

**UCHWAŁA NR XXXVII/240/2021  
RADY POWIATU KARKONOSKIEGO**

z dnia 28 października 2021 r.

**w sprawie przyjęcia informacji: „Turystyka w powiecie karkonoskim”.**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 8 oraz art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2019 r. poz. 511 z późn. zm.), Rada Powiatu Karkonoskiego uchwala co następuje:

**§ 1.** Przyjmuje się informację: „Turystyka w powiecie karkonoskim”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Karkonoskiego.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wiceprzewodniczący Rady Powiatu

**Leszek Supierz**

Załącznik do uchwały Nr XXXVII/240/2021  
Rady Powiatu Karkonoskiego  
z dnia 28 października 2021 r.

# **TURYSTYKA W POWIECIE KARKONOSKIM**

## **Rok 2021**

Wrzesień, 2021 r.

1

## WPROWADZENIE

Powiat Karkonoski to niezwykle konglomerat różnorodności - znajdujemy tutaj znakomite warunki m.in. do uprawiania szybownictwa i paralotniarstwa, kajakarstwa górskiego, turystyki rowerowej i rowerowych wyścigów - szosowych oraz kolarstwa górskiego. Na rowerowych turystów czeka 800 km tras rowerowych. Są tu świetne warunki dla wspinaczy skałkowych, narciarzy w konkurencjach alpejskich oraz baza dla narciarzy biegaczy i biathlonistów. Turystyka piesza to ponad 1000 km oznaczonych i przygotowanych tras i szlaków. To miejsce szczególne także dlatego, że właśnie tutaj znajdujemy zabytki historii materialnej, które pozostawiały kolejne stulecia i style. Zamki i pałace, kościoły i dwory, zabytkowe parki i wiele pomników przyrody – to niebywałe bogactwo tej części Polski.

Wartościowym nurtem działań jest m.in. inicjowanie współpracy międzynarodowej i wszelkich kontaktów zagranicznych służących wzbogaceniu oferty turystycznej i gospodarczej. To z kolei stwarza i poszerza szanse rozwoju gospodarczego, umożliwia tworzenie i rozbudowę na terenie powiatu firm z udziałem kapitału zagranicznego, zarówno wytwórczych, jak i działających w sektorze turystyki ze szczególnym uwzględnieniem ochrony środowiska i przestrzegania norm ekologii.

Trwająca pandemia Covid-19 znacząco wpłynęła na kształt turystyki w 2021 roku, zwłaszcza w jego pierwszym półroczu. Znacząco ograniczone zostały możliwości spotkań bezpośrednich, część planowanych wydarzeń nie odbyła się lub została przesunięta na inne terminy.

### **I. WSPÓŁPRACA Z DOLNOŚLĄSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ, KARKONOSKĄ INFORMACJĄ TURYSTYCZNĄ I LOKALNĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ**

Dolnośląska Organizacja Turystyczna zainicjowała cykl weekendowych prezentacji oferty turystycznej na terenie ważnych atrakcji turystycznych Dolnego Śląska.

Powiat Karkonoski i gminy powiatu zaprezentowały się w Srebrnej Górze na terenie twierdzy podczas I Giełdy Ofert członków DOT. Na wspólnym stoisku powiatu i gmin prezentowano materiały promocyjne, mapy, foldery i rozmawiano z odwiedzającymi stoisko turystami prezentując turystyczne walory powiatu.

### **II. POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY Z GMINAMI POWIATU**

W dniu 4 lutego 2021 roku odbyło się uroczyste podpisanie aneksów do Porozumienia w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie wspólnej promocji turystycznej z dnia 30 stycznia 2019 roku. Przedmiotem tego Porozumienia jest określenie szczegółowych warunków realizowania zadań bieżących w zakresie wspólnej promocji Gmin oraz Powiatu

Karkonoskiego w latach 2019-2023. Wspólne działania obejmują m.in. udział w targach i giełdach turystycznych oraz działania na rzecz promocji regionu poprzez działania medialne, wydawnictwa oraz publikacje w Internecie.

W ramach porozumienia miasta i gminy powiatu karkonoskiego corocznie przekazują odpowiednie kwoty przeznaczone na realizację wspólnie założonych celów i działań. W tym roku wysokość składek przedstawia się następująco:

<b>Gmina /Miasto Porozumienia</b>	<b>Wysokość składki</b>
Szklarska Poręba	10.000 zł
Karpacz	10.000 zł
Mysłakowice	2.000 zł
Jeżów Sudecki	2.500 zł
Janowice Wielkie	3.500 zł
Kowary	5.000 zł
Piechowice	8.000 zł
Podgórzyn	8.000 zł
Stara Kamienica	2.000 zł
<b>RAZEM</b>	<b>51.000 zł</b>

Ogółem wkład finansowy gmin wyniósł 51.000,00 zł, co z udziałem finansowym Powiatu Karkonoskiego dało łączną kwotę **61.930 zł**.

W ramach Porozumienia promowano region podczas następujących wydarzeń:

- Prezentacje Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w Srebrnej Górze – I Giełda Ofert Członków DOT w dniach 24-25 lipca – na te prezentacje powiat karkonoski przekazał materiały promocyjne, foldery, a przedstawiciele porozumienia (Szklarska Poręba, Karpacz, Podgórzyn) prezentowali ofertę turystyczną powiatu. Organizatorzy oszacowali liczbę odwiedzających wydarzenie na 2000 gości.
- Letni Bieg Piastów – członkowie porozumienia poprowadzili całodzienny punkt żywieniowy na trasie Letniego Biegu Piastów. Udział w tym znaczącym wydarzeniu pozwolił na budowanie pozytywnego wizerunku powiatu jako atrakcyjnej lokalizacji

do uprawiania biegów górskich. Wielu uczestników biegu doceniło obecność członków porozumienia i wsparcie jakiego im udzielili na punkcie żywieniowym. Ustawiono specjalną fotopułapkę rejestrującą każdego z przebiegających. Ze zdjęć powstał film promocyjny oznaczony logo marki „Karkonosze” szeroko udostępniany przez uczestników w mediach społecznościowych.

Gminy prowadziły w ramach porozumienia również inne działania. W okresie ferii zimowych i chwilę później, gdy większość obostrzeń była nadal aktualna, ale wielu turystów postanowiło skorzystać z możliwości pierwszych po lockdownie podróży gminy wspólnie przeprowadziły akcję #zamaskowani. Polegała ona na promocji bezpiecznej turystyki i obejmowała przede wszystkim przekonanie turystów do noszenia maseczek w miejscach publicznych. Gminy przygotowały billboardy, akcję informacyjną i materiały prasowe.

Podejmowano również inne przedsięwzięcia w ramach Porozumienia:

- Otrzymała się seria spotkań roboczych dotyczących gry planszowej promującej region i wiedzę regionalną – ustalono zasady gry, jej formę artystyczną i sposób wykonania; kilkakrotnie zagrano w grę by sprawdzić czy wszystkie założenia są odpowiednie, a zasady jasne; przygotowano pytania na karty używane w grze, dotyczące walorów turystycznych i historii poszczególnych gmin. Wybrano wykonawców.
- Podpisano umowę na przygotowanie projektów gry z artystką. Umowa jest w trakcie realizacji. Etap pierwszy - przedstawienie wstępnej odręcznej koncepcji graficznej gry został zrealizowany i opłacony. Etap drugi, czyli wprowadzenie wskazanych poprawek i przygotowanie ostatecznej wersji planszy również już zakończono. Gra od strony projektowej jest gotowa do produkcji.
- Wykonano serię nowych gadżetów promocyjnych – kominy, apteczki, gwizdki i odblaski – zamówione pod koniec poprzedniego roku gadżety zostały w tym roku wykonane i dostarczone, a następnie przekazane do dalszej dystrybucji do gmin – sygnatariuszy porozumienia.
- Zlecono i wykonano dodruk przewodnika po powiecie, w polskiej, angielskiej i niemieckiej wersji językowej.

Prócz działań bezpośrednich i poza pracami nad grą planszową, aktywność porozumienia obejmowała działania promocyjne w Internecie. Promocja marki Karkonosze na portalu społecznościowym jest jednym z trzech elementów działań promocyjnych w Internecie. Pozostałe dwa prowadzone są na stronie [visitkarkonosze.com](http://visitkarkonosze.com) oraz równolegle w aplikacji „Karkonosze”. Oznacza to, że wszelkie zmiany dokonywane na stronie [visitkarkonosze.com](http://visitkarkonosze.com) automatycznie odnotowywane są w aplikacji. Gminy i miasta mają możliwość dodawania informacji na stronie [visitkarkonosze.com](http://visitkarkonosze.com) dlatego najważniejsze wiadomości o wydarzeniach w naszym regionie są uzupełniane w gminach i od nich zależy zakres informacyjny zawarty w aktualnościach. Największy nacisk w bieżącym roku położono na promocję marki „Karkonosze” na portalu Facebook. Podpisano umowę z prowadzącym fanpage [VisitKarkonosze](https://www.facebook.com/VisitKarkonosze). Początkowo na trzy miesiące, przedłużone aneksem do końca 2021 roku.

Organiczne zasięgi postów na portalu Facebook sygnatariusze porozumienia postanowili wzmocnić także płatną promocją wybranych postów. Znacznie wzrósł poziom dotarcia oraz liczba wyświetleń, a angażowanie odbiorców, w tym umieszczanie zdjęć nadsyłanych przez facebookową społeczność również przyczynia się do skuteczniejszego budowania marki „Karkonosze” wśród odbiorców w całej Polsce.

### **III. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI**

Na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa w 2021 r. przeznaczono łączną kwotę **11.000 zł**. W wyniku otwartego konkursu ofert rozpatrzono 2 oferty na realizację zadań publicznych. Zarząd Powiatu Karkonoskiego przyznał środki finansowe na następujące zadanie:

**Umowa nr 1/TIK/2021** z Polskim Związkiem Niewidomych Okręg Dolnośląski Koło w Jeleniej Górze na realizację zadania: „Zachód w parku – wschód w ogrodzie”. Kwota dofinansowania zadania: **2.000 zł**. Zadanie zostało zrealizowane. W ramach realizacji zadania zorganizowana została jednodniowa wycieczka z kijami nordic walking po Karkonoskim Parku Narodowym. W wycieczce wzięło udział 16 osób z niepełnosprawnością zamieszkujących powiat karkonoski i miasto Jelenia Góra.

W trybie 19a Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie udzielono dofinansowania następującym organizacjom:

1. **Umowa nr 43/2021** z dnia 15.04.2021 r. z Fundacją Przejście Kotliny na realizację zadania „18. Przejście dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. D. Ważyńskiego i M. Hryniewiczza”. Kwota dofinansowania zadania: 3 000 zł. Wydarzenie odbyło się w dniach 17-19 września 2021 r. Zadanie czeka na rozliczenie.
2. **Umowa nr 61/2021** z dnia 18.06.2021 r. z Towarzystwem Miłośników Karpacza na realizację zadania „I Wyjście listonoszy w góry. Gra miejska.” Kwota dofinansowania zadania: 1000 zł. Zadanie w trakcie rozliczania.

**Łącznie w sferze Turystyki i Krajoznawstwa ze środków budżetu powiatu organizacjom pozarządowym udzielono wsparcia na kwotę 6.000 zł.**

### **IV. XXIV KARKONOSKIE SPOTKANIA TURYSTYCZNE**

W piątek 24 września 2021 r. w Hotelu Gołębiowski w Karpaczu odbyły się XXIV Karkonoskie Spotkania Turystyczne, podczas których wręczono kolejny raz nagrody Starosty karkonoskiego „Karkonosz”. W wydarzeniu uczestniczyły delegacje powiatów partnerskich – delegacja

z Bamberg, z Aachen oraz z Jablonca nad Nysą, burmistrzowie i wójtowie z powiatu karkonoskiego, powiatowi radni oraz dyrektorzy i prezesi firm turystycznych.

Laureatami w tym roku zostali:

- w kategorii „Najlepszy obiekt hotelarsko–turystyczny”: Interferie Sport Hotel Bornit w Szklarskiej Porębie oraz Pałac Łomnica
- w kategorii „Najefektywniejsza promocja”: Referat Promocji Miasta Szklarska Poręba
- w kategorii „Promocja regionu”: Marcin Zawół
- w kategorii „Najlepsza promocja zagraniczna”: Zygmunt Berdychowski
- w kategorii „Najlepszy produkt turystyczny”: Lapońska Wioska Kalewała
- w kategorii „za Całokształt działalności na rzecz turystyki”: Robert Gudowski
- w kategorii „za Kreatywność służącą budowaniu atrakcyjnego wizerunku gminy przyjaznej turystyce w powiecie karkonoskim”: Koło Gospodyń Wiejskich w Podgórzynie

W tym wręczono osiem nagród w siedmiu kategoriach. Nie przyznano nagrody specjalnej.

## **V. WSPÓŁPRACA**

### **Powiat Karkonoski partnerem Forum Ekonomicznego**

W związku z przeniesieniem Forum Ekonomicznego do Karpacza, Powiat Karkonoski zdecydował o współpracy z organizatorem – Instytutem Studiów Wschodnich i stał się oficjalnie partnerem Forum. Herb powiatu znalazł się w materiałach informacyjnych, na stronie Forum i w wewnętrznym systemie informacyjnym dla uczestników. Starosta karkonoski przygotował „wypowiedź ekspercką”, która została rozesłana w newsletterze Forum. Na mocy porozumienia powiat zaoferował uczestniczącym w Forum Ekonomicznym inwestorom i przedsiębiorcom – wizyty studyjne w ciekawych miejscach, ważnych i wartych zobaczenia. Odbyło się 5 wyjazdów:

- Park Miniatur w Kowarach
- Dolina Pałaców i Ogrodów
- Biesiada Karkonoska
- Szklana Manufaktura
- Szklarska Poręba i Jagniątków – Domy Hauptmannów

Organizacja wizyt studyjnych dla uczestników Forum Ekonomicznego w Karpaczu była możliwa dzięki współpracy z Karkonoską Agencją Rozwoju Regionalnego. Jest to też instytucja, z którą powiat często współpracuje. Między innymi przy takich wydarzeniach jak festiwal Smaki Pogranicza; Wyprodukowano pod Śnieżką oraz Forum Turystyczne „Turystyka Pogranicza, Karkonoszy, Gór Izerskich i Łużyc”.

### **Współpraca z mediami**

Ważnym elementem promocji Powiatu Karkonoskiego jest współpraca z mediami. W tym roku, tak jak w poprzednich zawarto stałe umowy z wydawcami i operatorami – Telewizji Strimeo, Telewizji Dami, Muzycznego Radia i portalu Jelonka.com. Dzięki temu ważne wydarzenia powiatu oraz informacje ważne dla mieszkańców docierają do nich za pośrednictwem tych mediów. Jest to też ważny sposób budowania pozytywnego wizerunku

powiatu jakie miejsca atrakcyjnego zarówno do mieszkania jak i ze względu na walory turystyczne.

W roku 2021 podpisano porozumienia z Fundacją „Boskie Karkonoskie”. Porozumienia ma na celu wzajemną promocję i wsparcie mieszkańek powiatu za pośrednictwem działań fundacji.

## **VI. WSPÓŁPRACA PARTNERSKA**

### **Współpraca z Powiatem Wolsztyńskim**

Przedstawiciele partnerskiego powiatu wolsztyńskiego odwiedzili Starostwo Powiatowe w Jeleniej Górze w dniu 14 lipca 2021 roku, aby ustalić i podpisać kalendarz współpracy partnerskiej do końca 2021 roku. W dniu 26 sierpnia 2021 roku powiat wolsztyński odwiedziła delegacja naszego powiatu w składzie: wicestarosta Jarosław Kotliński i wiceprzewodniczący Rady Powiatu Leszek Supierz. Podpisano zaktualizowane porozumienie o współpracy między powiatami. Kontynuowana jest wymiana młodzieży. Po zeszłorocznej wizycie młodzieży z Wolszyna na obozie narciarskim – w tym roku uczniowie ze Szkoły Mistrzostwa Sportowego w Szklarskiej Porębie, byli na obozie żeglarskim kończącym się uzyskaniem patentów PZŻ w dniach 26 lipca 2021 - 1 sierpnia 2021.

### **Współpraca z Powiatem Bamberg**

#### **Bieg UNESCO**

Powiat Karkonoski rozpoczął rozmowy mające na celu organizację w regionie polskiej wersji biegu inspirowanego słynnym Biegiem Unesco w Bambergu. W I kwartale 2021 podczas spotkania technicznego online z przedstawicielami Powiatu Bamberg i Stowarzyszenia Biegu UNESCO w Bambergu omówiono szczegóły techniczne organizacji tej imprezy, które mogą być pomocne Powiatowi Karkonoskiemu w organizacji podobnej imprezy związanej z dziedzictwem kulturowym na terenie naszego powiatu oraz planowaną wizytę delegacji Powiatu Karkonoskiego dotyczącą udziału zawodników z naszego powiatu w biegu UNESCO, który w Bambergu ma odbyć się w maju 2022 roku.

Innych działań ze względu na trwający stan pandemii nie realizowano.

### **Współpraca z Regionem Miast Aachen**

Ze względu na trwający stan pandemii działań partnerskich nie realizowano.



## **Współpraca z miastem Jablonec nad Nysą**

Ze względu na trwający stan pandemii działań partnerskich nie realizowano.

## **Inna współpraca partnerska**

Współpraca Powiatu Karkonoskiego i Kraju Libereckiego od wielu już lat intensywnie się rozwija, czego dowodem są chociażby wspólnie zrealizowane projekty. Ostatnimi wspólnie realizowanymi projektami są projekty, które uzyskały dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa.

Projekt nr 1 - "TRASY ROWEROWE NA POGRANICZU PL-CZ-ETAP I", którego celem było zwiększenie liczby turystów i rozwoju pogranicza PL-CZ poprzez poprawę bezpieczeństwa ruchu rowerowego, poprzez ulepszenie poboczy na drodze 2760D na odcinku Zachełmia Dolnego do Doliny Czerwienia w Przesiece, stanowiącej szlak rowerowy łączący drogi rowerowe kotliny Jeleniogórskiej z Magistralą ER-2, przebiegającą przez PL, CZ, DE, wykorzystując cenne zasoby przyrodnicze i atrakcyjne walory kulturowe. W ramach projektu zamontowano 4 sztuki znaków drogowych – oznakowania pionowego oraz 2 tablice informacyjne z mapą Euroregionalnej Magistrali Rowerowej ER-2 wraz z dojazdami do niej po stronie polskiej i czeskiej. Tablice informacyjne wyposażone zostały w kod QR umożliwiający pobranie mapy w wersji elektronicznej. Realizacja I etapu zakończyła się zgodnie z planem. Projekt został rozliczony.

Projekt nr 2 - TRASY ROWEROWE NA POGRANICZU PL-CZ-ETAP II", którego celem również był wzrost liczby turystów i rozwoju pogranicza PL-CZ z wykorzystaniem cennych walorów przyrodniczych i kulturowych, poprzez oznakowanie i ulepszenie szlaków rowerowych w PL-CZ, wspólna promocja turystyki aktywnej na obszarze pogranicza oraz poprawa bezpieczeństwa ruchu rowerowego na drogach 2721D i 2650D. Osią działań jest Euroregionalna Magistrala ER-2 łącząca PL, CZ, DE. W ramach projektu ulepszone zostały pobocza dróg powiatowych 2721D i 2650D, na odcinkach od Podgórzyna do Przesieki. Zamontowane zostały 4 sztuki znaków drogowych – oznakowania pionowego oraz 1 tablica informacyjna z naniesioną mapą Euroregionalnej Magistrali Rowerowej ER-2 wraz z dojazdami do niej po stronie polskiej i czeskiej. Wydano 10 tys. sztuk ulotek promujących trasy rowerowe. Zarówno tablice informacyjne, jak i ulotki wyposażone zostały w kod QR umożliwiający pobranie mapy w wersji elektronicznej. W Czechach – zamierzenie obejmowało wykonanie nowego oznakowania szlaków rowerowych na obszarze Kraju Libereckiego na pograniczu PL-CZ-DE oraz naklejenie nowych oznakowań rowerowych na istniejących tablicach zgodnie z nowymi, jednolitymi na obszarze Kraju Libereckiego standardami oznakowania szlaków rowerowych. Realizacja II etapu zakończyła się zgodnie z planem.

Od roku 2018 realizowany jest 4-letni projekt pt.: „WZMOCNIENIE BEZPIECZEŃSTWA WSPÓLNEGO POGRANICZA W REJONIE KOTLINY JELENIOGÓRSKIEJ, GÓR

Głównym celem projektu jest zwiększenie gotowości i wzajemnego współdziałania przy prowadzeniu prac ratowniczych i likwidacyjnych podczas wyjątkowych zdarzeń i stanów kryzysowych powstałych w efekcie ekstremalnych zjawisk klimatycznych związanych ze zmianami klimatu.

Partner Wiodący: Komenda Wojewódzka Państwowej Straży Pożarnej Kraju Libereckiego  
Republiki Czeskiej

Partnerzy projektu: Powiat Karkonoski (Jeleniogórski)  
Miasto Jelenia Góra

Wartość projektu:

Całkowita wartość projektu: 952 356,72 Euro

Wartość projektu dla Powiatu Karkonoskiego: 139 708, 69 EURO

Termin realizacji:

2018-2020- w związku z pandemią Covid-19 przesunięty termin realizacji do 31.12.2021 r.

#### **Zakres zadań zrealizowanych przez Powiat Karkonoski w ramach projektu:**

- 1. Modernizacja Transgranicznego Centrum Zarządzania Kryzysowego,** która pozwoliła na stworzenie nowoczesnego stanowiska kierowania dla służb ratowniczych o charakterze transgranicznym, które w przypadku wystąpienia dużych katastrof na pograniczu przyjmie na siebie rolę koordynatora w zakresie prowadzenia wspólnych akcji, organizacji łączności i tworzenia zaplecza logistycznego.

W celu zapewnienia efektywnego wykorzystania systemu Transgranicznego Centrum Zarządzania Kryzysowego prowadzone są szkolenia z zakresu: usuwania skutków powstałych w wyniku oddziaływania przyrody, zarządzania kryzysowego, ochrony ludności, a także szkolenia językowego oraz szkolenia z zakresu kierowania działaniami ratowniczymi.

Transgraniczne Centrum Zarządzania Kryzysowego odegrało bardzo ważną rolę podczas działań związanych zapobieganiem oraz ograniczaniem pandemii koronawirusa. Dzięki nowoczesnej technologii mogliśmy koordynować działania służb, inspekcji i straży w sposób zdalny, dzięki licznym posiedzeniom Powiatowego Zespołu Zarządzania Kryzysowego organizowanym w formie wideokonferencji.

- 2. Międzynarodowy Polsko - Czeski Dzień Strażaka połączony ze wspólnymi ćwiczeniami.**

W ramach Projektu zostały zaplanowane 3 edycje wspólnych międzynarodowych obchodów Dnia Strażaka, połączonych z ćwiczeniami ratowników polskich i czeskich z użyciem nowo pozyskanego sprzętu specjalistycznego i profesjonalnego trenażera pożarowego oraz ze szkoleniem dla ratowników i służb kryzysowych z obydwu stron granicy.

- 3. Szkolenia dla dyspozytorów Centrum Zarządzania Kryzysowego oraz stanowisk kierowania służb ratowniczych ze strony polskiej i czeskiej.**

Dwie edycje szkolenia dla dyspozytorów służb ratowniczych oraz centrów zarządzania kryzysowego. Panele eksperckie z udziałem wszystkich partnerów projektu oraz podmiotów współpracujących w dziedzinie ratownictwa. Próba wypracowania

funkcjonalnego systemu wymiany informacji i zarządzania trans granicznymi interwencjami oraz stworzenia bardziej efektywnego i szybszego modelu reagowania w przypadku działań ratowniczych na pograniczu polsko - czeskim, w poszczególnych obszarach zagrożeń. Całość zakończona opracowaniem profesjonalnych materiałów szkoleniowych i wydaniem dwujęzycznej publikacji.

Realizacja Projektu „**Wzmocnienie bezpieczeństwa wspólnego pogranicza w rejonie Kotliny Jeleniogórskiej, Gór Izerskich i Karkonoszy**” wzmocniła współpracę transgraniczną służb zarządzania kryzysowego oraz służb ochrony przeciwpożarowej PL/CZ, a także doprowadziła do wypracowania wspólnych procedur reagowania na zdarzenia.

Chęć dalszej współpracy w zakresie wzmocnienia bezpieczeństwa wspólnego pogranicza, a także pojawienie się nowego rodzaju zagrożenia jakim jest ogólnoswiatowa pandemia koronawirusa- zaowocowała nowym projektem Powiatu Karkonoskiego i Komendy Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej w Libercu pn. „**Komunikacja bez granic**”.

**We wrześniu 2021 roku** Powiat Karkonoski złożył wspólnie z Krajem Libereckim dwa nowe projekty w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020, Fundusz Mikroprojektów. Trwa ocena formalna projektów.

#### Projekt nr 1 - MIĘDZYNARODOWE ZAWODY SPORTOWO-POŻARNICZE CTIF JAKO FORMA INTEGRACJI POLSKICH I CZESKICH MŁODZIEŻOWYCH DRUŻYN POŻARNICZYCH

Głównym celem projektu jest integracja członków Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych z Polski i Czech poprzez wspólną realizację ćwiczeń i zawodów w sportach pożarniczych. Projekt ukierunkowany jest na działania służące wzmocnieniu współpracy polsko-czeskiej w zakresie sportu i animacji czasu wolnego (w dziedzinie rekreacyjno-edukacyjnej), a dokładniej w obszarze sportów i zawodów pożarniczych. Kluczowym działaniem w projekcie jest organizacja wspólnych szkoleń, ćwiczeń i zawodów pożarniczych z udziałem 80 członków MDP oraz 16 opiekunów MDP z Polski i Czech.

Na potrzeby projektu (w ramach działań inwestycyjnych) zakupiony zostanie jeden tor przeszkód służący do prowadzenia ćwiczenia sztafetowego podczas zawodów pożarniczych realizowanych wg regulaminu CTIF.

Termin realizacji: 01.01.2022 r. -30.11.2022 r.

Partnerzy projektu: Powiat Karkonoski i Regionalne Stowarzyszenie Strażaków Kraju Libereckiego

Budżet projektu:

- wydatki całkowite: 19 734,20 euro,
- dofinansowanie z EFRR (85%): 16 774,07 euro,
- dofinansowanie z budżetu państwa (5%): 986,71 euro,
- środki własne Powiatu Karkonoskiego (5%): 1 973,42 euro.

## Projekt nr 2- WSPÓŁPRACA POLSKICH I CZESKICH SŁUŻB RATOWNICZYCH W ZAKRESIE RATOWNICTWA TECHNICZNEGO ORAZ GASZENIA POŻARÓW W LASACH

Głównym celem projektu jest podniesienie transgranicznej gotowości do podejmowania działań i rozwiązywania sytuacji zagrażających bezpieczeństwu pogranicza polsko-czeskiego poprzez wzmocnienie współpracy służb ratowniczych. Kluczowym działaniem w projekcie jest organizacja wspólnych szkoleń i ćwiczeń. Ćwiczenia ukierunkowane będą przede wszystkim na działania związane z likwidacją następstw ekstremalnych zjawisk klimatycznych (pożary), wypadków z udziałem pojazdów wielkogabarytowych oraz zdarzeń powstałych w związku przyczynowym z tymi sytuacjami. Wspólne szkolenia i ćwiczenia umożliwią wzajemne zapoznanie się osób, wprowadzenie procedur metodycznych sformułowanych podczas szkoleń oraz ich standardowe użycie podczas interwencji, co zwiększy efektywność interwencji na jej poziomie taktycznym.

W ramach działań inwestycyjnych zakupione zostanie wyposażenie niezbędne podczas działań ratowniczych prowadzonych w lasach (pożary i dostarczanie wody na znaczne odległości).

Termin realizacji: 01.01.2022 r.- 30.11.2022 r.

Partnerzy projektu: Powiat Karkonoski i Straż Pożarna i Ratownicza Kraju Libereckiego

Budżet projektu:

- wydatki całkowite: 19 271,20 euro,
- dofinansowanie z EFRR (85%): 16 380,52 euro,
- dofinansowanie z budżetu państwa (5%): 963,56 euro,
- środki własne Powiatu Karkonoskiego (5%): 1 927,12 euro.

## **VII. PROMOCJA POWIATU KARKONOSKIEGO**

Rok 2021 jako kolejny rok pandemii sprzyjał przede wszystkim rodzajom promocji, które nie wiązały się z dużymi skupiskami ludzi. Powiat Karkonoski postawił na promocję w Internecie za pośrednictwem regularnej komunikacji na portalu Facebook, stronie internetowej oraz za pośrednictwem licznych konkursów. Istotnym elementem promocji było zaznaczanie obecności Powiatu Karkonoskiego na ważnych w regionie wydarzeniach sportowych, kulturalnych i turystycznych.

## **Zmiana nazwy powiatu – Powiat Karkonoski**

Powiat Jeleniogórski 1 stycznia 2021 zmienił nazwę na Powiat Karkonoski. Decyzja o zmianie powiatu poprzedzona konsultacjami społecznymi została podjęta by zidentyfikować region z najbardziej charakterystycznym i najpopularniejszym w skali kraju elementem naszego krajobrazu. Karkonosze stanowią dominujący element i mimo, że nie jest to jedyne pasmo górskie na terenie powiatu, właśnie ono jest dla wielu Polaków pierwszym skojarzeniem gdy myślą o tej okolicy. Powiat zdecydował się wykorzystać ten fakt jako mocną stronę w budowaniu karkonoskiej marki. W omawianym okresie powiat informował o zmianie nazwy i zorganizował kampanię promocyjną związaną ze zmianą nazwy. Przeprowadzono za pośrednictwem Muzycznego Radia cykl konkursów z nagrodami, wyprodukowano spot radiowy i dżingla konkursu powiatowego. W ramach kampanii zmiany nazwy wyprodukowano gadżety Powiatu Karkonoskiego. Były to m. in.: pendrive'y, powerbanki, długopisy z grawerem, parasolki, kubki powiatowe, torby papierowe i materiałowe, teczki twarde, lupy, maseczki, naklejki na tablice rejestracyjne, piny z herbem, kalendarze książkowe i trójdzielne.

### **Działania na portalu Facebook:**

Założenia promocji na portalu Facebook to przede wszystkim informowanie o bieżących wydarzeniach, przekazywanie codziennych informacji o działaniach Zarządu Powiatu Karkonoskiego, Rady Powiatu Karkonoskiego i poszczególnych wydziałów, budowanie zaangażowania internetowej społeczności. Poniżej główne działania prowadzone w okresie obejmującym sprawozdanie:

#### **a) Pierwszy mieszkaniec powiatu**

W związku ze zmianą nazwy powiatu postanowiono uhonorować pierwsze dziecko urodzone w Powiecie Karkonoskim. Przygotowana została specjalna wyprawka zawierająca akcesoria przydatne w pierwszym roku życia (m. in. Wanienka, termometr elektroniczny, kocyk, przewijak, leżaczek, butelki, pieluszki, zabawki). Pierwszym mieszkańcem został Jaś z gminy Stara Kamienica, który urodził się 2 stycznia o 10:00.

#### **b) Karkonosze – dodaj do ulubionych**

Zmianie nazwy powiatu towarzyszy marka „Karkonosze – dodaj do ulubionych”. Mająca zachęcać mieszkańców Polski do aktywnego odpoczynku w powiecie karkonoskim. W roku 2021 obecność hasła „Karkonosze – dodaj do ulubionych” rozpoczęła się od wideo z udziałem Macieja Orłosia. Był to kolejny z filmów w których znane postaci polskiej sceny kulturalnej zachęcają turystów do przyjazdu w Karkonosze. Publikowane były również posty

dotyczące aktywnego wypoczynku. Zostało przygotowane specjalne logo służące do promocji tej akcji. Logo opracowano by w prosty graficzny sposób promować Karkonosze i budować pozytywny wizerunek powiatu – nie jako jednostki administracyjnej, ale jako atrakcyjnej destynacji turystycznej.



Oddano do druku album promocyjny powiatu, którego hasłem przewodnim jest właśnie „Karkonosze – dodaj do ulubionych”. Treść albumu prezentuje pomysły na zwiedzanie i wypoczynek w stylu słow podzielone na cztery pory roku. Album ma pomóc w rozszerzeniu wiedzy turystycznej o miejsca i aktywności wykraczające poza te najpopularniejsze i poza utarte szlaki.

#### **c) Wędrowki z Duszkiem Karkonoszkiem**

W sezonie letnim na fanpage’u powiatu realizowano cotygodniowe konkursy, których bohaterem była maskotka powiatu – Duszek Karkonoszek i najciekawsze zabytki oraz atrakcje turystyczne regionu. Konkurs polegał na odgadnięciu jakie miejsca odwiedził Duszek Karkonoszek na podstawie zdjęć przedstawiających fragmenty zabytku lub atrakcji turystycznej. Nagrodami były pakiety gadżetów powiatu i Krainy Ducha Gór (przekazane przez LGD Partnerstwo Ducha Gór). Konkursy odbywały się przez 17 kolejnych letnich tygodni.

#### **d) Konkursy**

Ważnym elementem budowania zaangażowania mieszkańców były w roku 2021 liczne konkursy. Oprócz 17 edycji konkursu z Duszkiem Karkonoszkiem przeprowadzono: konkurs na laurkę dla babci i dziadka; konkurs plastyczny dla dzieci „wóz strażacki”, konkurs dla szkół „rzeźby ze śniegu”, konkurs „Rymujemy o fladze”. Konkursy miały na celu wzmocnienie integracji lokalnej społeczności, budowanie pozytywnego wizerunku oraz podnoszenie poziomu zaangażowania mieszkańców w sprawy lokalne. Dzięki konkursom wielu odbiorców otrzymało materiały promocyjne i inne atrakcyjne nagrody. Młody laureat konkursu plastycznego „wóz strażacki” zwiedził wraz z kilkusobową grupą siedzibę Państwowej Straży Pożarnej przy ul. Sokoliki w Jeleniej Górze oraz znajdujące się w niej strażackie centrum edukacyjne.



## **Obecność powiatu karkonoskiego na ważnych wydarzeniach**

Powiat karkonoski stara się promować w ramach wydarzeń kulturalnych, turystycznych i sportowych. Ta obecność odbywa się na różne sposoby – poprzez finansowanie zadań publicznych, patronat honorowy starosty, zakup nagród, obecność przedstawicieli Powiatu. W 2021 roku wiele było takich wydarzeń, w których na powyższe sposoby Powiat Karkonoski zaznaczył swoją obecność. Z tych dotąd nie wymienionych warto wspomnieć:

- Turniej zapaśniczy Izery Cup, na który ufundowano dla wyróżnionych zawodników torby z herbem powiatu (1200 zł)
- XVI Otwarte Mistrzostwa Powiatu Karkonoskiego w Karate Kowary, na które ufundowano puchary (1107 zł)
- Puchary na Karkonoskie Spotkania Modelarskie (1223,44 zł)
- Nagroda Książnicy Karkonoskiej w konkursie literackim „Jelenia Góra i ziemia jeleniogórska we wspomnieniach mieszkańców” – ufundowano zestawy gadżetów powiatu i nagrody – karty podarunkowe do Empiku (200 zł)
- Dzień dziecka w Domu Dziecka w Szklarskiej Porębie – wspólnie ze sponsorem ufundowano stół do piłkarzyków i trampoliny (588 zł)
- Bike Maraton Szklarska Poręba – puchary i medale (1254,16 zł)
- Rajd Turystyczny Śladami Kuratorki – nagrody (500 zł)

**W sumie na powyższe działania wydatkowano kwotę 6072,60 zł. Dzięki obecności powiatu buduje się wizerunek jednostki samorządowej mającej za cel rozwój kultury, sportu i turystyki w powiecie oraz kultywowanie pozytywnych wartości.**

## **Współpraca z miastem Jelenia Góra**

Współpraca z działem promocji miasta Jelenia Góra i prowadzoną przez UM Karkonoską Informacją Turystyczną jest kontynuowana także w tym roku. Do informacji turystycznej regularnie dostarczane są materiały promocyjne powiatu. Wydział Promocji UM Jelenia Góra uczestniczył w targach turystycznych w Świnoujściu oraz w Tychach zabierając ze sobą materiały i foldery promocyjne powiatu.

## **Regulamin Patronatu Honorowego Starosty**

Wprowadzono regulamin patronatu honorowego starosty, by umożliwić organizatorom wydarzeń w dzięki czytelnej i prostej procedurze uzyskiwanie honorowego patronatu potwierdzonego dokumentem. W ciągu pierwszego miesiąca obowiązywania regulaminu przyznano dwa patronaty honorowe.

## **Reklamy i publikacje**

Wydział Promocji, Kultury i Sportu opracował zestaw pięciu ulotek promujących aktywności w stylu slow. Są one propozycjami dla turystów pragnących skierować swoje kroki w stronę miejsc i aktywności mniej popularnych, a dających szansę na spokój i ciekawe spędzenie czasu bez tłumów. Zredagowane i opracowane ulotki (treść i zdjęcia) przygotowywane są do druku. W podobnym duchu utrzymany jest album promujący powiat i markę „Karkonosze – dodaj do ulubionych”.

### **Inne działania:**

- artykuł o Karkonoszach w stylu slow na cztery pory roku w piśmie „Rynek turystyczny” oraz baner reklamowy wyświetlany na stronie [www.rynekturystyczny.pl](http://www.rynekturystyczny.pl) Artykuł nawiązywał do idei slow, która jest hasłem przewodnim tegorocznej promocji. Opisywał on propozycje turystyczne w podziale na cztery pory roku. Album „Karkonosze dodaj do ulubionych” jest w założeniu rozwinięciem idei, które pojawiły się w tym artykule.
- reklama powiatu na mapie 18. Przejścia Kotliny Jeleniogórskiej – z uwagi, że Przejście Kotliny jest ważnym i popularnym wydarzeniem, a imprezie towarzyszy mapa drukowana, z której korzystają zawodnicy – powiat zdecydował się na umieszczenie na mapie swojej reklamy. Koszt – 1500 zł.
- video życzenia na Dzień Kobiet oraz video życzenia wielkanocne.



## **UZASADNIENIE**

Zgodnie z art. 4 ust.1 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym, powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki. Informacja: „Turystyka w powiecie karkonoskim” ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Karkonoskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie karkonoskim, z uwzględnieniem działań w okresie od 1 października 2020 r. do 30 września 2021 r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Karkonoskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu karkonoskiego.