzostwa Sportowego w Szklarskiej Porębie, byli na obozie żeglarskim kończącym się uzyskaniem patentów PZŻ w dniach 26 lipca 2021 - 1 sierpnia 2021. Także w ramach wymiany młodzieży w powiecie wolsztyńskim w dniach 29-30 listopada przebywała z wizytą grupa wychowanków Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego w Szklarskiej Porębie. Młodzież z powiatu karkonoskiego wystąpiła w zespole szkół zawodowych w Wolsztynie z programem artystycznym i prezentacją rzemiosła fryzjerskiego pn. „Siła naszych marzeń”. W ramach pobytu naszej młodzieży w Wolsztynie miało miejsce spotkanie pedagogów będące okazją do wymiany doświadczeń w obszarze społeczno-edukacyjnym. Przykładem współpracy pomiędzy powiatami karkonoskim i Wolsztyńskim w obszarze wymiany kulturalnej był spektakl teatralny w wykonaniu grupy aktorów grupy artystycznej Teatru Fokus z Wolsztyna pn. „To tylko botoksss”. Spektakl odbył się w Gminnym Ośrodku kultury w Mysłakowicach w dniu 6 grudnia 2021 r.



Współpraca z Powiatem Bamberg

Bieg UNESCO

Powiat Karkonoski rozpoczął rozmowy mające na celu organizację w regionie polskiej wersji biegu inspirowanego słynnym Biegiem Unesco w Bambergu. W I kwartale 2021 podczas spotkania technicznego online z przedstawicielami Powiatu Bamberg i Stowarzyszenia Biegu UNESCO w Bambergu omówiono szczegóły techniczne organizacji tej imprezy, które mogą być pomocne Powiatowi Karkonoskiemu w organizacji podobnej imprezy związanej z dziedzictwem kulturowym na terenie naszego powiatu oraz planowaną wizytę delegacji Powiatu Karkonoskiego dotyczącą udziału zawodników z naszego powiatu w biegu UNESCO, który w Bambergu ma odbyć się w maju 2022 roku.

Podjęto pierwsze rozmowy na temat obchodów jubileuszu partnerstwa, które planowane są na wrzesień 2022 r.

Innych działań ze względu na trwający stan pandemii nie realizowano.

Współpraca z Regionem Miast Aachen

Ze względu na trwający stan pandemii działań partnerskich nie realizowano.

Współpraca z miastem Jablonec nad Nysą

Ze względu na trwający stan pandemii działań partnerskich nie realizowano.

VIII. Inna współpraca partnerska

Współpraca Powiatu Karkonoskiego i Kraju Libereckiego od wielu już lat intensywnie się rozwija, czego dowodem są chociażby wspólnie zrealizowane projekty.

Ostatnimi wspólnie realizowanymi projektami są projekty, które uzyskały dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa:

”Trasy rowerowe na pograniczu PL-CZ -etap I”, którego celem było zwiększenie liczby turystów i rozwoju pogranicza PL-CZ poprzez poprawę bezpieczeństwa ruchu rowerowego, poprzez ulepszenie poboczy na drodze 2760D na odcinku Zachełmia Dolnego do Doliny Czerwienia w Przesiece, stanowiącej szlak rowerowy łączący drogi rowerowe kotliny Jeleniogórskiej z Magistralą ER-2, przebiegającą przez PL, CZ, DE, wykorzystując cenne zasoby przyrodnicze i atrakcyjne walory kulturowe. W ramach projektu zamontowano 4 sztuki znaków drogowych – oznakowania pionowego oraz 2 tablice informacyjne z mapą Euroregionalnej Magistrali Rowerowej ER-2 wraz z dojazdami do niej po stronie polskiej i

czeskiej. Tablice informacyjne wyposażone zostały w kod QR umożliwiający pobranie mapy w wersji elektronicznej.

„Trasy rowerowe na pograniczu PL-CZ etap II”, którego celem również był wzrost liczby turystów i rozwoju pogranicza PL-CZ z wykorzystaniem cennych walorów przyrodniczych i kulturowych, poprzez oznakowanie i ulepszenie szlaków rowerowych w PL-CZ, wspólna promocja turystyki aktywnej na obszarze pogranicza oraz poprawa bezpieczeństwa ruchu rowerowego na drogach 2721D i 2650D. Osią działań jest Euroregionalna Magistrała ER-2 łącząca PL, CZ, DE. W ramach projektu ulepszone zostały pobocza dróg powiatowych 2721D i 2650D, na odcinkach od Podgórzyna do Przesieki. Zamontowane zostały 4 sztuki znaków drogowych – oznakowania pionowego oraz 1 tablica informacyjna z naniesioną mapą Euroregionalnej Magistrali Rowerowej ER-2 wraz z dojazdami do niej po stronie polskiej i czeskiej. Wydano 10 tys. sztuk ulotek promujących trasy rowerowe. Zarówno tablice informacyjne, jak i ulotki wyposażone zostały w kod QR umożliwiający pobranie mapy w wersji elektronicznej. W Czechach – zamierzenie obejmowało wykonanie nowego oznakowania szlaków rowerowych na obszarze Kraju Libereckiego na pograniczu PL-CZ-DE oraz naklejenie nowych oznakowań rowerowych na istniejących tablicach zgodnie z nowymi, jednolitymi na obszarze Kraju Libereckiego standardami oznakowania szlaków rowerowych.

„Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich i Karkonoszy” z Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Republika Czeska-Polska

Głównym celem projektu było zwiększenie gotowości i wzajemnego współdziałania przy prowadzeniu prac ratowniczych i likwidacyjnych podczas wyjątkowych zdarzeń i stanów kryzysowych powstałych w efekcie ekstremalnych zjawisk klimatycznych związanych ze zmianami klimatu. W ramach projektu zmodernizowano Transgraniczne Centrum Zarządzania Kryzysowego, odbył się międzynarodowy Polsko-Czeski Dzień Strażaka połączony ze wspólnymi ćwiczeniami, natomiast w 2021 roku zorganizowano dwudniowe specjalistyczne szkolenie wraz z ćwiczeniami z zakresu działań gaśniczych, szkolenie dla dyspozytorów Transgranicznego Centrum Zarządzania Kryzysowego oraz dyspozytorów służb ratowniczych ze strony polskiej i czeskiej. Wydano materiały doskonalające dla służb zarządzania kryzysowego.

Chęć dalszej współpracy w zakresie wzmocnienia bezpieczeństwa wspólnego pogranicza, a także pojawienie się nowego rodzaju zagrożenia jakim jest ogólnoswiatowa pandemia koronawirusa- zaowocowała nowym projektem Powiatu Karkonoskiego i Komendy Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej w Libercu:

„Komunikacja bez granic”

Projekt ma na celu stworzenie cyfrowej platformy komunikacyjnej do komunikacji transgranicznej w czasie, gdy bezpośrednie spotkania nie są możliwe.

W ramach projektu przewiduje się zakup specjalistycznego sprzętu dla Starostwa powiatowego w Jeleniej Górze, służb, urzędów miast i gmin, tj. 12 laptopów z akcesoriami, specjalistyczna kamera, 11 sztuk kamery internetowej, licencji oprogramowania, zakup pomocy naukowych w celu realizacji zaplanowanych warsztatów projektowych.

Dnia 25 sierpnia 2021 roku wydano decyzję dotyczącą dofinansowania realizacji projektu w ramach Interreg V-A Republika Czeska – Polska.

Wysokość dofinansowania: 53 506,00 EUR

Czas realizacji projektu: 01.01.2022r. – 30.06.2023 r.

We wrześniu 2021 roku Powiat Karkonoski złożył wspólnie z Krajem Libereckim dwa nowe projekty w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020 Fundusz Mikroprojektów Euroregionu Nisa-Nysa, Osi priorytetowej 4 (OP 4), tj. Współpraca instytucji i społeczności.

„Międzynarodowe zawody sportowo-pożarnicze CTIF jako forma integracji polskich i czeskich Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych”

Głównym celem projektu jest integracja członków Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych z Polski i Czech poprzez wspólną realizację ćwiczeń i zawodów w sportach pożarniczych.

W ramach projektu przewiduje się organizację przedsięwzięć, tj.: szkolenie instruktorów-sędziów sportów pożarniczych Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych wg regulaminu CTIF, wakacje ze sportami pożarniczymi, mini-obóz szkoleniowy dla polskich i czeskich Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych

Termin realizacji: 01.01.2022 r. - 30.11.2022 r.

Partnerzy projektu: Powiat Karkonoski i Regionalne Stowarzyszenie Strażaków Kraju Libereckiego

Budżet projektu:

- wydatki całkowite: 19 734,20 euro,
- dofinansowanie z EFRR (85%): 16 774,07 euro,
- dofinansowanie z budżetu państwa (5%): 986,71 euro,
- środki własne Powiatu Karkonoskiego (10%): 1 973,42 euro.

„Współpraca polskich i czeskich służb ratowniczych w zakresie ratownictwa technicznego oraz gaszenia pożarów w lasach”

Głównym celem projektu jest podniesienie transgranicznej gotowości do podejmowania działań i rozwiązywania sytuacji zagrażających bezpieczeństwu pogranicza polsko-czeskiego poprzez wzmocnienie współpracy służb ratowniczych. Kluczowym działaniem w projekcie jest organizacja wspólnych szkoleń i ćwiczeń. Ćwiczenia ukierunkowane będą przede wszystkim na działania związane z likwidacją następstw ekstremalnych zjawisk klimatycznych (pożary), wypadków z udziałem pojazdów wielkogabarytowych oraz zdarzeń powstałych w związku przyczynowym z tymi sytuacjami.

Termin realizacji: 01.01.2022 r.- 30.11.2022 r.

Partnerzy projektu: Powiat Karkonoski i Straż Pożarna i Ratownicza Kraju Libereckiego

Budżet projektu:

- wydatki całkowite: 19 271,20 euro,
- dofinansowanie z EFRR (85%): 16 380,52 euro,
- dofinansowanie z budżetu państwa (5%): 963,56 euro,
- środki własne Powiatu Karkonoskiego (10%): 1 927,12 euro.

VII. PROMOCJA POWIATU KARKONOSKIEGO

Rok 2021 jako kolejny rok pandemii sprzyjał przede wszystkim rodzajom promocji, które nie wiązały się z dużymi skupiskami ludzi. Powiat Karkonoski postawił na promocję w Internecie za pośrednictwem regularnej komunikacji na portalu Facebook, stronie internetowej oraz za pośrednictwem licznych konkursów. Istotnym elementem promocji było zaznaczanie obecności Powiatu Karkonoskiego na ważnych w regionie wydarzeniach sportowych, kulturalnych i turystycznych.

Zmiana nazwy powiatu – Powiat Karkonoski



Powiat Jeleniogórski 1 stycznia 2021 zmienił nazwę na Powiat Karkonoski. Decyzja o zmianie powiatu poprzedzona konsultacjami społecznymi została podjęta by zidentyfikować region z najbardziej charakterystycznym i najpopularniejszym w skali kraju elementem naszego krajobrazu. Karkonosze stanowią dominujący element i mimo, że nie jest to jedyne pasmo górskie na terenie powiatu, właśnie ono jest dla wielu Polaków pierwszym skojarzeniem

gdy myślą o tej okolicy. Powiat zdecydował się wykorzystać ten fakt jako mocną stronę w budowaniu karkonoskiej marki. W omawianym okresie powiat informował o zmianie nazwy i zorganizował kampanię promocyjną związaną ze zmianą nazwy. Przeprowadzono za pośrednictwem Muzycznego Radia cykl konkursów z nagrodami, wyprodukowano spot radiowy i dżingla konkursu powiatowego. W ramach kampanii zmiany nazwy wyprodukowano materiały promocyjne Powiatu Karkonoskiego. Były to m. in.: pendrive'y, powerbanki, długopisy z grawerem, parasolki, kubki powiatowe, torby papierowe i materiałowe, teczki twarde, lupy, maseczki, naklejki na tablice rejestracyjne, piny z herbem, kalendarze książkowe i trójdzielne.

Działania na portalu Facebook:

Założenia promocji na portalu Facebook to przede wszystkim informowanie o bieżących wydarzeniach, przekazywanie codziennych informacji o działaniach Zarządu Powiatu Karkonoskiego, Rady Powiatu Karkonoskiego i poszczególnych wydziałów, budowanie zaangażowania internetowej społeczności. Poniżej główne działania prowadzone w okresie obejmującym sprawozdanie:

a) Pierwszy mieszkaniec powiatu



W związku ze zmianą nazwy powiatu postanowiono uhonorować pierwsze dziecko urodzone w powiecie karkonoskim. Przygotowana została specjalna wyprawka zawierająca akcesoria przydatne w pierwszym roku życia (m. in. wianienka, termometr elektroniczny, kocyk, przewijak, leżaczek, butelki, pieluszki, zabawki). Pierwszym mieszkańcem został Jaś z gminy Stara Kamienica, który urodził się 2 stycznia o 10:00.

b) Karkonosze – dodaj do ulubionych

Zmianie nazwy powiatu towarzyszy marka „Karkonosze – dodaj do ulubionych”. Mająca zachęcać mieszkańców Polski do aktywnego wypoczynku w powiecie karkonoskim. W roku 2021 obecność hasła „Karkonosze – dodaj do ulubionych” rozpoczęła się od wideo z udziałem Macieja Orłosa. Był to kolejny z filmów w których znane postaci polskiej sceny kulturalnej zachęcają turystów do przyjazdu w Karkonosze. Publikowane były również posty dotyczące aktywnego wypoczynku. Zostało przygotowane specjalne logo służące do promocji tej akcji. Logo opracowano w prosty graficzny sposób promować Karkonosze i budować pozytywny wizerunek powiatu – nie jako jednostki administracyjnej, ale jako atrakcyjnej destynacji turystycznej.



Oddano do druku album promocyjny powiatu, którego hasłem przewodnim jest właśnie „Karkonosze – dodaj do ulubionych”. Treść albumu prezentuje pomysły na zwiedzanie

i wypoczynek w stylu slow podzielone na cztery pory roku. Album ma pomóc w rozszerzeniu wiedzy turystycznej o miejsca i aktywności wykraczające poza te najpopularniejsze i poza utarte szlaki.

c) Wędrowniki z Duszkiem Karkonoszkiem



W sezonie letnim na fanpage'u powiatu realizowano cotygodniowe konkursy, których bohaterem była maskotka powiatu – Duszek Karkonoszek i najciekawsze zabytki oraz atrakcje turystyczne regionu. Konkurs polegał na odgadnięciu jakie miejsca odwiedził Duszek Karkonoszek na podstawie zdjęć przedstawiających fragmenty zabytku lub atrakcji turystycznej. Nagrodami były pakiety materiałów promocyjnych powiatu i Krainy Ducha Gór

(przekazane przez LGD Partnerstwo Ducha Gór). Konkursy odbywały się przez 17 kolejnych letnich tygodni.

d) Konkursy



Ważnym elementem budowania zaangażowania mieszkańców były w roku 2021 liczne konkursy. Oprócz 17 edycji konkursu z Duszkiem Karkonoszkiem przeprowadzono: konkurs na laurkę dla babci i dziadka, konkurs plastyczny dla dzieci „wóz strażacki”, konkurs dla szkół „rzeźby ze śniegu”, konkurs „Rymujemy o fladze”, konkurs mikołajkowy „Rozwiąż krzyżówkę i odbierz drzewko świąteczne”. Konkursy miały na celu wzmocnienie

integracji lokalnej społeczności, budowanie pozytywnego wizerunku oraz podnoszenie poziomu zaangażowania mieszkańców w sprawy lokalne. Dzięki konkursom wielu odbiorców otrzymało materiały promocyjne i inne atrakcyjne nagrody. Młody laureat konkursu plastycznego „wóz strażacki” zwiedził wraz z kilkusobową grupą siedzibę Państwowej Straży Pożarnej przy ul. Sokoliki w Jeleniej Górze oraz znajdujące się w niej strażackie centrum edukacyjne.



Identyfikacja wizualna powiatu karkonoskiego

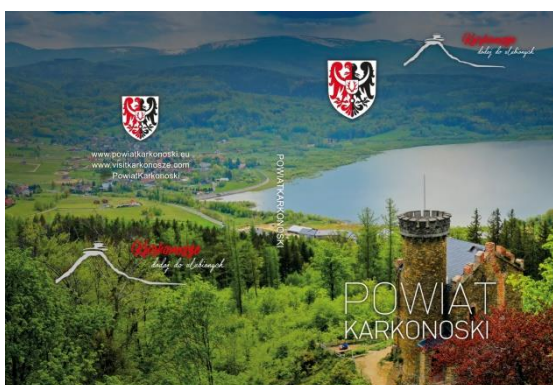
W celu zwiększenia identyfikacji powiatu karkonoskiego z regionem Karkonoszy, a także przedstawienia powiatu w postaci określonego wizerunku, który będzie rozpoznawalny, budzący pozytywne skojarzenia, podjęto działania wykonania serii wysokiej jakości materiałów promocyjnych i reklamowych oznakowanych logotypami powiatu karkonoskiego (herb powiatu karkonoskiego oraz logo „Karkonosze dodaj do ulubionych”). Wśród wykonanych materiałów promocyjnych są m.in.: rollupy, płotki reklamowe, ścianka promocyjna, teczki ofertowe, a także kubki, długopisy, smycze, plecaki czy zestawy upominkowe dla dzieci. Chcąc uzyskać klarowną i jasną identyfikację z powiatem karkonoskim, wszystkie elementy i produkty zostały wykonane w sposób logiczny i spójny, nawiązujący do posiadanych przez powiat logotypów, kolorystyki, a przede wszystkim wyznawanych przez region wartości i tradycji. Na ten cel powiat karkonoski przeznaczył kwotę w wysokości 32 929,25 zł brutto.



Reklamy i publikacje



Wydział Promocji, Kultury i Sportu opracował zestaw pięciu ulotek promujących aktywności w stylu slow. Są one propozycjami dla turystów pragnących skierować swoje kroki w stronę miejsc i aktywności mniej popularnych, a dających szansę na spokój i ciekawe spędzenie czasu bez tłumów.



W podobnym duchu utrzymany został album promujący powiat i markę „Karkonosze – dodaj do ulubionych”, do którego materiały i treść również zostały przygotowane przez Wydział Promocji, Kultury i Sportu. Głównym składnikiem albumu są wysokiej jakości zdjęcia, prezentujące uroki powiatu karkonoskiego poprzez cztery pory roku.

Obecność powiatu karkonoskiego na ważnych wydarzeniach

Powiat karkonoski aktywnie uczestniczy w licznych wydarzeniach kulturalnych, turystycznych i sportowych. Ta obecność odbywa się na różne sposoby – poprzez finansowanie zadań publicznych, patronat honorowy starosty, zakup nagród czy obecność przedstawicieli Powiatu. W 2021 roku wiele było takich wydarzeń, w których na powyższe sposoby powiat karkonoski zaznaczył swoją obecność. Z tych dotąd nie wymienionych warto wspomnieć:

- Turniej zapaśniczy Izery Cup, na który ufundowano dla wyróżnionych zawodników torby z herbem powiatu (1200 zł)
- XVI Otwarte Mistrzostwa Powiatu Karkonoskiego w Karate Kowary, na które ufundowano puchary (1107 zł)
- Puchary na Karkonoskie Spotkania Modelarskie (1223,44 zł)
- Nagroda Książnicy Karkonoskiej w konkursie literackim „Jelenia Góra i ziemia jeleniogórska we wspomnieniach mieszkańców” – ufundowano zestawy materiałów promocyjnych powiatu i nagrody – karty podarunkowe do Empiku (200,00 zł)
- Dzień dziecka w Domu Dziecka w Szklarskiej Porębie – wspólnie ze sponsorem ufundowano stół do piłkarzyków i trampoliny (588,00 zł)
- Bike Maraton Szklarska Poręba – puchary i medale (1254,16 zł)

- Rajd Turystyczny Śladami Kuratorki – nagrody (500,00 zł)



W sumie na powyższe działania wydatkowano kwotę 6072,60 zł. Dzięki obecności powiatu buduje się wizerunek jednostki samorządowej mającej za cel rozwój kultury, sportu i turystyki w powiecie oraz kultywowanie pozytywnych wartości.

Współpraca z miastem Jelenia Góra

Współpraca z działem promocji miasta Jelenia Góra i prowadzoną przez Urząd Miasta Karkonoską Informacją Turystyczną była kontynuowana także roku 2021. Do informacji turystycznej regularnie dostarczane są materiały promocyjne powiatu. Dzięki tej współpracy, materiały promocyjne powiatu prezentowane były podczas targów turystycznych w Świnoujściu oraz w Tychach, a w których uczestniczyło Miasto Jelenia Góra.

Regulamin Patronatu Honorowego Starosty

Wprowadzono regulamin patronatu honorowego starosty, by umożliwić organizatorom wydarzeń w dzięki czytelnej i prostej procedurze uzyskiwanie honorowego patronatu potwierdzonego dokumentem. W ciągu pierwszego miesiąca obowiązywania regulaminu przyznano dwa patronaty honorowe.

Inne działania

Powiat karkonoski był widoczny również podczas wielu innych wydarzeń. Oferta powiatu była prezentowana zarówno podczas lokalnych imprez, jak też pojawiały się publikacje w wydawnictwach o ogólnopolskim zasięgu. Do najważniejszych działań możemy zaliczyć:

- artykuł o Karkonoszach w stylu slow na cztery pory roku w piśmie „Rynek turystyczny” oraz baner reklamowy wyświetlany na stronie www.rynekturystyczny.pl Artykuł nawiązywał do idei slow, która jest hasłem przewodnim tegorocznej promocji. Opisywał on propozycje turystyczne w podziale na cztery pory roku. Album

„Karkonosze dodaj do ulubionych” jest w założeniu rozwinięciem idei, które pojawiły się w tym artykule;

- reklama powiatu na mapie 18. Przejścia Kotliny Jeleniogórskiej – z uwagi, że Przejście Kotliny jest ważnym i popularnym wydarzeniem, a imprezie towarzyszy mapa drukowana, z której korzystają zawodnicy – powiat zdecydował się na umieszczenie na mapie swojej reklamy;
- przygotowano materiał video z życzeniami na Dzień Kobiet oraz z okazji Świąt Wielkanocnych;
- wykonano ramkę reklamową do zdjęć z herbem powiatu karkonoskiego i logotypem "Karkonosze dodaj do ulubionych" przeznaczonej do realizacji akcji promocyjnych powiatu karkonoskiego;
- przeprowadzono konkurs (quiz) z okazji I urodzin Powiatu Karkonoskiego na antenie Muzycznego Radia;
- opracowano, wydrukowano i rozesłano 200 kartek świątecznych z życzeniami, do partnerów współpracujących z powiatem karkonoskim.

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 4 ust.1 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 528), powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki. Informacja: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim” ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Karkonoskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie karkonoskim, z uwzględnieniem działań w okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Karkonoskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu karkonoskiego.